



## **Manu Codjia Trio zdobywcą nagrody w konkursie BMW Welt Jazz Award 2015. W 2016 r. koncerty będą odbywać się pod hasłem „Inspired by Legends”.**

**Monachium.** Tegoroczną nagrodę w konkursie BMW Welt Jazz Award 2015 przyznano francuskiemu zespołowi Manu Codjia Trio. W koncercie finałowym, który odbył się w ostatni sobotni wieczór, grupa pokonała austriackich rywali FAT – Fabulous Austrian Trio. Wręczenia nagrody dokonał Helmut Kas, Dyrektor BMW Welt.

Zgodnie z tegorocznym mottem konkursu „Playing my Guitar”, oba zespoły zaprezentowały swoją twórczość przed liczącą 550 gości publicznością zgromadzoną w audytorium BMW Welt. Złożone z ekspertów jury ostatecznie zdecydowało o przyznaniu nagrody francuskiemu trio, na czele którego stoi francuski gitarzysta Manu Codjia.

W uzasadnieniu członkowie jury stwierdzili:

„Członków jury przekonało tradycyjne podejście do jazzu, które jest dziś niemal całkowicie zapomniane. Czerpie z dobrze znanych i cenionych utworów, twórczo przekształcając je w wyjątkowym dla siebie stylu. Manu Codjia Trio tak komfortowo czuje się w swoim własnym świecie dźwięków, że oryginalne utwory, na których bazuje, są ledwo rozpoznawalne. Repertuar trio jest wyjątkowo różnorodny – obejmuje zarówno łagodne ballady, jak i mocne rockowe szlagiery, jednocześnie nie stroniąc od awangardy.”

Laureatem nagrody publiczności została nowojorska grupa Camila Meza Quartet. Pochodząca z Chile gitarzystka wraz z trójką towarzyszących jej muzyków otrzymała połączony z koncertem ekskluzywny pobyt w hotelu i spa Schloss Elmau. Podczas koncertu finałowego Helmut Kas ogłosił również motto, które będzie towarzyszyło konkursowej rywalizacji w przyszłym roku. W 2016 roku seria koncertów będzie odbywać



Informacja prasowa

Data Maj 2015

Temat Manu Codjia Trio zdobywcą nagrody w konkursie BMW Welt Jazz Award 2015.

Strona 2

się pod hasłem „Inspired by Legends”. Główny akcent położono więc na muzyczne prezentacje „dawnych mistrzów”.

„Niemcy, Szwajcaria, Norwegia, USA – a teraz Francja! Wystarczy sprawdzić, skąd pochodzą kolejni zwycięzcy naszego konkursu, aby przekonać się, że w toku kolejnych edycji realizowanych od 2009 roku impreza nabrała autentycznie międzynarodowego wymiaru. Gratuluję grupie Manu Codjia Trio, ale jednocześnie chciałbym serdecznie podziękować wszystkim fantastycznym zespołom, które wzięły udział w tegorocznym konkursie i podzieliły się z nami swoim zamiłowaniem do jazzu. Szczególne podziękowania kieruję w stronę nowojorskiego zespołu Camila Meza Quartet, który zdobył nagrodę publiczności” – oświadczył Ian Robertson, Członek Zarządu BMW AG.

Zwycięskie trio, na którego czele stoi Manu Codjia, francuski muzyk, którego przodkowie pochodzą z Wybrzeża Kości Słoniowej, otrzymało nagrodę pieniężną wysokości 10.000 euro oraz statuetkę projektu BMW Design. Zdobywcy drugiego miejsca – FAT (Fabulous Austrian Trio) otrzymali nagrodę w wysokości 5.000 euro.

W 2015 r. odbyła się siódma z kolei edycja konkursu BMW Welt Jazz Award. Sześć pochodzących z różnych krajów zespołów o ugruntowanej renomie na rynku muzycznym rywalizowało o główną nagrodę od stycznia do marca podczas niedzielnych poranków muzycznych, które odbywały się w słynnym kompleksie BMW Welt o kształcie podwójnego stożka. Oprócz finalistów publiczności zaprezentowali się także: Michel Sajrawy Trio (Izrael), Camila Meza Quartet (USA), Hellmuller Risso Zanoli (Szwajcaria/Włochy) oraz Carl Morner Ringstrom Majestic Orchestra (Dania).

W skład jury weszli znani eksperci w dziedzinie jazzu: Oliver Hochkeppel (dziennikarz zajmujący się muzyką i kulturą w niemieckim dzienniku „Süddeutsche Zeitung”), Andreas Kolb (redaktor naczelny czasopism „JazzZeitung”, „neue musikzeitung” oraz „Silberhorn”), Roland Spiegel (redaktor muzyczny i ekspert jazzowy w niemieckiej



## Informacja prasowa

Data Maj 2015

Temat Manu Codjia Trio zdobywcą nagrody w konkursie BMW Welt Jazz Award 2015.

