

BMW Group wychodzi naprzeciw innowacyjnym startupom.**BMW Startup Garage umożliwia lepsze wykorzystanie ogromnego potencjału młodych firm związanych z nowoczesnymi technologiami.**

Zadaniem nowo utworzonego BMW Startup Garage jest umożliwienie bezpośredniego wykorzystania potencjału firm wyróżniających się wysoką innowacyjnością. Poprzez BMW Startup Garage BMW Group kontynuuje udaną współpracę z przedsiębiorstwami startupowymi. Połączenie możliwości planowania strategicznego i globalnego, jakimi dysponuje duży koncern, z ciągłą innowacyjnością, kreatywnością i gotowością do podjęcia ryzyka cieszących się sukcesem startupów sprawdziło się już w przeszłości. Oprócz BMW Startup Garage również spółka venture capital – BMW i Ventures – współpracuje z młodymi firmami opracowującymi rozwiązania w zakresie mobilności w przestrzeni miejskiej.

Ponadto BMW Group wspólnie z Centrum Innowacyjności i Przedsiębiorczości na Monachijskim Uniwersytecie Technicznym – UntemehmerTUM – uruchomiła akcelerator startupów „TEchFounders”. Akcelerator daje BMW Group możliwość zapoznania się z innowacyjnymi technologiami, produktami i funkcjami już na bardzo wczesnym etapie ich powstawania i nawiązywanie współpracy z zespołami startupowymi.

Dla BMW Startup Garage właśnie zaczął pracować zespół skupiony wokół dwóch menedżerów innowacyjności, Gregora Gimmy'ego i Matthiasa Meyera. Gregor Gimmy tak mówi o swojej motywacji: „Przyszedł czas, aby zadać sobie pytanie, jak efektywnie wykorzystać ten potencjał dla naszego przedsiębiorstwa?”

Wprawdzie BMW Group od zawsze poszukuje nowych, przełomowych technologii, ale do tej pory firmy startupowe miały trudności z dotarciem do przedsiębiorstwa ze swoimi pomysłami. Często odstraszały je procesy wewnętrzne działające w dużym koncernie. Dzięki prostym i wydajnym procesom BMW Startup Garage umożliwia szybką i skuteczną kooperację. W ten sposób można dostrzec więcej ciekawych startupów i szybciej je integrować. Zainteresowane firmy startupowe mogą zgłaszać się w BMW Startup Garage



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat BMW Group wychodzi naprzeciw innowacyjnym startupom.

Strona 2

online. Ich wybór odbywa się bezpośrednio w BMW Startup Garage w ścisłej współpracy z Działem Innowacji i odpowiednimi specjalistycznymi działami BMW Group.

Wybrane startupy biorą udział w specjalnym wielomiesięcznym programie, którego głównym celem jest opracowanie funkcjonalnego prototypu o zastosowaniu możliwym do wykorzystania przez BMW Group. Oprócz tego startupy wspierane są przy tworzeniu swojej sieci w koncernie i opracowywaniu planu biznesowego.

Zgłaszać mogą się zasadniczo startupy z całego świata. Poszukiwane są nie tylko firmy z branży motoryzacyjnej, lecz również inne technologie mogące znaleźć zastosowanie w motoryzacji. Aplikujący muszą jednak spełniać pewne kryteria. „Szukamy dobrych startupów, a nie dobrych wynalazców”, mówi Matthias Meyer. „Zgłaszający muszą mieć nie tylko świetny pomysł, ale też świetny zespół. Bo tylko najlepszy zespół gwarantuje udaną realizację pomysłu.”

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat BMW Group wychodzi naprzeciw innowacyjnym startupom.

Strona 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>