



Informacja prasowa

Kwiecień 2015

BMW Motorrad z najlepszymi wynikami kwartalnymi w historii.

W ciągu pierwszych 3 miesięcy 2015 r. BMW Motorrad uzyskało najlepsze wyniki kwartalne w historii. Na koniec marca sprzedaż wyniosła do 31 370 szt. (w ub.r. – 28 719), co oznacza wzrost o 9,2% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. W samym marcu BMW Motorrad dostarczyło klientom 15 912 motocykli i Maxi Scooterów (rok temu: 15 183, wzrost o 4,8%).

Najmocniejszym rynkiem pozostają Niemcy (5369 szt., wzrost o 12%), dalej jest rynek USA (3229), Francja (3155), Włochy (2936) i Wielka Brytania (1746). W niektórych krajach pierwszy kwartał był wyjątkowo satysfakcjonujący – w Portugalii wzrost wyniósł 46%, a w Hiszpanii 24%, także na azjatyckich rynkach sytuacja rozwija się pozytywnie.

Rankingowi sprzedaży wciąż przewodzi R 1200 GS/Adventure (ponad 10 000 szt.). Dalej jest R 1200 RT (2681). Na kolejnym miejscu wylądował model S 100 RR, choć wprowadzono go dopiero kilka tygodni temu do sprzedaży – 2574 szt.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat BMW Motorrad z najlepszymi wynikami kwartalnymi w historii.

Strona 2

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>