**BMW na Międzynarodowym Salonie Samochodowym IAA we Frankfurcie 2015:**

**Na jeden rzut oka**

Światowa premiera nowej serii BMW 7: bezprecedensowe połączenie dynamiki, osiągów, komfortu jazdy i luksusu; szósta generacja luksusowego sedana wykorzystuje technologiczne innowacje z BMW i, w tym ultralekki szkielet nadwozia z karbonu, a także zespół napędowy BMW eDrive w modelu 740e; model plug-in hybrid o łącznej mocy systemowej 240 kW/326 KM i średnim zużyciu paliwa 2,1 l/100 km oraz emisji CO2 49 g/km.

• Światowa premiera nowego BMW X1: druga generacja wszechstronnego bestselleru; proporcje, wnętrze i specyfikacja wzorowane na większych modelach BMW X; kompletnie nowe silniki, skrzynie biegów i system napędu na cztery koła xDrive; wyższy poziom osiągów i wydajności; więcej przestrzeni, wyższa przestronność i jeszcze wyrazistszy charakter premium.

• Światowa premiera nowej serii BMW 3: wzorca radości z jazdy w swej klasie już od 40 lat i najlepiej sprzedający się model BMW – znalazł przeszło 14 mln nabywców; BMW serii 3 limuzyna oraz Touring i BMW M3 ze zmodyfikowanym designem i jeszcze wyrazistszym charakterem premium; w dużym stopniu zmieniona paleta silnikowa; po raz pierwszy zastosowana technologia BMW eDrive – w modelu BMW 330e plug-in hybrid o łącznej mocy systemowej 185 kW/252 KM i średnim zużyciu paliwa 2,1-1,9 l/100 km oraz emisji CO2 49-44 g/km (wielkości uzależnione od rozmiaru ogumienia).

• Światowa premiera modelu BMW 225xe: innowacyjne rozplanowanie kabiny w połączeniu z przełomowym systemem napędowym; model plug-in hybrid łączy w sobie technologię BMW eDrive w konfiguracji z zamontowanym poprzecznie z przodu 3-cylindrowym silnikiem benzynowym i napędem na przednie koła przy silniku elektrycznym napędzającym koła tylne – efekt to „elektroniczny” napęd na wszystkie koła, unikatowy w tym segmencie; łączna moc systemowa obu silników: 165 kW/224 KM, średnie zużycie paliwa: 2,1-2,0 l, emisja CO2: 49-46 g/km (wielkości uzależnione od rozmiaru ogumienia).

• Technologia BMW eDrive zostaje zaadaptowana do głównej palety modeli BMW: w pełni elektryczna mobilność, wyjątkowa wydajność i ekskluzywny rodzaj radości z jazdy cechą systemów napędowych typu plug-in hybrid, opracowanych specjalnie dla konkretnych modeli BMW Group; premiera w BMW X5 xDrive40e, które niedługo wchodzi na rynek; szybki rozrost palety do trzech kolejnych segmentów w modelach BMW 740e, 330e oraz 225xe.

•Światowa premiera BMW M6 GT3: nowy okręt flagowy w palecie wyścigowej dla klientów; silnik V8 z technologią M TwinPower Turbo; aerodynamicznie zoptymalizowane podwozie; struktury zderzeniowe i poszycie wykonane z karbonu; masa własna poniżej 1300 kg; podczas IAA we Frankfurcie debiutuje również BMW M6 Competition Edition (441 kW/600 KM, średnie zużycie paliwa 9,9 l/100 km, emisja CO2 231 g/km), nowa edycja specjalna dla maksymalnych osiągów na drogach publicznych.

• Przełomowa technologia oświetleniowa: BMW prezentuje najnowsze innowacje i prototypy dla optymalizacji oświetlenia drogi przed samochodem, wysokiej klasy atmosferę w kabinie i design nie do pomylenia; wyższy poziom bezpieczeństwa, komfortu i indywidualizacji dzięki BMW Laserlight, oświetleniu kabinowemu LED, projektorowi logo i Welcome Light Carpet, powitalnemu dywanowi świetlnemu.

