

Informacja prasowa
Kwiecień 2015

**Jaime Hayon i MINI prezentują wizjonerską instalację „Urban Perspectives”.
Do obejrzenia od dziś podczas Salone del Mobile 2015.**

Podczas tegorocznych targów Salone del Mobile koncern MINI połączył siły z hiszpańskim projektantem i artystą Jaimem Hayonem. Owocem tej współpracy jest rozbudowana instalacja, która obrazuje osobistą wizję mobilności miejskiej stworzoną przez Jaimego Hayona – w formie wymyślonej przez artystę przestrzeni życiowej.

Instalacja, którą można obejrzeć w Laboratorio Bergognone, zabiera widza w podróż w mobilną przyszłość. Punktem centralnym dzieła jest MINI Citysurfer Concept, czyli napędzana elektrycznie hulajnoga. Ten elastyczny w użytkowaniu pojazd umożliwia poruszanie się po mieście w sposób nie tylko bardziej zindywidualizowany i inteligentny, ale także – zdaniem Jaimego Hayona – bardziej kreatywny.

Nawiązując do atutów mobilnościowych MINI Citysurfer Concept, Jaime Hayon nadał hulajnodze nową, świeżą interpretację, przesuując wymiar designu o kolejny krok naprzód. Stworzone przez artystę warianty zabierają widza w fantastyczną podróż po nowoczesnej metropolii.

Dwie nowe odsłony innowacyjnej koncepcji.

Jaime Hayon zaprojektował dwie jedyne w swoim rodzaju wersje hulajnogi MINI Citysurfer Concept. W wariantcie będącym artystyczną zabawą z widzem twórca zastosował powierzchnie, które przywodzą na myśl niebieską i białą porcelanę. Kropki i paski w intensywnych kolorach wprowadzają do hulajnogi Citysurfer Concept optymistyczny akcent.

Specyficzny dla artysty styl widoczny jest także w drugim projekcie. Ta wersja stanowi bardziej elegancką i wyrafinowaną interpretację hulajnogi, wykonaną z wysokiej klasy materiałów. W kolorystyce dominuje miedź i zgaszone tony

Informacja prasowa

Date Kwiecień 2015

Topic Jaime Hayon i MINI prezentują wizjonerską instalację „Urban Perspectives”.

Page 2

zieleni. Chwyty kierownicy są wykonane ze skóry o naturalnym odcieniu. Uzupełnieniem wysublimowanego, nowoczesnego wzornictwa połączonego z elementami klasyki są detale z anodowanego metalu i polerowanej miedzi. Obie koncepcje odzwierciedlają unikatowy styl Hayona, który zawiera w sobie elementy artystycznej zabawy z zamiłowaniem do wyjątkowych połączeń materiałów.

Miejska dżungla jako przestrzeń estetyczna.

Wokół hulajnogi MINI Citysurfer Concept Jaime Hayon zbudował przestrzeń obrazującą jego artystyczną wizję miejskiej dżungli. „Mobilność jest dla mnie symbolem zmiany i odkrywania nowych rzeczy. Chciałem przefiltrować świat mobilności przez moją własną, osobistą wizję” – wyjaśnia Hayon. Zaprojektowane przez artystę marmurowe ulice biegną do wymyślanego miejsca docelowego o lśniących niebieskich kolumnach. Zamiast gęstych znaków drogowych ruch uliczny odbywa się w labiryncie kół, linii i odbijających światło powierzchni. Zamiast tradycyjnych sygnalizatorów świetlnych wzdłuż trasy rozmieszczone są lśniące miedziane lampy, które przekształcają miasto w krainę estetyki.

Instalacja autorstwa Jaimego Hayona pozwala zwiedzającym Laboratorio Bergognone zanurzyć się w przestrzeni wymyślonej przez artystę. „Dzięki MINI czujesz, że żyjesz. Jaime Hayon od razu zrozumiał tożsamość naszej marki i wziął nas na przejażdżkę po inspirującym i pełnym dynamiki świecie swojej twórczej estetyki. Jego instalacja wprost emanuje kreatywnością i zabiera widza w fascynującą podróż” – podkreśla Anders Warming, Dyrektor ds. Designu w MINI.