Strona 3

rozgłośni radiowej Bayerischer Rundfunk BR-KLASSIK), Heike Lies (muzykolog, pracownik Działu ds. Muzyki i Teatrów Muzycznych w Wydziale Kultury Urzędu Miasta w Monachium) oraz Christiane Bohnke-Geisse (specjalistka w zakresie konsultacji i promocji muzycznej i jazzowej).

Do organizacji tegorocznej edycji konkursu BMW Welt Jazz Award przyczynili się swoim hojnym wsparciem: BR-KLASSIK, JazzZeitung, dom towarowy Ludwig Beck, hotel i spa Schloss Elmau oraz Wydział Kultury Urzędu Miasta w Monachium. Pomocy przy organizacji koncertu finałowego udzieliła firma kunstevent, która zaprezentowała także obrazy autorstwa Carla-H1 Daxla, Mai Jiranek i Ursuli Leinfelder.

Materiały fotograficzne są dostępne w BMW PressClub ([www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)) oraz za pośrednictwem w imieniu działu public relations BMW Welt.  
tel.: +49-89-720187-10  
e-mail: [bmw-welt@hllk.de](mailto:bmw-welt@hllk.de)

**Więcej informacji:**

dr Thomas Girst  
BMW Group Corporate and Intergovernmental Affairs  
Dyrektor Cultural Engagement  
tel.: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski  
BMW Group Corporate and Intergovernmental Affairs  
Cultural Engagement  
tel.: +49-89-382-45382

Daria Gotto-Nikitina  
BMW Group Corporate and Intergovernmental Affairs  
rzecznik ds. marketingu, BMW Welt i FIZ Future  
tel.: +49-89-382-60340  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com), e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**O zobowiązaniu BMW na rzecz kultury**



## Informacja prasowa

Data Maj 2015

Temat Manu Codjia Trio zdobywcą nagrody w konkursie BMW Welt Jazz Award 2015.

Strona 4

Od ponad 40 lat BMW Group zapoczątkowała i wzięła udział w ponad 100 projektach współpracy kulturalnej na całym świecie. Firma kładzie główny nacisk na długotrwałe zaangażowanie w dziedzinie nowoczesnej i współczesnej sztuki, jazzu oraz muzyki klasycznej, a także architektury i projektowania. W 1972 r. zostały stworzone trzy ogromne obrazy autorstwa artysty Gerharda Richtera, specjalnie w celu przyozdobienia foyer siedziby BMW Group w Monachium. Od tego czasu z BMW współpracowali tacy artyści jak Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim i Anna Netrebko. Firma zaangażowała również słynnych architektów, takich jak Karl Schwanzer, Zaha Hadid and Coop Himmelb(l)au, w celu zaprojektowania ważnych budynków firmowych oraz zakładów. W 2011 r. BMW Guggenheim Lab, globalna inicjatywa Fundacji Solomona R. Guggenheima, Muzeum Guggenheima oraz BMW Group, świętowało swoją światową premierę w Nowym Jorku. BMW Group stawia na absolutną twórczą wolność we wszystkich inicjatywach kulturalnych, w jakie się angażuje. Takie podejście ma równie istotne znaczenie dla przełomowej działalności artystycznej, jak i dla innowacyjności w prężnie działającej firmie.

Dodatkowe informacje: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) and [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview)

**BMW Welt – w sercu marki, z ręką na pulsie miasta**

BMW Welt w Monachium odwiedziło w 2014 roku ponad 3 mln zwiedzających, co oznacza, że jest to najczęściej odwiedzana atrakcja w Bawarii i prawdziwy magnes dla zwiedzających od pierwszych dni jego otwarcia w 2007 roku. BMW Welt, budynek o futurystycznej architekturze, jest sercem wszystkich marek BMW Group – BMW, submarek BMW M oraz BMW i, a także MINI, Rolls-Royce i BMW Motorrad, które przedstawiono w imponujący sposób, dając możliwość przeżycia podróży do ich świata. Ale nie tylko wystawy i kolekcja nowych pojazdów przyciągają miłośników samochodów z całego świata. Odwiedzający mogą skorzystać z całorocznego programu różnorodnych imprez z dziedziny kultury, sztuki i rozrywki oraz doświadczyć kulinarnych rozkoszy w kilku restauracjach. Czy to koncert jazzowy, impreza klubowa, premiera filmu, gala, czy panel dyskusyjny – BMW Welt jest doskonałą platformą dla takich innowacyjnych wydarzeń. W BMW Welt Junior Campus dzieci i młodzież mogą korzystać z atrakcyjnych wycieczek z przewodnikiem oraz warsztatów poświęconych tematyce mobilności i zrównoważonego rozwoju.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium. Dostarcza również usługi finansowe i mobilnościowe jakości premium. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.



## Informacja prasowa

Data Maj 2015

Temat Manu Codjia Trio zdobywcą nagrody w konkursie BMW Welt Jazz Award 2015.

Strona 5

W roku 2014 firma BMW Group sprzedała około 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2014 wyniósł ok. 8,71 mld euro, a obroty wyniosły 80,40 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 116 324 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>