• Wyrafinowana connectivity: wyższy komfort i bezpieczeństwo dzięki nowym systemom wsparcia kierowcy i usługom BMW ConnectedDrive, kompletnie nowym konstrukcjom jak asystent kierowania i kontroli pasa ruchu, Remote Control Parking, Surround View i 3D View oraz Remote Cockpit, dostępnym po raz pierwszy w nowej ofercie serii BMW 7.

• Nieustająca ofensywa rynkowa elektrycznej radości z jazdy: BMW i prezentuje swą aktualną paletę produkcyjną wraz z pionierskimi koncepcjami dla zeroemisyjnej jazdy przy imponującej funkcjonalności na co dzień; transfer technologii eDrive do modeli BMW; eCarsharing z BMW i3 i innowacyjne usługi z palety 360° ELECTRIC.

**BMW na Międzynarodowym Salonie Samochodowym IAA we Frankfurcie 2015:**

Stoisko BMW na Międzynarodowym Salonie Samochodowym IAA we Frankfurcie 2015 skupia się na pojawieniu się nowej generacji modelu na szczycie palety produkcyjnej, ale także nadejściu ery samochodów z napędem plug-in hybrid. Hala 11, mieszcząca się tuż przy głównym wejściu na tereny targowe i obejmująca wspólnie stoiska marek BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest miejscem prezentacji najnowszych konstrukcji, rozwiązań i modeli. Cała wystawa jest otoczona przez tor o długości kilkuset metrów, na którym publiczność może podziwiać nowe modele w czasie jazdy od 19-27 września 2015.

**Samochodowy luksus na najwyższym poziomie: nowe BMW serii 7.**

Nowe BMW serii 7 przedefiniowuje ekskluzywne doświadczenie prowadzenia luksusowego samochodu w ultranowoczesnej, pionierskiej formie dzięki szerokiej palecie wyjątkowych innowacji. Kluczowymi czynnikami podniesienia dynamiki, wydajności, komfortu i bezpieczeństwa jazdy są wykorzystanie karbonu (CFRP, plastiku wzmacnianego włóknami węglowymi) do budowy struktury nadwozia, silniki z najnowszej generacji jednostek napędowych BMW Group, system plug-in hybrid w nowym BMW 740e, aktywne zawieszenie Executive Drive Pro, przełącznik trybu jazdy Driving Experience Control z nowym trybem ADAPTIVE oraz oświetlenie laserowe BMW Laserlight. Natomiast za najlepsze możliwe samopoczucie w kabinie odpowiadają specyfikacja Executive Lounge z funkcją masażu, podświetlany szklany dach Sky Lounge Panorama, doskonale dobrana ilość oświetlenia akcentowego oraz uchwyt na smartfon ze stacją ładowania indukcyjnego.

Nowa generacja BMW serii 7 to także wiele innowacji w dziedzinie systemu operacyjnego oraz technologii wspierających kierowcę. Wiele nowych funkcji pojawia się po raz pierwszy w segmencie luksusowych limuzyn – jak np. rozszerzenie systemu iDrive o dotykowy ekran i sterowanie gestami BMW Gesture Control, Touch Command do sterowania funkcjami komfortu i multimediami w tylnej części kabiny, jak też system zdalnego parkowania Remote Control Parking. Ponadto BMW prezentuje w nowym modelu serii 7 najnowszą generację wyświetlacza przeziernego BMW Head-Up Display, system ostrzegania o ruchu poprzecznym, asystenta kierowania i kontroli pasa ruchu, aktywną ochronę przed kolizją boczną oraz system kamer dookólnych Surround View z trybami 3D View i Panorama View.

Więcej informacji o nowym BMW serii 7 znajdziesz [tutaj](https://www.press.bmwgroup.com/poland/pressDetail.html?title=nowe-bmw-serii-7&outputChannelId=33&id=T0221605PL&left_menu_item=node__4217).

**Jeszcze więcej charakteru we wszechstronnym aucie miejskim: nowe BMW X1.**

Druga generacja BMW X1 skutecznie i jeszcze bardziej intensywnie przenosi zalety typowe dla modeli z rodziny BMW Sports Activity Vehicle do segmentu kompaktowego. Nowa generacja tego bardzo popularnego modelu wyróżnia się atletycznymi proporcjami i czystymi liniami w stylu większych „braci” BMW X. W kabinie nowego BMW X1 zarówno pasażerowie, jak i ich bagaż znajdą o wiele więcej miejsca, a także ultranowoczesną atmosferę premium i wyrafinowane elementy funkcjonalne.

