



Info presse

3 mars 2015

**Embargo 9.00 HAEC**

– Seule la parole fait foi –

**Dr. Norbert Reithofer**

**Président du Directoire de la société BMW AG**

**Klaus Fröhlich**

**Membre du Directoire de la société BMW AG, Développement**

**Dr. Ian Robertson (HonDSc)**

**Membre du Directoire de la société BMW AG,**

**Ventes et marketing BMW, canaux de distribution BMW Group**

**Conférence de presse BMW Group**

**85<sup>e</sup> Salon international de l'Automobile de Genève**

**Genève, 3 mars 2015**

**Société**

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Adresse postale**

BMW AG  
D-80788 München

**Téléphone**

+49-89-382-24544



Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 2

Dr. Norbert Reithofer, Président du Directoire de la société BMW AG

Bonjour et tous nos souhaits de cordiale bienvenue chez BMW Group !

Voilà 99 ans que nous sommes présents sur le marché pour nos clients. En 2014, nous avons inscrit un nouveau record à notre palmarès. Pour la première fois, nous avons vendu plus de deux millions de véhicules de nos trois marques, BMW, MINI et Rolls-Royce.

BMW est et reste une marque sportive.

C'est pourquoi nous nous engageons depuis longtemps également dans le sport motocycliste.

Fin mars marque le début de la nouvelle saison du Moto GP – la catégorie reine des courses de vitesse moto. Depuis 1999, BMW M fournit la flotte de Safety Cars pour le Moto GP. Tout récemment, les sociétés BMW M GmbH et Dorna Sports ont prolongé leur coopération jusqu'en 2020.

Je vous ai apporté aujourd'hui en toute exclusivité la nouvelle BMW M4 MotoGP Safety Car. Au Moto GP, les voitures de sécurité doivent répondre à des exigences élevées.

Dans notre manufacture BMW M, ce véhicule est spécialement conçu pour le rude engagement sur le circuit de course. Car le véhicule de sécurité évolue au plus près des meilleurs pilotes du monde et dans une zone de dynamisme extrême où il assure la sécurité.

La nouvelle BMW M4 Safety Car pose de nouveaux jalons en termes de technologie. Pour la première fois, ce véhicule reçoit notre injection d'eau innovante. Vous avez bien entendu : injection d'eau.



Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 3

Le fin brouillard d'eau refroidit l'air d'admission. Cela apporte un gain considérable en puissance. Tout en réduisant la consommation et les émissions. C'est un bel exemple du concept BMW EfficientDynamics !

Nous proposerons bientôt les avantages de l'injection d'eau également aux clients de la société BMW M. C'est ce que j'appelle un transfert de technologie réussi du sport de compétition à la série. Nos clients BMW M savent apprécier : Ainsi, l'année dernière, la société BMW M GmbH a pu augmenter ses ventes de 44 pour cent – à 45 000 voitures. Nos modèles M Performance y apportent une contribution importante. Ils sont plébiscités également et justement dans les petites séries.

Jusque fin 2014, ces séries de modèles ont été de la compétence de mon nouveau confrère au sein du Directoire Klaus Fröhlich...

... qui va maintenant vous présenter la prochaine première mondiale !

Je vous remercie !

Klaus Fröhlich, Membre du Directoire de la société BMW AG, Développement

Mesdames, Messieurs,

Le chiffre « 1 » joue un rôle très important pour BMW Group :

- En 2014, nous avons à nouveau remporté le titre de numéro 1 mondial des constructeurs premium.
- Aujourd'hui, ici, à Genève, la nouvelle BMW Série 1 célèbre sa première mondiale.
- Et pour moi aussi, c'est une première : c'est la première fois que je me trouve sur la scène d'un Salon de l'Automobile.

Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 4

La BMW Série 1 est la voiture parfaite pour cette occasion.

Il y a dix ans, nous avons lancé la BMW Série 1 sur le marché. Et cela fait dix ans déjà que je suis étroitement lié à ce modèle, en dernier lieu en tant que directeur de la ligne de produits.

La BMW Série 1 en a apporté la preuve : la qualité premium existe également dans la classe compacte. Elle a conquis un grand nombre de nouveaux clients pour la marque BMW. Aujourd'hui, 10 pour cent de toutes les BMW sont issues de la gamme Série 1. Depuis son lancement en 2004 jusqu'à ce jour, environ deux millions de clients ont opté pour une BMW Série 1. Comme vous le voyez, la Série 1 est depuis longtemps un membre à part entière de la famille BMW et elle apporte une contribution importante au succès de l'entreprise.

Pour son dixième anniversaire, nous l'avons complètement repensée.

Cela se voit dès le premier coup d'œil :

- Le nouveau design de l'avant et de l'arrière accentue encore son caractère sportif.
- Les feux à LED et l'habitacle affiné la valorisent nettement.
- Les moteurs sont dotés des technologies BMW TwinPower Turbo les plus modernes.  
Pour la première fois, la gamme des motorisations comprend également des trois-cylindres.
- La nouvelle championne du CO<sub>2</sub> de la famille BMW est d'ailleurs la nouvelle 116d ED. Cela se traduit par une consommation de 3,4 litres aux 100 km et 89 grammes de CO<sub>2</sub> au km.  
Son trois-cylindres est déjà présent sur la BMW Série 2 Active Tourer.

