



Informacja prasowa

Maj 2015

BMW i Collection: połączenie ekologii i stylu.

BMW i to inspirujący design, pionierskie technologie mobilności i jakość premium, która definiuje się również przez swą przyjazność dla środowiska. Nowa kolekcja BMW i podtrzymuje ten trend, oferując funkcjonalne produkty wykonane z ekologicznych materiałów w innowacyjnej stylistyce BMW i Look. Czy to kurtka z materiałów odzyskanych, czy pokrowiec na tablet ze skóry garbowanej oliwką z liści – BMW i Collection ma w ofercie klejnot do gustu każdego.

Synergia między ekologicznie pozyskiwanymi materiałami a designem BMW i jest doskonale widoczna na przykładzie kurtki BMW i Hooded Jacket. Ta wielofunkcyjna kurtka wykonana jest ze 100-procentowo organicznej bawełny i materiałów odzyskanych. Wyposażona w pojemne kieszenie i miękki kaptur, jest idealnym ubiorem do sportu i aktywności outdoorowych. Dynamiczne linie w jasnej barwie Electric Blue z kolorowymi aplikacjami szarymi i białymi odzwierciedlają design sportowego supersamochodu plug-in hybrid BMW i8. Inne przykłady to BMW i T-shirt w wersjach damskiej (z dekoltem V) i męskiej (z dekoltem U) – wykonane z organicznej bawełny 100%, lub czapeczka BMW i Cap, również w 100% z organicznej bawełny. Szara czapeczka z niebieskimi przeszyciami ma subtelny daszek wykonany z ekologicznego kartonu. Można ją dopasować do kształtu głowy dzięki regulowanej zapince metalowej. Ale kolekcja obejmuje nie tylko elementy odzieży – są tu również użyteczne akcesoria do codziennego użytku. Jak np. bidon BMW i Drinking Bottle z tytanu, który jest zarazem ultralekki i niezwykle wytrzymały. Zintegrowane sitko na owoce lub inne dodatki smakowe pozwalają z łatwością wzbogacić smak wody. Wyposażony w praktyczny pasek, ten pojemny, 750-mililitrowy bidon jest doskonałym towarzyszem na wycieczki.

Na pikniku świetnie się sprawdzi bezprzewodowy głośnik BMW i Bluetooth Speaker. Jego bateria wystarcza na 6 godzin odtwarzania muzyki, a dodatkowa ładowarka solarna pozwoli doładować jego akumulator na słońcu.



Informacja prasowa
Maj 2015
Data BMW i Collection: połączenie ekologii i stylu.
Temat
Strona 2

Interesująca jest kolekcja pokrowców na tablety i smartfony, wykonanych z przetworzonych w recyklingu butelek PET lub ze skóry garbowanej olejkami z liści.

W ofercie jest także BMW i Desktop Organizer – piękny detal na biurko, pokryty szlachetną stalą, podbity gumą, by nie rysować powierzchni, na której stoi. Dla wielbicieli i kolekcjonerów modelików BMW i Collection ma specjalny rarytas: model BMW i8 w skali 1:18 z otwieranymi drzwiami, gumowymi oponami, pasami wykonanymi z materiału, z którego powstają prawdziwe pasy, bagażnikiem wyłożonym matą i funkcjonującym układem kierowniczym.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>