



Informacja prasowa
Kwiecień 2015

Rewolucyjny projekt wyświetlacza oferuje wyższy komfort i bezpieczeństwo.
Ekskluzywny prototyp gogli rozszerzających rzeczywistość podkreśla innowacyjność i kreatywność marki MINI.

MINI ujawnia zarysy przyszłości nadciągającej wraz z salonem samochodowym w Szanghaju dzięki pionierskiej innowacji. „MINI Augmented Vision ukazuje, jak w przyszłości może działać inteligentna łączność między samochodem MINI a okularami, w których wyświetlane są odpowiednie treści” – wyjaśnia dr Jörg Preißinger, menedżer projektu MINI Augmented Vision.

Wykorzystując technologię przezierną, gogle AR (rzeczywistości rozszerzonej, Augmented Reality) ukazują odpowiednie informacje w bezpośrednim polu widzenia kierowcy, nie przesłaniając przy tym innych elementów widoku, jak użytkownicy drogi, a tym samym podnoszą poziom bezpieczeństwa i komfortu jazdy.

W Goglach AR wyświetlane będą następujące funkcje:

- cel nawigacji wraz z transferem do samochodu – cel wybrany poza samochodem zostaje przeniesiony do systemu nawigacji auta;
- pierwsza mila/ostatnia mila: nawigacja od aktualnego położenia do samochodu lub z samochodu do celu ostatecznego;
- funkcje typowe dla Head-Up Display: prędkość, ograniczenia itp. pokazywane w polu widzenia kierowcy, ale dane pojawiają się zawsze na tej samej wysokości nad kierownicą, więc nigdy nie zasłonią drogi i innych użytkowników;
- elementy nawigacji kontaktowo-analogowej i POI: rzeczywistość jest rozszerzana dzięki wyświetlaniu strzałek pokazujących kierunek jazdy „na drodze”, podobnie jak punktów interesujących kierowcę,



Informacja prasowa

Date

Kwiecień 2015

Topic

Rewolucyjny projekt wyświetlacza oferuje wyższy komfort i bezpieczeństwo.

Page

2

jak parkingi – uwaga kierowcy pozostaje niezmiennie skupiona na ruchu;

- wiadomości: mała ikonka wyświetlana na okularze po otrzymaniu wiadomości – wywołany sms zostanie następnie odczytany przez sam samochód, nie narażając bezpieczeństwa jazdy;
- widok prześwietlenia: wirtualna przezroczystość słupków i innych części samochodu pozwoli „widzieć” przez przeszkody, podnosząc bezpieczeństwo;
- rozszerzone parkowanie: obrazy z systemu kamer w okularach, dzięki czemu wszelkie odległości i kąty są czytywne.

Design i kolorystykę gogli opracowała dla MINI firma Designworks. MINI Augmented Vision opracowano we współpracy z kilkoma firmami Qualcomm.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>