



Informacja prasowa

Kwiecień 2015

Spheres.

Perspectives in Precision & Poetry dla BMW, projekt Alfreda Häberli.

Do obejrzenia podczas Salone del Mobile 2015.

Monachium / Mediolan. Z myślą o tegorocznych targach Salone del Mobile słynny projektant Alfredo Häberli połączył siły z zespołem projektowym BMW kierowanym przez Karima Habiba i Martinę Starke, działającym pod nadzorem Adriana van Hooydonka. Owocem tej współpracy jest fascynująca instalacja, która zostanie zaprezentowana podczas jednych z najważniejszych targów designu, które odbywają się w Mediolanie. Czerpiąc inspirację z motywu przewodniego BMW Design „Precision & Poetry” („Precyzja i poezja”), dzieło ujmuje na poziomie conceptualnym wartości, które składają się na mobilność przyszłości. Mieszkający na co dzień w Zurychu projektant zabiera widza w podróż w sferę myśli, która ma swój początek we wspomnieniach w dzieciństwie i wiedzie przez szkice oraz badania formalne. Jej zwieńczeniem jest wykonany w dużej skali model prowadzący do instalacji przestrzennej, która pozwala w czasie teraźniejszym zanurzyć się w osobistych myślach na temat mobilności przyszłości.

Osobista perspektywa. Nowe ujęcie.

Wizualizacja stworzonych przez Alfreda Häberliego perspektywicznych scenariuszy mobilności została zrealizowana w ciągu sześciu miesięcy. Instalacja dokumentuje intensywne osobiste zaangażowanie artysty w zgłębianą tematykę przy pomocy obszernej dokumentacji badawczej, źródeł inspiracji, rysunków i obiektów rzeźbiarskich. Karim Habib, Dyrektor ds. Designu Samochodów BMW, tak opisuje gotową instalację: „Tutaj, w wymiarze przestrzennym, najdobitniej widać, że aby pokazać, czym będziemy otaczać się w przyszłości nie należy skupiać się jedynie na doborze odpowiedniej formy.” Punktem centralnym instalacji jest wykonany z drewnianych żeber model, na dziesięć metrów długi i około cztery metry wysoki, stanowiący twórcze przetworzenie tematu



Informacja prasowa
Data Kwiecień 2015
Perspectives in Precision & Poetry dla BMW, projekt Alfreda Häberli.

Temat

Strona 2

przewodniego w awangardową formę o imponującej precyzji i skali. „Alfredo Häberli stworzył krainę skojarzeń, która pozwala na nowo zdefiniować luksus mobilności” – dodaje Habib.

„Precyzja i poezja” jako motyw przewodni. DNA BMW jako punkt odniesienia.

Ramy tematyczne dla projektu instalacji tworzy motyw przewodni BMW Design, czyli „Precyzja i poezja”. Häberli skupia uwagę na DNA BMW Design, przenosząc je na płaszczyznę skojarzeniową przy wykorzystaniu wolnych form. „Poprzez abstrakcyjną rzeźbę pojazdu, która obrazuje ekskluzywne wejście limuzyny w przyszłość, moja wizja nabiera trójwymiarowości” – artysta objaśnia proces twórczy, którego efektem jest dzieło. Ideę tę ilustruje między innymi zaprezentowany w Mediolanie model powierzchni. Häberli wykorzystuje narzędzia projektowe stosowane w branży motoryzacyjnej i łączy je ze swoim unikatowym podejściem techniczno-filozoficznym, tworząc nowe formy i kształty geometryczne.

Mobilność i luksus. Ruch i komunikacja.

„Z mojej perspektywy luksusowymi towarami przyszłości będą cisza, przestrzeń i czas” – twierdzi Häberli. Efekt twórczych poszukiwań projektanta nadaje nowe znaczenie koncepcji luksusu, wykraczając daleko poza wymiar materialny. Na tle zautomatyzowanego sterowania projektant dokonuje dekonstrukcji tradycyjnej architektury pojazdu i pokazuje jego wnętrze jako centrum życia społecznego, abstrakcyjne miejsce, które opiera się na spotkaniach i komunikacji i w którym przejście z punktu A do punktu B nabiera całkiem nowej jakości.

Odzwierciedleniem całkowicie nowego i pozbawionego ograniczeń trybu podróżowania jest grupa zaprojektowanych przez Häberliego foteli „Take a Line for a Walk” zainspirowanych stylistyką motoryzacyjną i wykonanych z wysokiej jakości materiałów.



Informacja prasowa
Data Kwiecień 2015
Perspectives in Precision & Poetry dla BMW, projekt Alfreda Häberli.

Temat

Strona 3

Współpraca i wymiana. Dialog i nowe formy ekspresji.

Filarem projektu od momentu powstania jego koncepcji była intensywna wymiana tematyczna pomiędzy zespołem projektantów BMW a Alfredem Häberlim, jak również aktywna współpraca z laboratorium rozwoju BMW oraz pracownikami zajmującymi się tworzeniem modeli. „Zawsze z ogromną przyjemnością zagłębiam się wraz z Alfredem w filozoficzne rozważania na temat designu i mobilności, więc cieszę się, że te idee zostały ubrane w konkretną formę w postaci tej instalacji” – podkreśla Adrian van Hooydonk, Starszy Wiceprezes ds. Designu w BMW Group. Projekt należy interpretować przede wszystkim jako oparte na dialogu poszukiwanie nowych form ekspresji dla idei spotkania i ruchu. Instalacja jest podzielona na cztery sekcje tematyczne: „Spheres”, „Dwell”, „Couch” i „Vessel”. Dzieło – zawierające w sobie zróżnicowane formaty i wymiary – zaprasza widza w indywidualną podróż w mobilną przyszłość. Na potrzeby wystawy opracowano także szczegółową broszurę, która pozwoli dokładnie zapoznać się z procesami conceptualnymi i twórczymi, które leżą u podstaw instalacji „Spheres. Perspectives in Precision & Poetry dla BMW, projekt: Alfredo Häberli”.

Instalację „Spheres. Perspectives in Precision & Poetry for BMW designed by Alfredo Häberli” można obejrzeć w Mediolanie w ramach targów design Salone del Mobile od 14 do 19 kwietnia 2015 r.: Area Sciesa Tre, Via Amatore Sciesa, 3, 20135 Mediolan.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl



Informacja prasowa
Data Kwiecień 2015
Perspectives in Precision & Poetry dla BMW, projekt Alfreda Häberli.

Temat

Strona 4

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>