Benzynowe i wysokoprężne silniki z najnowszej generacji jednostek napędowych BMW Group, zoptymalizowany pod względem wydajności, inteligentny system napędu na cztery koła xDrive i nowo opracowana technologia układu jezdnego łącznie dają wyraźnie bardziej sportowy charakter i wyższy komfort jazdy – przy niższym zużyciu paliwa i emisji CO2. Wyposażenie dostępne w modelu X1 po raz pierwszy obejmuje w pełni diodowe lampy główne LED, dynamiczną kontrolę amortyzatorów DDC, wyświetlacz przezierny BMW Head-Up Display pokazujący – podobnie jak w większych modelach BMW X – na szybie w bezpośrednim polu widzenia kierowcy dane związane z prowadzeniem auta, a także system Driving Assistant Plus.

Więcej informacji o nowym BMW X1 znajdziesz [tutaj](https://www.press.bmwgroup.com/poland/pressDetail.html?title=nowe-bmw-x1&outputChannelId=33&id=T0221285PL&left_menu_item=node__4233).

**Bestseller w doskonałej formie: nowe BMW serii 3.**

Dzięki wyśmienicie dopracowanemu designowi nadwozia, wyrafinowanej atmosferze premium w kabinie, nowej palecie silników, jeszcze bardziej zaawansowanemu układowi jezdnemu oraz dodatkowym opcjom wyposażeniowym, nowe BMW serii 3 jest doskonale przygotowane do kontynuacji nieprzerwanego pasma sukcesów w segmencie klasy średniej premium, zapoczątkowanego 4 dekady temu. Najpopularniejszy model marki BMW znalazł do tej pory przeszło 14 mln nabywców, a teraz ponownie ustanawia nowe standardy dynamiki, wydajności i designu, zarówno jako limuzyna, jak i jako kombi Touring.

Paleta dostępnych w nowej serii 3 silników składa się z czterech jednostek benzynowych i siedmiu wysokoprężnych. W zależności od wariantu silnikowego, napęd jest przenoszony na oś tylną lub za pośrednictwem inteligentnego systemu xDrive – na wszystkie koła. Wkrótce do palety modelowej dołączy limuzyna BMW 330e (z rocznikiem modelowym 2016). Ten samochód z napędem plug-in hybrid łączy w sobie technologię eDrive z 4-cylindrowym silnikiem benzynowym z nowej generacji jednostek napędowych BMW Group. Cały system rozwija łączną moc maksymalną 185 kW/252 KM, ale BMW 330e zadowala się średnim zużyciem paliwa na poziomie 2,1-1,9 l/100 km przy emisji CO2 wynoszącej 49-44 g/km.

Więcej informacji o nowym BMW serii 3 znajdziesz [tutaj](https://www.press.bmwgroup.com/poland/pressDetail.html?title=nowe-bmw-serii-3&outputChannelId=33&id=T0218610PL&left_menu_item=node__4142).

**Innowacyjne rozplanowanie kabiny w połączeniu z przełomowym systemem napędowym: nowe BMW 225xe.**

Także paleta wariantów modelu BMW serii 2 Active Tourer zostanie powiększona wraz z rocznikiem 2016. Dojdzie do niej model 225xe z napędem plug-in hybrid, który zapewni niezrównany koktajl wydajności BMW EfficientDynamics, komfortu, radości z jazdy oraz napędu na wszystkie koła. Co ważne, te niespotykane właściwości łączą się tu z imponującą wszechstronnością i ogromną przestronnością – a wszystko to w samochodzie klasy kompaktowej! Oszczędzające przestrzeń umieszczenie akumulatora litowo-jonowego pod kanapą tylną oznacza, że wciąż można w pełni korzystać z obfitości przestrzeni bagażowej.

