



Informacja prasowa
Kwiecień 2015

Co Cię napędza? Nowości kolekcji BMW Sport.

BMW prezentuje najnowsze linie odzieży, akcesoriów i bagaży BMW Sport dla tych, którzy nie lubią stać w miejscu.

Warszawa. Cztery nowe kolekcje BMW Sport – BMW Athletics, BMW Golfsport, BMW Motorsport oraz bagaże BMW - charakteryzują funkcjonalność, stylistyka i innowacyjność m.in. kroju i wykorzystanych materiałów. Inspiracją do ich stworzenia była odwaga i energia czterech wyjątkowych osób, które łączy pasja i nieustanne dążenie do realizacji wyznaczonych celów.

„Mieć pomysły i je realizować”.

To ważne dla Chrisa Bertisha, który surfuje na wysokich falach i pływa na desce do wiosłowania. Postawa Chrisa zainspirowała projektantów do stworzenia najnowszej kolekcji do biegania BMW Athletics. Jej najważniejszymi cechami są: krój zapewniający swobodę ruchów i komfort noszenia, płaskie szwy i bezszwowe części boczne, przewiewne siatkowe wstawki oraz podnoszące bezpieczeństwo odbłaskowe elementy ozdobne. W skład kolekcji wchodzi m.in. legginsy, koszulki, bluzy, wiatrówki w wersji męskiej i damskiej, a także torby, czapki, ręcznik i bidon.

„Nadzieja na sukces”.

Tak na pytanie „Co Cię napędza?” odpowiedział Thomas Rottenfußer, mechanik DTM. Dla jemu podobnych powstała kolekcja BMW Motorsport. Począwszy od okularów przeciwsłonecznych, kurtki typu softshell i wiatrówki, poprzez buty, koszulki, bluzy i torby, aż po zegarki i wachlarz akcesoriów, każdy z tych elementów ma brawurowy wygląd. Został on dodatkowo osiągnięty poprzez główny element graficzny kolekcji - charakterystyczny wzór z paskami M tworzącymi dynamiczną sylwetkę samochodu. Ponadto na licznych elementach kolekcji można znaleźć hasło Motorsport „Welcome to the team” w połączeniu ze stylizowanym torem wyścigowym. Sportowy charakter kolekcji podkreślają detale stylistyczne, w tym trójwymiarowe logo BMW, paski M oraz logo „powered by M”.



Informacja prasowa
Data Kwiecień 2015
Temat Co Cię napędza? Nowości kolekcji BMW Sport.
Strona 2

„Według własnych reguł”.

To motto Neila Matthews, którego pasją jest golf. Neil gra w golfa miejskiego, chętnie w koszulce polo z najnowszej kolekcji BMW Golfsport. Obok koszulki polo, obejmuje ona także kurtki (funkcyjną i z polaru), spodnie deszczowe, czapeczki, parasol oraz profesjonalne torby i akcesoria przydatne każdemu graczowi.

Kolekcja BMW Golfsport wyróżnia się świeżą sportową kolorystyką połączoną z nowoczesną stylistyką, charakterystycznymi aplikacjami w paski i wstawkami siatkowymi ze wzorem dimple.

„Na przekór grawitacji”.

Kierująca się tą maksymą Duy Panovic jest świetną kaskaderką. Dynamika i swoboda ruchu Duy były inspiracją dla kolekcji bagaży BMW. Torby i plecaki sprawdzające się w dalekich i miejskich podróżach, zostały wyprodukowane we współpracy ze specjalistyczną formą OGIO.

Kolekcję bagaży BMW charakteryzuje purystyczna stylistyka, sportowa funkcjonalność, wykorzystanie wodoodpornych materiałów, lekkość, osłony na suwaki czy regulowana pojemność.

Kolekcje BMW Sport są dostępne u wybranych Dealerów BMW oraz na stronie shop.bmw.com

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015
Temat Co Cię napędza? Nowości kolekcji BMW Sport.
Strona 3

także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>