



Informacja prasowa
Kwiecień 2015

BMW Cruise M-Bike Limited Edition.

Rower dla każdego fana BMW M.

Na wiosnę 2015 BMW uzupełnia swą kolekcję rowerów, prezentując kolorowy hołd dla samochodów BMW M: wyprodukowany w ramach edycji specjalnej, limitowanej serii BMW Cruise M-Bike. Dla tej serii przyjęto charakterystyczny żółty metalizowany lakier BMW M GmbH Austin Yellow. Seria liczy zaledwie 500 sztuk, a każdy rower z tej specjalnej edycji opatrzony jest tabliczką znamionową, a sprzedawany z certyfikatem.

BMW Cruise M-Bike wyróżnia się nowoczesną konstrukcją i ultralekkimi elementami. Wizualnym wyróżnikiem jest tzw. „Bullneck” („byczy kark”) na górnej rurze ramy, zapożyczony z designu motocyklowego, a nawiązujący do kształtu i położenia zbiornika paliwa. Hydroformowana rama aluminiowa i karbonowe elementy czynią BMW Cruise M-Bike zarówno lekkim, jak i stabilnym. Mimo niskiej masy rama jest bardzo sztywna i w maksymalnym stopniu wspiera przeniesienie sił przy minimalnym wysiłku. Ergonomiczna konstrukcja kierownicy i gripów, gdzie każdy element można indywidualnie ustawiać, pozwala na komfortową jazdę, a hydrauliczny układ hamulcowy Shimano oparty na tarczach gwarantują bezpieczne dotarcie do celu.

Kolekcja spełniająca wszelkie wymagania.

Od przeszło 60 lat BMW wykazuje się najwyższym kunsztem przy konstruowaniu nowoczesnych rowerów najwyższej jakości. Aktualna kolekcja jest tyleż wszechstronna, co znakomita jakościowo. Dwa modele dla dzieci i młodzieży: BMW Kids Bike oraz BMW Cruise Bike Junior. Dla fanów jazdy w trudnym terenie – BMW All Mountain Bike. Do jazdy po mieście znakomitym połączeniem dynamiki i funkcjonalności jest BMW Cruise Bike. Sportową alternatywą jest BMW Trekking Bike z piastową przekładnią, mocnym bagażnikiem i zintegrowaną pompką. Obok tych zróżnicowanych rowerów, BMW oferuje dopasowane do nich akcesoria i wyposażenie, jak kaski, bidony, zamki czy praktyczne rowerowe plecaki.



Informacja prasowa
Data Kwiecień 2015
Temat BMW Cruise M-Bike Limited Edition.
Strona 2

Model BMW Cruise M-Bike Limited Edition jest dostępny u wybranych dealerów BMW. Inne modele oraz akcesoria z kolekcji rowerowej BMW są dostępne także online pod adresem shop.bmw.com

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>