



## **BMW Group DesignworksUSA zmienia nazwę na Designworks.**

**Nowa orientacja spółki zależnej BMW Group odzwierciedla rozwój, który dał jej pozycję światowego lidera doradztwa w zakresie projektowania.**

8 kwietnia BMW Group DesignworksUSA, spółka zależna BMW Group, zmienia swoją nazwę na Designworks. Zmiana nazwy odzwierciedla drogę rozwoju firmy od studia projektowego do światowego lidera w zakresie doradztwa kreatywnego i oddaje nowe stosunki biznesowe firmy w ramach BMW Group i poza grupą. Wraz z nową nazwą Designworks uruchomi również nową stronę internetową.

Firma Designworks należy do BMW Group od 1995 r. i poprzez swoje zewnętrzne impulsy, niekonwencjonalne spojrzenie i nowe pomysły wzbogaca kulturę innowacyjności BMW Group. Spółka zależna pracuje też dla wielu klientów z innych gałęzi przemysłu korzystających z bogatej oferty doradztwa w zakresie projektowania i kreatywności ze szczególnym uwzględnieniem mobilności i rozwiązań cyfrowych. Designworks jest gotowa na wyzwania światowej gospodarki. Firma rozwinęła swoje procesy, struktury, kompetencje i usługi. Jej oferta obejmuje obecnie, oprócz klasycznego projektowania produktów, również doradztwo w zakresie kreatywności i zrównoważonego rozwoju, badania i tworzenie strategii, doradztwo w zakresie materiałów, branding i projektowanie interfejsów użytkownika. Zmiana nazwy, nowa strona internetowa firmy i nowa identyfikacja wizualna oddają zmiany, jakie zaszły w Designworks w ostatnich latach i są drogowskazem na przyszłość.

### **Kultura innowacyjności BMW Group.**

Historia Designworks rozpoczęła się w latach 70. wraz z założeniem garażowej firmy w kalifornijskim Malibu. Obecnie przedsiębiorstwo doradztwa kreatywnego ma trzy oddziały: w Europie, Ameryce Północnej i Azji. Klienci z całego świata szukają u Designworks odpowiedzi na pytania, jakie zjawiska cechują stylistykę przyszłości, jakie możliwości z tego wynikają i jakie wizje i konkretne rozwiązania zespół jest w stanie zaoferować, uwzględniając indywidualne wymagania klientów. Designworks korzysta przy tym



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat BMW Group DesignworksUSA zmienia nazwę na Designworks.

Strona 2

z zasady innowacyjności bazującej na transferze wiedzy i doświadczenia pomiędzy różnymi gałęziami przemysłu i różnymi branżami: zespół wykorzystując swoją znajomość kultury innowacyjności BMW Group, łączy klientów spoza branży motoryzacyjnej do procesów progresywnego myślenia. Jednocześnie dzięki współpracy z klientami z innych dziedzin przemysłu Designworks zyskuje istotne spojrzenie z zewnątrz na procesy innowacyjne BMW Group. W ten sposób tworzy się potencjał kreatywności z pożytkiem dla obu stron.

Portfolio klientów Designworks było zawsze bardzo zróżnicowane. Obecnie jest takie w jeszcze większym stopniu. Do trzech oddziałów Designworks trafiają nie tylko zapytania klientów z różnych branż, ale też z najróżniejszych działów danej firmy. Nowe pomysły potrzebne są zarówno w projektowaniu produktów i zarządzaniu innowacyjnością, jak i w działach rozwojowych i strategicznych, w marketingu i branży eventowej. A przede wszystkim w projektach międzydziałowych: dzięki wieloletniej współpracy z najróżniejszymi działami przy projektach BMW Group związanych z innowacyjnością Designworks może pochwalić się doświadczeniem jako koordynator, doradca merytoryczny, katalizator i moderator zespołów projektowych z najróżniejszych dyscyplin i z najróżniejszymi sposobami myślenia.

Więcej informacji o Designworks można znaleźć na naszej nowej stronie internetowej:

[www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)

## **Designworks.**

Designworks to spółka zależna BMW Group z siedzibą główną w Kalifornii oraz międzynarodową siecią oddziałów w Europie, Ameryce i Azji. Jej praca kreatywna skupia się głównie na tworzeniu rozwiązań mobilnościowych i projektowaniu produktów oraz strategicznym doradztwie w zakresie projektowania. W roku 1995 samodzielne studio zostało przejęte przez BMW Group. Designworks działa na rzecz wszystkich marek koncernu i jest źródłem innowacyjności dla wielu znanych klientów z najróżniejszych branż: IT, domowego sprzętu elektronicznego, elektroniki lotniczej, medycyny, środowiska oraz



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat BMW Group DesignworksUSA zmienia nazwę na Designworks.

Strona 3  
branży lifestylowej i sportowej. W portfolio klientów można znaleźć takie znane marki jak Coca Cola, Embraer, Hewlett Packard, Microsoft, Neil Pryde, Sennheiser i Siemens.  
[www.bmwgroupdesignworks.com](http://www.bmwgroupdesignworks.com)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>