BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
Kwiecień 2015

BMW Motorrad rozszerza paletę indywidualizacyjną dla R nineT.

Od wejścia na rynek model BMW R nineT ekscytuje fanów potężnych, purystycznych motocykli typu naked. Nieokrzesany czar przeciwsobnego silnika B2 oraz niczym nie zakłamany język designu w połączeniu z najnowocześniejszą techniką i ultranowoczesnymi technologiami czynią z tego motocykla istną ikonę klasycznego stylu – oraz bazę dla modularnej indywidualizacji. Celowi temu służy szeroka paleta akcesoriów BMW Motorrad, która właśnie zostaje poszerzona.
Do oferty wprowadzony został specjalny aluminiowy zbiornik paliwa, ręcznie szczotkowany i pokryty lśniącym, bezbarwnym lakierem, dostępny w dwóch wersjach: z widocznymi i wygładzonymi spawami.
Oba warianty są identyczne z seryjnymi bakami w zakresie wielkości, kształtu, pojemności i masy. Dostępne od maja zbiorniki będą mogły być sprzedawane wyłącznie wraz z montażem u partnerów BMW Motorrad.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Informacja prasowa

Data Kwiecień 2015

Temat BMW Motorrad rozszerza paletę indywidualizacyjną dla R nineT.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com