



Informacja prasowa

Kwiecień 2015

Potwierdzono wygląd wszystkich ośmiu aut BMW M4 DTM na sezon 2015.

BMW Motorsport zaprezentowało ostatnie dwa z ośmiu BMW M4 DTM na sezon 2015. To auta, którymi ścigać się będą Antonio Felix da Costa (PT, zespół BMW Schnitzer, samochód nr 13 Red Bull) i Tom Blomquist (GB, zespół BMW RBM, samochód nr 31).

Oto kompletny line-up BMW Motorsport na sezon DTM 2015:

#1 – Marco Wittmann (DE), BMW Team RMG, Ice-Watch BMW M4 DTM;
#7 – Bruno Spengler (CA), BMW Team MTEK, BMW Bank M4 DTM;
#13 – Antonio Felix da Costa (PT), BMW Team Schnitzer, Red Bull BMW M4 DTM;
#16 – Timo Glock (DE), BMW Team MTEK, DEUTSCHE POST BMW M4 DTM;
#18 – Augusto Farfus (BR), BMW Team RBM, Shell BMW M4 DTM;
#31 – Tom Blomquist (GB), BMW Team RBM, BMW M4 DTM;
#36 – Maxime Martin (BE), BMW Team RMG, SAMSUNG BMW M4 DTM;
#77 – Martin Tomczyk (DE), BMW Team Scgnitzer, BMW M Performance Parts M4 DTM.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.



Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat Potwierdzono wygląd wszystkich ośmiu aut BMW M4 DTM na sezon 2015.

Strona 2

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>