

Informacja prasowa
Kwiecień 2015

„THE MINI” – pierwsza na świecie deska surfingowa projektu MINI.

Owocna współpraca z legendarnym producentem desek Channel Islands Surfboards.

Dwie niezwykle marki – i jeden wspólny pomysł. Modele MINI są bezkonkurencyjne na asfalcie, a deski produkowane przez kalifornijską firmę Channel Islands nie mają sobie równych na morskich falach. Obie marki łączy jednak zamiłowanie do niekonwencjonalnego stylu życia. Wspólna pasja zaowocowała przedsięwzięciem polegającym na zaprojektowaniu deski surfingowej, która pozwoli użytkownikowi poczuć wyjątkowe doznania z jazdy MINI także na wodzie. Deska powstała w zakładzie produkcyjnym Channel Islands w Santa Barbara. W skład zespołu projektowo-rozwojowego weszli: Christopher Weil, Dyrektor ds. Stylistyki Zewnętrznej w MINI, a także zawodowy surfer Kalani Robb. „Już od dawna chciałem zrobić taką deskę, która da mi tyle frajdy na wodzie, ile MINI na asfalcie” – wyjaśnia Robb. „Aby uzyskać podobną zwinność i szybkość, zaprojektowaliśmy deskę z lekko powiększonym tyłem. Poszerzony obrys i niski rocker sprawiają, że deska po prostu frunie.”

Krótką, gibką i wyjątkowo sportową – oto esencja „THE MINI”, czyli pierwszej na świecie deski surfingowej projektu MINI. Idealnie sprawdzi się latem na wybrzeżu Francji, Hiszpanii, Portugalii i w każdym innym miejscu, które gwarantuje wspaniałe warunki do uprawiania surfingu.

W duchu MINI utrzymane są jednak nie tylko parametry techniczne. Również stylistykę deski można dostosować do ikonicznego designu MINI. Jeżeli lubisz kolor Chili Red albo czarne wyścigowe paski, wystarczy jedno słowo, a zespół Channel Islands wykona deskę w dowolnie wybranej kolorystyce. Istnieje także możliwość perfekcyjnego dopasowania rozmiaru deski dzięki przyjaznemu dla użytkownika narzędziu [Channel Islands Board Selector](#).



Informacja prasowa

Date Kwiecień 2015

Topic „THE MINI” – pierwsza na świecie deska surfingowa projektu MINI.

Page 2

Deska „THE MINI” będzie dostępna w wybranych punktach sprzedaży oraz w [sklepie internetowym Channel Islands](#) od czerwca 2015 r. Ceny desek zaczynają się od 750 €.

Channel Islands.

Firma Channel Islands Surfboards zajmuje się wytwarzaniem desek surfingowych już od 1969 roku, kładąc nacisk na aspekty techniczne i jakość. Sukces zawdzięcza ciężkiej pracy, innowacyjności i oryginalności. Na przestrzeni ostatnich 45 lat firma Channel Islands rozrosła się z zakładu działającego na skalę lokalną w nowoczesne przedsiębiorstwo dostarczające deski najlepszym surferom świata. „Siłą napędową Channel Islands Surfboards jest popyt na produkty tworzone przez światową czołówkę surferów i zapewniające doskonałe osiągi. Dostarczanie zagorzałym miłośnikom surfingu zaawansowanych technologicznie i funkcjonalnie desek jest moją pasją” – wyjaśnia Al Merrick, projektant i konstruktor.

Kalani Robb.

Kocha ocean, fale i szybkość: Kalani Robb jest prawdziwą legendą surfingu. Ten urodzony na Hawajach zawodowiec od samego początku kariery gromadzi na koncie liczne nagrody i wyróżnienia. Zdobył np. tytuł mistrza w Otwartych Mistrzostwach USA oraz uplasował się w pierwszej piątce światowego rankingu ASP. Robb miał również okazję, aby zaprezentować swoje umiejętności surfingowe i aktorskie na srebrnym ekranie. Zagrał w wielu filmach fabularnych i surfingowych, np. „Chłopaki też płaczą” czy „Błękitna fala”. Robb mieszka w San Clemente w Kalifornii. Jako miłośnik marki MINI wykorzystuje swoje bogate doświadczenie, aktywnie uczestnicząc w budowie nowej deski MINI.



Informacja prasowa

Date Kwiecień 2015

Topic „THE MINI” – pierwsza na świecie deska surfingowa projektu MINI.

Page 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>