



Informacja prasowa
Maj 2015

Nowy pakiet Competition dla BMW M6.

W czerwcu 2015 r. BMW M GmbH zastąpi obecny pakiet Competition nowym pakietem tuningującym modele M6 Coupe, Gran Coupe i Cabrio. Nowy pakiet obejmuje m.in. zwiększenie mocy silnika 4.4 V8 z technologią M TwinPower Turbo o 29 kW/40 KM wobec standardowej wartości (do 441 kW/600 KM) oraz momentu obrotowego z seryjnych 680 do 700 Nm, dostępnych w zakresie 1500-6000 obr./min.

Z nowym pakietem Competition wszystkie trzy modele imponują niespotykanymi osiąganiami. Np. sprint do 100 km/h trwa z pakietem Competition dla modeli M6 Coupe i Gran Coupe 3,9 s, dla modelu M6 Cabrio zaś 4,0 s. Ponadto M6 Coupe rozpędza się do 200 km/h w 11,8 s – aż o 0,6 s szybciej niż auto z poprzednią wersją pakietu Competition (moc wynosiła wtedy 423 kW/575 KM). Prędkość maksymalna wszystkich modeli M6, także z pakietem Competition, jest ograniczona elektronicznie do 250 km/h, ale po wykupieniu szkolenia z pakietem M Driver można ją podnieść do (także ograniczonej elektronicznie) prędkości 305 km/h.

Pakiet Competition to jednak nie tylko podniesione parametry silnika, ale także różne inne elementy wpływające na dalszą poprawę prowadzenia. Wszystkie zostały opracowane wedle tej samej zasady, według której powstają wszystkie samochody M: technologia podwoziowa zestrajana jest precyzyjnie do charakterystyki zespołu napędowego. Efekt końcowy to najlepsze możliwe osiągi przy zapewnieniu absolutnej kontroli nad zachowaniem samochodu w każdych warunkach. Tuning obejmuje w tym przypadku zarówno sprężyny, jak amortyzatory i stabilizatory. Aktywny mechanizm różnicowy M w tylnej osi pracuje z własnym sterownikiem, by zapewnić maksymalną trącję także przy maksymalnym przyspieszaniu na wyjściu z zakrętu. Wspomaganie układu kierowniczego M Servotronic ma bardziej bezpośrednie przełożenie, a dynamiczna kontrola stabilności DSC jest skonfigurowana dla maksymalizacji spontaniczności reakcji auta.



Informacja prasowa
Maj 2015
Data
Nowy pakiet Competition dla BMW M6.

Temat

Strona 2

Z zewnątrz auta z pakietem Competition wyróżniają ekskluzywne 20-calowej średnicy koła M (dwukolorowe 601M) z mieszanym ogumieniu plus czarne podwójne końcówki rur wydechowych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>