

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa

13 maja 2015 r.

Harald Krüger nowym Prezesem Zarządu

Norbert Reithofer nowym Przewodniczącym Rady Nadzorczej

Monachium. Zgodnie z wcześniejszymi doniesieniami Harald Krüger objął funkcję Prezesa Zarządu BMW AG ze skutkiem od zamknięcia dzisiejszego dorocznego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Harald Krüger posiada dyplom inżyniera, a w ostatnim czasie pełnił funkcję członka Zarządu odpowiedzialnego za pion produkcji. Do BMW Group dołączył w 1992 r., a w grudniu 2008 r. został członkiem Zarządu. Kierował działem HR, a pod koniec czerwca 2012 r. przejął odpowiedzialność za marki MINI, Motorrad, Rolls-Royce i obsługę posprzedażną BMW Group. Stanowisko to zajmował aż do objęcia funkcji dyrektora pionu produkcji w kwietniu 2013 r.

Norbert Reithofer powołany do Rady Nadzorczej i mianowany Przewodniczącym

Podczas dorocznego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy poprzedni Prezes Zarządu dr Norbert Reithofer został powołany do składu Rady Nadzorczej. Podczas sesji Rady Nadzorczej, która odbyła się po WZA, został również wybrany na Przewodniczącą Rady. Dr Reithofer dołączył do firmy w 1987 r., a od marca 2000 r. zajmował funkcję członka Zarządu. Kierował obszarem produkcji aż do września 2006 r., kiedy to został powołany na stanowisko Prezesa Zarządu BMW AG.

Joachim Milberg przejmuje wiodącą rolę w zarządzaniu fundacjami charytatywnymi

Poprzedni Przewodniczący Rady Nadzorczej, profesor Joachim Milberg, zrezygnował z pełnionej funkcji ze skutkiem od zamknięcia dorocznego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Prof. Milberg zajmuje kierownicze stanowiska w firmie już od ponad dwudziestu lat. Dołączył do firmy w listopadzie 1993 r. jako Członek Zarządu odpowiedzialny za obszar produkcji. W lutym 1999 r. został mianowany Prezesem Zarządu BMW AG. W maju 2002 r. został powołany do Rady Nadzorczej, a od maja 2004 r. pełnił funkcję jej Przewodniczącego.

Profesor Milberg będzie jednak nadal ściśle zaangażowany w działalność koncernu, przejmując wiodącą rolę w zarządzaniu międzynarodowymi inicjatywami BMW Group w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz działalności fundacji charytatywnych.

Zmiana pokoleniowa ogłoszona w grudniu 2014 r.

Plany wdrożenia zmiany pokoleniowej na czele Zarządu i Rady Nadzorczej ogłoszono w BMW Group już na początku grudnia 2014 r. Celem działań jest planowe przekazanie odpowiedzialności za przyszły rozwój przedsiębiorstwa w ręce przedstawicieli młodszego pokolenia.

Oliver Zipse powołany na członka Zarządu odpowiedzialnego za obszar produkcji

Zgodnie z wcześniejszymi doniesieniami z marca 2015 r. Oliver Zipse został powołany do Zarządu BMW AG i ze skutkiem natychmiastowym przejmie odpowiedzialność za pion produkcji. Oliver Zipse rozpoczął karierę w BMW Group od stażu w 1991 r. Od tamtego czasu zajmował kolejne kierownicze stanowiska w organizacji. W ostatnim czasie pełnił funkcję Starszego Wiceprezesa ds. Planowania Korporacyjnego i Strategii Produktów w BMW Group.

Henning Kagermann i Simone Menne powołani na członków Rady Nadzorczej

Podczas dorocznego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dokonano także ponownego wyboru profesora Henninga Kagermanna do Rady Nadzorczej. Po raz pierwszy mandatu członka Rady udzielono także Simone Menne, która wchodzi w skład Zarządu Deutsche Lufthansa AG. Dzięki tej nominacji BMW AG jako pierwszy niemiecki producent w branży motoryzacyjnej spełnił ustawowy wymóg parytetu płci, zgodnie z którym kobiety powinny stanowić 30 procent członków rad nadzorczych. Wieloletni członek Rady Nadzorczej Wolfgang Mayrhuber ustąpił z Rady ze skutkiem od zamknięcia tegorocznego WZA.

Więcej informacji:

Corporate Communications

Mathias Schmidt, Business and Finance Communications
tel.: +49 89 382-24118, faks: +49 89 382-24418
mathias.m.schmidt@bmw.de
Nikolai Glies, Head of Business and Finance Communications
tel.: +49 89 382-24544, faks: +49 89 382-24418
Nikolai.Glies@bmwgroup.com
Witryna dla mediów: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium. Dostarcza również usługi finansowe i mobilnościowe jakości premium. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2014 firma BMW Group sprzedała około 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2014 wyniósł ok. 8,71 mld euro, a obroty wyniosły 80,40 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 116 324 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>