

Life360 – popularna rodzinna aplikacja dostępna w autach BMW i MINI.

BMW i MINI integrują Life360 – rodzinną aplikację cieszącą się ogromną popularnością na świecie. W skali globu już 50 mln rodzin użytkuje Life360 do celów komunikacji z przyjaciółmi i krewnymi.

Planowanie wspólnego obiadu, zorganizowanie zlotu samochodowego czy upewnienie się, że dzieci lub dziadkowie dotarli bezpiecznie do domu – aplikacja Life360 umożliwia przyjaciołom i rodzinom łatwą komunikację i natychmiastowe powiadamianie. Po wpisaniu się w nowe prywatne „grono”, użytkownicy mogą informować o swym położeniu, telefonować lub prowadzić czat online. Można też wyłączyć funkcję informowania o położeniu. Można stworzyć kilka grup, choć członkowie różnych gron, takich jak zamknięta lub szeroka rodzina, mogą się wzajemnie „widzieć” tylko jeśli są członkami tej samej grupy.

Zintegrowanie aplikacji Life360 w samochodach BMW i MINI – w systemach BMW ConnectedDrive oraz MINI Connected – pozwala systemowi nawigacji prowadzić kierowcę do aktualnego miejsca pobytu członka grona bezpośrednio z poziomu aplikacji. Również z tego poziomu można prowadzić bezpośrednie rozmowy telefoniczne za pośrednictwem systemu audio samochodu. Potrzebne jest tylko sparowanie smartfonu z autem przez Bluetooth.

Aplikacja Life360 jest certyfikowana do użytku w samochodach BMW i MINI za pośrednictwem smartfonu Apple iPhone i może zostać ściągnięta bezpłatnie z Apple App Store.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat Life360 – popularna rodzinna aplikacja dostępna w autach BMW i MINI.

Strona 2

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>