Informacja prasowa

Marzec 2015

**BMW Group: Oliver Zipse nowym członkiem zarządu ds. produkcji.**

Oliver Zipse obejmie stanowisko po dorocznym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy w dniu 13 maja 2015 r.

**Monachium.** Na posiedzeniu Rady Nadzorczej BMW AG Oliver Zipse został mianowany nowym członkiem zarządu ds. produkcji od chwili zakończenia walnego zgromadzenia akcjonariuszy, które odbędzie się dnia 13 maja 2015 r. Oliver Zipse przejmie stanowisko od Haralda Krügera, który po walnym zgromadzeniu obejmie stanowisko przewodniczącego zarządu.

Oliver Zipse (51 lat) rozpoczął karierę w firmie w 1991 roku jako stażysta i od tamtej pory zajmował różne stanowiska kierownicze. Mianowany członek zarządu ds. produkcji jest obecnie starszym wiceprezesem ds. planowania korporacyjnego i strategii produktu BMW Group.

„Oliver Zipse ma szerokie doświadczenie w kwestiach międzynarodowej sieci produkcyjnej BMW Group. Decyzja ta zapewnia ciągłość i ustawia kurs na trwały i pomyślny rozwój firmy”, powiedział po spotkaniu prof. Joachim Milberg, Przewodniczący Rady Nadzorczej BMW AG. Poprzednie stanowiska Olivera Zipse to m.in. Dyrektor Zarządzający zakładów w Oksfordzie (UK) i Starszy Wiceprezes Ds. Planowania Technicznego Produkcji.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz  zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>