BMW  
Corporate Communications

Informacja prasowa  
Wrzesień 2015

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Warsztaty dla dzieci i nastolatków. BMW Group Junior Campus na salonie samochodowym IAA we Frankfurcie.**

Podczas Międzynarodowego Salonu Samochodowego IAA we Frankfurcie 2015, w dniach od 17 do 27 września br. Mobilny Kampus Juniorów BMW Group będzie oferować bezpłatne warsztaty dla dzieci w wieku 11-14 lat po hasłem „Mission Mobility: Develop. Build.Test.” W ciągu nawet trzech sesji każdego dnia Salonu, odbywających się przed Halą 11 Północ, uczestnicy Warsztatów będą mogli poznać zasady i kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, ekologią, techniką, technologiami oraz projektowaniem – całkowicie „na własnej skórze”, samodzielnie budując własny gokart.

Zarówno indywidualne zgłoszenia, jak klasy i grupy należy zgłaszać pod numerem 0421/16845-255 lub mejlem na adres bmwjuniorcampus@erlebniskontor.de

**Od pomysłu do jazdy testowej.**

Trwające nie dłużej niż 3 godziny warsztaty zaczynają się wprowadzeniem nt. teoretycznych podstaw projektowania pojazdów. Tematyka jest przedstawiana przez wykwalifikowanych trenerów w sposób dostosowany do wieku odbiorców. Następnie młodzi inżynierowie muszą zbudować własny gokart, pracując w małych zespołach. Uczą się o konkretnych wymaganiach – innych dla samochodu miejskiego, innych dla terenowego, jeszcze innych dla pojazdu przyszłości. Podstawową rolę odgrywa ekologia w ujęciu zrównoważonego rozwoju, nie tylko w kwestii samego pojazdu, ale i części wykorzystywanych do jego budowy. Wykorzystywane są wyłącznie części BMW, od maski po błotniki.

Następnie uczestnicy mogą wypróbować swoją konstrukcję na torze testowym – to z pewnością niezapomniane doznanie.

BMW Group Junior Campus

Warsztaty skupiają się na nauce „na żywo” – z wykorzystaniem najnowszych i najnowocześniejszych edukacyjnych i szkoleniowych technik oraz technologii, dzieci i młodzież uczą się o technicznych procesach i procedurach, a także zwiększają swe umiejętności zespołowe dzięki pracy w grupach.



**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz  zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)