



Informacja prasowa

Kwiecień 2015

„Official Car of MotoGP”: BMW M z innowacyjną technologią w sezonie 2015.

BMW M Division po raz 17 z rzędu partnerem organizatora MotoGP, Dorna Sports.

Pierwsza runda Mistrzostw Świata 2015 MotoGP w Katarze była także premierą BMW M w 17. z rzędu roku w roli „Official Car of MotoGP”. BMW jest zaangażowane w MotoGP już od 1999 r. – dostarcza flotę samochodową. Ale zaangażowanie BMW Division to także inne rodzaje działalności – jak choćby wręczanie sławnej nagrody BMW M Award.

Jako długoletni partner organizatora MotoGP, Dorna Sports, BMW M Division tradycyjnie co roku prezentuje nowości techniczne. W tym roku na katarskim Grand Prix rozegranym na „Losail International Circuit”, BMW M4 MotoGP Safety Car ruszyło na tor po raz pierwszy z zupełnie nowym, niezwykle innowacyjnym systemem na pokładzie: z wtryskiem wody. Dzięki tej technologii inżynierowie BMW M Division uzyskali wyraźny wzrost osiągnięć wyczynowego silnika BMW M4 Coupe (w wersji produkcyjnej moc 317 kW/431 KM, średnie zużycie paliwa 8,8-8,3 l/100 km, emisja CO₂ 204-194 g/km). Wtrysk wody umożliwia podniesienie górnego progu osiągnięć, które dotychczas poddane były restrykcjom cieplnym. Po intensywnych testach w ramach Mistrzostw Świata MotoGP, system wtrysku wody zostanie wprowadzony w bliskiej przyszłości do produkcyjnego modelu BMW M.

Inżynierowie wykorzystują fizyczne właściwości wody w procesie odparowania, by odebrać energię cieplną z otaczającego ją medium. Woda wtryskiwana jest do kolektora dolotowego pod postacią bardzo drobno rozpylonej mgły, tym samym znacząco schładzając w procesie odparowania powietrze dolotowe. Obniża to temperaturę sprężonego powietrza w komorze spalania, a tym samym redukuje tendencję do spalania stukowego. Silnik turbo może być dzięki temu wykorzystywany przy wyższym ciśnieniu doładowania i z wcześniejszym momentem wtrysku. Niższa temperatura procesu powoduje też zmniejszenie



Informacja prasowa
Data Kwiecień 2015
Official Car of MotoGP.

Temat

Strona

2

wytwarzania substancji niebezpiecznych, szczególnie tlenku azotu (NOx). W efekcie wtrysk wody w ogromnym stopniu poprawia sprawność silnika, technologia ta zwiększa moc i moment obrotowy, zarazem obniżając zużycie paliwa i emisję szkodliwych substancji. Tym samym możliwe jest podniesienie osiągnięć bez podnoszenia obciążeń termicznych elementów zespołu napędowego, przez co ich trwałość nie ulega obniżeniu.

We flocie samochodów bezpieczeństwa debiutuje BMW X5 M, pełniące rolę Medical Car. Modelem tym (moc 423 kW/575 KM, średnie spalanie 1,1 l/100 km, emisja CO2 258 g/km) BMW M Division ustanawia kolejne standardy w segmencie samochodów typu Sport Activity Vehicle oraz Sport Activity Coupe. Łączy on w sobie charakterystyczne cechy odnoszącej ogromne sukcesy rodziny BMW X – ekskluzywność, trwałość, zwinność i osiągi – z typowymi cechami rodziny M. Podobnie jak pozostałe samochody z floty Safety Car, tak i BMW X5 M przygotowywane jest fabrycznie do roli Medical Car w serii MotoGP.

W roku 2015 w roli Safety Car wystąpią poza BMW M4 coupe także BMW M3 Limousine oraz BMW M6 Gran Coupe. Oficer Bezpieczeństwa dojedzie na tor w BMW M5 Limousine. Jako Samochody Medyczne wystąpią BMW M550d xDrive oraz – po raz pierwszy – BMW X5 M.

Flotę Safety Car 2015 uzupełniają dwa motocykle BMW S 1000 RR dostarczone przez BMW Motorrad jako Safety Bike.

Jednak zaangażowanie BMW M Division w serię MotoGP obejmuje także inne działania. „M – najmocniejsza litera świata” jest ściśle powiązana z rodziną MotoGP i stanowi bardzo istotny element Mistrzostw Świata. Nagroda BMW M Award, którą przyznaje się najszybszemu kierowcy kwalifikacji w sezonie od 2003 r., stała się niezwykle pożądanym wyróżnieniem wśród najlepszych kierowców świata. BMW M Division nawiązuje również bezpośrednie kontakty z istniejącymi i potencjalnymi klientami za pośrednictwem działań prowadzonych podczas i z okazji wyścigów. BMW M Motorhome na terenie padoku jest permanentnym miejscem spotkań społeczności MotoGP. Programy nagrodowe, jak BMW M



Data Informacja prasowa
Kwiecień 2015
Official Car of MotoGP.

Temat

Strona

3

MotoGP Experience pozwalają BMW M na wykorzystywanie fascynacji mistrzostwami MotoGP gości, zaś program BMW M MotoGP Experts zapewnia interesujące informacje na temat wydarzeń na torze wyścigowym. Podczas wybranych weekendów wyścigowych BMW M Division prezentuje także swe najnowsze modele i produkty.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoswiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>