Doskonale dopracowana współpraca technologii BMW eDrive i 1,5-litrowego, 3-cylindrowego silnika benzynowego wyposażonego w technologię BMW TwinPower Turbo pozwala cieszyć się zarówno czysto elektryczną mobilnością, jak i nieograniczoną mobilnością konwencjonalną. Zapewniając czysto elektryczny zasięg 41 km, BMW 225xe pozwala na bezemisyjną jazdę nie tylko po mieście, ale i poza nim. Napęd spalinowy na koła przednie i elektryczny na tylne natomiast zapewnia w pełni elektronicznie sprzężony napęd na wszystkie koła, unikatowy w segmencie kompaktowych vanów, a dający znakomitą trakcję we wszelkich warunkach pogodowych i drogowych. Zespół napędowy plug-in hybrid w modelu BMW 225xe rozwija maksymalną moc systemową 165 kW/224 KM. Średnie zużycie paliwa wynosi zaledwie 2,1-2,0 l/100 km, a emisja CO2 – 49-46 g/km.

Więcej informacji o nowym BMW 225xe znajdziesz [tutaj](https://www.press.bmwgroup.com/poland/pressDetail.html?title=dni-innowacji-2015-technologie-nap%c4%99dowe-jutra&outputChannelId=33&id=T0226183PL&left_menu_item=node__5237).

**BMW EfficientDynamics: technologia BMW eDrive transferuje radość z elektrycznej jazdy w 4 modelach plug-in hybrid BMW.**

Wprowadzenie technologii BMW eDrive do głównej palety modeli BMW oznacza zaoferowanie zupełnie bezemisyjnej mobilności kompletnie nowej grupie docelowej. We Frankfurcie premierę ma nowe BMW serii 7 również w hybrydowym wariancie napędowym, jako BMW 740e. Obok prezentowane jest nowe BMW serii 3 w wydaniu plug-in hybrid (BMW 330e), przyjemność z elektrycznej jazdy zapewni także nowy wariant modelu BMW serii 2 Active Tourer – BMW 225xe. Oznacza to, że wraz z zaprezentowanym już i wkrótce wchodzącym do sprzedaży BMW X5 xDrive40e (również wystawianym we Frankfurcie), technologia BMW eDrive opracowana dla samochodów palety BMW i będzie od roku 2016 dostępna w modelach marki BMW w czterech różnych segmentach.

**Nowy atleta do wyścigów długodystansowych: BMW M6 GT3.**

BMW Motorsport wybrał salon samochodowy IAA we Frankfurcie 2015 jako miejsce i czas premiery światowej dla nowego modelu, nowego okrętu flagowego w palecie wyczynowych aut BMW: nowego BMW M6 GT3. Auto powstało dla potrzeb wyścigów długodystansowych i zadebiutuje na torach wyścigowych w sezonie 2016. Ten wyczynowy samochód powstał na bazie modelu BMW M6 Coupe. Jest napędzany silnikiem V8 wyposażonym w technologię M TwinPower Turbo, który przeszedł niewielkie modyfikacje dla potrzeb wyczynowej rywalizacji. Podwozie zoptymalizowano pod kątem aerodynamiki. Struktury zderzeniowe i poszycie karoserii wykonano z karbonu, dzięki czemu udało się również uzyskać niezwykle niską masę: auto waży poniżej 1300 kg.

bok BMW M6 GT3, BMW M GmbH prezentuje we Frankfurcie również swój najnowszy topowy model w ofercie sprzedażnej, zapewniające najwyższą dynamikę i osiągi na drogach publicznych. Nowe BMW M6 Competition Edition podkreśla swój status „wyjątkowo wyjątkowego” samochodu, a więc ekskluzywnego wariantu wyczynowego coupe, z pomocą specjalnych rodzajów i kolorów lakieru, elementów konstrukcyjnych wykonanych z karbonu, ekskluzywnej tapicerki skórzanej z odpowiednio dobranymi kontrastowymi przeszyciami oraz wieloma innymi akcentami stylistycznymi. Ten model z edycji specjalnej jest dostępny wyłącznie jako BMW M6 Coupe w połączeniu z pakietem Competition package, który stanowi wstęp do maksymalizacji osiągów. 4,4-litrowy silnik benzynowy V8 z technologią M TwinPower Turbo rozwija moc 441 kW/600 KM i maksymalny moment obrotowy 700 Nm, co w połączeniu z pakietem Driver’s Package pozwala na rozpędzenie się maksymalnie do 305 km/h.

