**Mario Moser dołączył do BMW Group Polska, przejmując zarządzanie działem Aftersales.**

**Warsaw.** Mario Moser jako Dyrektor Aftersales będzie odpowiedzialny za cały obszar aftersales w Polsce. Moser przejął obowiązki od Ingo Reitza, który kontynuuje współpracę z BMW Group w Monachium.

Mario Moser posiada ponad 25 lat doświadczenia w branży motoryzacyjnej. Karierę rozpoczął jako specjalista techniczny, następnie po ukończeniu wyższych studiów obejmował stanowiska menedżerskie w kilku dealerstwach. Do BMW Group dołączył w roku 2002 jako Menedżer Aftersales w Austrii. W latach 2009 – 2013 odpowiadał za biznes aftersales oraz rozwój sieci dealerskiej w Czechach, a następnie w Rumunii i Bułgarii.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2014 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 8,71 mld euro przy dochodach 80,40 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2014 r. globalne zatrudnienie sięgało 116 324 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz  zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>