En ma qualité d'ingénieur, je désire souligner une caractéristique particulièrement importante : La nouvelle BMW Série 1 reste sur son segment le



Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 5

seul véhicule à propulsion et répartition des masses selon un rapport 50:50.  
C'est le plaisir de conduire à l'état pur.

Mais le plaisir de conduire n'est pas la seule caractéristique de la Série 1.

La nouvelle Série 1 possède une carte SIM intégrée dans le véhicule et elle est dotée de série de l'interface de commande iDrive avec grand écran d'affichage central. Elle est ainsi mieux connectée que jamais. Elle reçoit également des systèmes d'assistance parmi les plus récents tels que le système Active Cruise Control avec fonction Stop & Go ou le système étendu d'aide au stationnement.

J'en suis sûr : La nouvelle Série 1 se verra réserver le meilleur accueil par les clients. Telle est notre ambition : Nous voulons leur offrir le plaisir de conduire – et ceci dans toutes les gammes de véhicules.

Je vous remercie !

Dr. Ian Robertson (HonDSc), Membre du Directoire de la société BMW AG,  
Ventes et marketing BMW, canaux de distribution BMW Group

Mesdames, Messieurs,

chez BMW, nous avons toujours une longueur d'avance. Le courage d'explorer des voies nouvelles est inscrit dans nos gènes. C'est ce qui fait notre succès. Nous avons, avec des véhicules comme la BMW X5, les BMW i3 et i8 et la BMW Série 2 Active Tourer, créé de nouveaux segments. Et aujourd'hui, nous célébrons encore une première mondiale de plus : la nouvelle BMW Série 2 Gran Tourer.

C'est le plaisir de conduire sous une forme entièrement nouvelle !

Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 6

La BMW Série 2 Gran Tourer est le premier Multi Purpose Vehicle sur le segment premium – la première sept-places premium dans la classe compacte. Ce modèle associe les attributs habituels sur ce segment – habitabilité élevée et polyvalence – aux valeurs classiques de la marque BMW : dynamique, élégance, niveau de qualité et de sécurité exceptionnel.

Ce véhicule répond ainsi à la perfection aux besoins de mobilité des familles jeunes et actives.

La Gran Tourer offre :

- une deuxième rangée de sièges coulissante avec dossier réglable,
- une troisième rangée de sièges entièrement escamotable sous le plancher du véhicule
- et la possibilité de monter jusqu'à cinq sièges enfant.

En Europe, le client a le choix entre cinq moteurs turbo essence ou diesel qui font référence en termes de dynamique et d'efficacité. Le 216d consomme moins de quatre litres de diesel aux 100 kilomètres et rejette seulement 104 g de CO<sub>2</sub> au kilomètre.

Et avec le 220xDrive, la BMW Série 2 Gran Tourer est le seul véhicule de sa catégorie offrant la transmission intégrale sur une sept-places.

De plus, elle offre plus de sécurité et de fonctions de connectivité que tout autre véhicule du segment compact. Pour n'en mentionner que quelques-unes : affichage tête haute, régulateur de vitesse adaptatif, système d'aide au stationnement et assistant d'embouteillage.

Quand nous parlons de sécurité, il importe que l'attention du conducteur ne soit pas détournée. Nous les connaissons tous, ces longs trajets où les enfants assis à l'arrière commencent à s'agiter et demandent toutes les cinq minutes : « On



Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 7

est bientôt arrivés ? » C'est bien pour cette raison que la Gran Tourer – d'abord en Allemagne – arrive sur le marché avec l'appli « myKIDIO ». Cette appli divertit la famille avec des films, livres audio, etc. Le conducteur peut se concentrer sur la route en toute tranquillité.

La BMW Série 2 Gran Tourer sera chez les concessionnaires à partir du mois de juin et nous sommes sûrs que c'est un modèle que les clients attendent déjà. C'est le complément parfait de la gamme BMW Série 2 qui couvre désormais l'éventail allant de la Série 2 Coupé sportive et hautement émotionnelle à la BMW Série 2 Gran Tourer hautement fonctionnelle.

Dr. Norbert Reithofer, Président du Directoire de la société BMW AG

Mesdames, Messieurs,

En 2007, je vous ai présenté ici à Genève la flotte issue de notre concept EfficientDynamics.

Depuis, nous avons beaucoup avancé. Je dis bien nous. Je me réjouis de voir ici le Directoire de BMW AG au complet. Je vous en prie, rejoignez-moi tous sur la scène !

Pour moi, c'est aujourd'hui ma dernière participation à un Salon. Genève marque donc le point final.

Aujourd'hui, nous vous l'avons montré :

BMW Group est dynamique, diversifié et construit le futur de la mobilité individuelle. Tout cela avec un objectif : le plaisir de conduire pour nos clients. Je suis sûr qu'il en sera de même à l'avenir.



Date 3 mars 2015

Sujet 85e Salon international de l'Automobile de Genève , Conférence de presse BMW Group

Page 8

Vous, en votre qualité de représentant des médias, vous nous avez accompagnés, et vous m'avez accompagné, moi personnellement, au cours des 8 1/2 années passées. Merci pour votre confiance ! Je vous remercie également pour vos réactions directes et vos commentaires critiques et la plupart du temps constructifs.

Dans la vie, on se voit au moins deux fois. Dans cet esprit : Au revoir !