Zmiana perspektywy. Połączenie innowacyjności z tradycją.

Specjalnie stworzone na potrzeby instalacji akcesoria pozwalają puścić wodze fantazji i wybrać się wraz z hiszpańskim projektantem na wyprawę



Informacja prasowa

Date Kwiecień 2015

Topic Jaime Hayon i MINI prezentują wizjonerską instalację „Urban Perspectives”.

Page 3

w przyszłość mobilności. Kask, który przypomina bardziej maskę niż element ochronny, pokazuje, jak można bawić się różnymi perspektywami. Idealnym towarzyszem podróży jest kurtka w dwóch wersjach projektu przez Jaimego Hayona, wyposażona w niezliczone przegródki i schowki. Także przy projektowaniu akcesoriów Jaime Hayon opracował całkiem nowe technologie i połączył je z tradycyjnymi materiałami i technikami rzemieślniczymi wykorzystywanymi na przykład przy wytwarzaniu weneckich masek karnawałowych.

Projekt MINI Citysurfer Concept został zrealizowany w bliskiej współpracy z zespołem projektantów MINI, na czele którego stanął Anders Warming, Dyrektor ds. Designu w MINI. Niektóre z detali powstały w specjalistycznych warsztatach rzemieślniczych we Włoszech. Hayonowi udało się połączyć w spójną całość wiele przeciwstawnych idei: nowoczesną technologię z tradycyjnym rzemiosłem, innowacyjność z tradycją, zabawę z powagą. Podejście to legło również u podstaw współpracy artysty z zespołem projektantów MINI. „Jaime Hayon zyskał międzynarodową sławę dzięki swoim unikatowym, optymistycznym projektom. Cieszymy się, że specjaliści MINI mieli możliwość obserwowania, jak artysta na potrzeby projektu twórczo i zabawnie przetwarza elementy przyszłej mobilności, jednocześnie całkowicie poważnie omawiając podstawowe wartości leżące u podstaw tej koncepcji” – tak Anders Warming podsumowuje współpracę z projektantem.

Inteligentna mobilność. MINI Citysurfer Concept.

MINI Citysurfer Concept zaprezentowany podczas targów motoryzacyjnych Los Angeles Auto Show 2014 jest ucieleśnieniem idei elastycznego poruszania się po mieście: zapewnia wygodną, pełną frajdy i całkowicie bezemisyjną jazdę, a przy tym pozwala uniezależnić się od czasochłonnych luk w infrastrukturze transportowej typowych dla współczesnych wielkich miast. Wyposażona w elektryczny napęd hulajnoga jest lekkim, kompaktowym jednośladem, który realizuje koncepcję docierania prosto do celu niezależnie



Informacja prasowa
Date Kwiecień 2015
Topic Jaime Hayon i MINI prezentują wizjonerską instalację „Urban Perspectives”.
Page 4

od korków ulicznych oraz ustawicznego braku miejsc parkingowych. Ponieważ pojazd waży zaledwie ok. 18 kg i można go złożyć, doskonale nadaje się do przewożenia w bagażniku samochodowym – na przykład w nowym pięciodrzwiowym MINI.

Autorski program MINI @Laboratorio Bergognone.

Instalacji Jaimego Hayona w Laboratorio Bergognone towarzyszy sześciodniowy urozmaicony program wydarzeń uzupełniających, którego punktem centralnym jest jazda po mieście w doskonałym stylu dzięki MINI Citysurfer Concept. Entuzjastów dobrego designu zapraszamy do zanurzenia się w miejskim klimacie w kawiarni „Latteria”, udziału w warsztatach z udziałem międzynarodowych gości oraz odwiedzenia czasowego sklepu typu pop-up store.

Adres.

Jaime Hayon Urban Perspectives for MINI
Laboratorio Bergognone
Via Bergognone 26
20144 Mediolan

Godziny otwarcia.

14-19 kwietnia 2015
Wtorek, 10.00-1.00
Środa – sobota, 10.00-23.00
Niedziela, 10.00-18:30

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl



Informacja prasowa

Date Kwiecień 2015

Topic Jaime Hayon i MINI prezentują wizjonerską instalację „Urban Perspectives”.

Page 5

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoswiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>