Więcej informacji o nowym BMW M6 GT3 znajdziesz [tutaj](https://www.press.bmwgroup.com/poland/pressDetail.html?title=po-po%c5%bcegnalnym-zwyci%c4%99stwie-bmw-z4-gt3-w-spa-ujawniono-wi%c4%99cej-informacji-o-jego-nast%c4%99pcy-bmw-m6-gt3&outputChannelId=33&id=T0230303PL&left_menu_item=node__7309).

**Ultranowoczesna technologia oświetleniowa: BMW Laserlight, ekspresywna kabina i oświetlenie peryferyjne.**

BMW systematyczne i z sukcesem wykorzystuje najnowsze zdobycze technologiczne w dziedzinie oświetlenia, by podnieść poziom bezpieczeństwa podczas jazdy w ciemnościach – oraz by podkreślać wciąż od nowa typowe cechy stylistyczne marki. We Frankfurcie prezentowane są najnowsze innowacje w tej dziedzinie. Po premierze światowej w modelu BMW i8, ekstremalnie potężne światła laserowe BMW Laserlight z systemem przeciwdziałania oślepianiu High Beam Assistant są teraz dostępne również w nowej serii 7. Nieprzerwanie rozwijana jest także technologia oświetleniowa dla potrzeb wnętrz modeli BMW oraz ich bezpośredniego otoczenia. W nowym BMW serii 7 precyzyjnie skonfigurowane oświetlenie ambientowe przyczynia się do intensywniejszego przeżywania luksusowej atmosfery w kabinie.

**BMW ConnectedDrive – nowe aplikacje i systemy.**

BMW przełożyło najnowsze osiągnięcia na polu inteligentnej connectivity na kolejny rozrost palety systemów wsparcia kierowcy oraz aplikacji podnoszących poziom komfortu i bezpieczeństwa. Wśród najnowszych ofert z zakresu BMW ConnectedDrive znalazły się BMW ConnectedDrive App, BMW Remote Cockpit, superszybki hot-spot WiFi, automatyczne aktualizacje map nawigacji, a także zdalne parkowanie (Remote Control Parking). Wszystkie one są dostępne – obok innych wyrafinowanych systemów wsparcia – w nowym BMW serii 7.

**BMW i: pionier elektrycznej radości z jazdy przy codziennej funkcjonalności.**

Wprowadziwszy na rynek bestsellerowy model czysto elektryczny i zeroemisyjny BMW i3 (zużycie energii: 12,9 kWh) oraz wyczynowy samochód typu plug-in BMW i8 (zużycie paliwa: 2,1 l/100 km, emisja CO2: 49 g/km), marka BMW i utrwala swój status pioniera i trendsettera na polu ekologicznej mobilności, oferując wciąż nowe usługi mobilne o wielkiej różnorodności. Już w fazie wprowadzania obu modeli na rynek, BMW i zdobyło większość możliwych do zdobycia nagród na świecie, a obecnie oferuje szerokiej publiczności łatwy i niedrogi sposób na elektryczną mobilność, włączając BMW i3 do floty usługowej współdzielenia samochodów premium – DriveNow – w Wielkiej Brytanii, Niemczech i Danii. Na salonie we Frankfurcie BMW i prezentuje również kompletną paletę technologicznych koncepcji pozwalających na ładowanie akumulatorów w domu i w miejscach publicznych. Najnowszą innowacją jest BMW i Light and Charge – latarnia uliczna, z której można ładować wysokoprądowe akumulatory elektrycznych samochodów.

BMW i nie poprzestaje na tych formach popularyzacji swej technologii – opracowane przez tę markę technologie transferowane są do aktualnych modeli marki BMW. Wszystkie modele z napędem typu plug-in wystawiane przez BMW na salonie frankfurckim opierają się na technologii BMW eDrive, początkowo skonstruowanej dla samochodów marki BMW i w postaci elektrycznego napędu, składającego się z silnika elektrycznego, elektroniki sterującej zasilaniem, wysokonapięciowych akumulatorów i inteligentnego zarządzania energią. Podobnie jest z wykorzystywaniem doświadczeń związanych z przemysłowym wytwarzaniem plastiku wzmacnianego włóknami węglowymi (CFRP, karbon), a zdobytymi podczas konstruowania i produkcji samochodów marki BMW i. Technologie te i doświadczenia przyczyniły się na przykład do znaczącego obniżenia masy własnej nowego BMW serii 7.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz  zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)