



Informacja prasowa

Maj 2015

BMW 3.0 CSL Hommage.

Podczas słynnej wystawy pojazdów historycznych oraz prototypów Concorso d'Eleganza Villa d'Este w Cernobbio/Como BMW zaprezentowało po raz pierwszy publicznie nowy model: BMW 3.0 CSL Hommage. To hołd złożony przez BMW Design Team jednemu z najsłynniejszych, ikonicznemu, legendarnemu coupe marki BMW z lat 1970. To pokłon wobec osiągnięć tamtych inżynierów w dziedzinie ultralekkiej konstrukcji – a także osiągnięć tego auta. „Hommage” nawiązuje do charakteru historycznego BMW i z wykorzystaniem ultranowoczesnych materiałów dokonuje jego translacji na dzisiejsze czasy.

Ekskluzywny, pewny siebie, atletyczny: design.

Nowe BMW 3.0 CSL Hommage aż dyszy dynamiką dzięki obramowaniu całego nadwozia potężnymi deflektorami strug powietrza, potężnym nadkolom oraz ogromnymi spoilerami na końcu dachu i na krawędzi bagażnika. Przedni i tylny pas nie mogłyby chyba być już bardziej sportowe i pełne mocy, ale subtelnie narysowane linie boczne doskonale równoważą te anaboliczne cechy. Szerokie zastosowanie karbonu w dolnej części nadwozia podkreśla systematyczne działania zmierzające do redukcji masy.

Eleganckie i purystyczne: wnętrze.

Rygorystycznie minimalistyczna stylistycznie kabina BMW 3.0 CSL Hommage pod każdym względem współbrzmi z nadwoziem w walce o obniżenie masy – nie tylko wizualnie, ale i namacalnie. We wnętrzu pojawiły się tylko te elementy, które są absolutnie niezbędne, wyłącznie te, które pełnią niezbywalnie funkcje strukturalne lub związane z prowadzeniem samochodu. I wszystkie są wykonane z absolutnie najlepszych materiałów oraz z najwyższym pietyzmem, co tylko podkreśla techniczną supremację i formalne wyrafinowanie. Jako całość, kabina BMW 3.0 CSL Hommage odzwierciedla wyjątkowy charakter auta, połączenie wysublimowanej elegancji, ultralekkiej konstrukcji i sportowego charakteru.



Informacja prasowa
Data Maj 2015
Temat BMW 3.0 CSL Hommage.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>