**BMW M6 Coupe Competition Edition.**

Zaprezentowane po raz pierwszy na Salonie Samochodowym IAA 2015 we Frankfurcie (17-27 września 2015) nowe BMW M6 Coupe Competition Edition to kolejny poziom personalizacji tego wyczynowego samochodu. Ekskluzywna wersja Competition Edition oznacza bowiem wyjątkową indywidualizację – a to dzięki specjalnym kolorom i lakierom, elementom wykonanym z karbonu, wspaniałej skóry z kontrastowymi lub doskonale zgranymi przeszyciami oraz całej gamie niezwykłych detali.

Doposażenie w pakiet Competition Edition jest możliwe wyłącznie dla modeli BMW M6 Coupe, które już wyspecyfikowano ze wzmacniającym pakietem Competition. Ten pakiet sprawia, że 4,4-litrowy silnik benzynowy V8 z technologią M TwinPower Turbo rozwija moc 441 kW/600 KM oraz maksymalny moment obrotowy 700 Nm. Dzięki niemu auto z pakietem Driver’s Package rozpędza się do 305 km/h, zużywając przy tym średnio 9,9 l/100 km (emisja CO2: 231 g/km).

Model Edition dostępny jest w dwóch absolutnie wyjątkowych kolorach karoserii: oszałamiającym perłowym Alpine White i olśniewającym Austin Yellow metallic. W białym kolorze, BMW M6 Coupe Competition Edition nosi dekoracyjne pasy M, tak samo jak nowe wyścigowe BMW M6 GT3. Wspaniały kontrast wobec obu kolorów zapewniają matowoczarne, 20-calowe koła M w stylizacji wzoru 343 M, na mieszanej szerokości ogumieniu. Wraz z pokrytymi czarnym chromem „nerkami” grilla, klamkami i skrzelami oraz wykonanymi z karbonu obudowami lusterek bocznych, podkreślają one wyjątkowo sportowy, atletyczny charakter auta. Za dodatkową optymalizację aerodynamiczną odpowiada natomiast karbonowy spoiler tylny M oraz tylny dyfuzor z tego samego materiału.

We wnętrzu króluje pochodząca z palety BMW Individual najwyższej jakości skóra Merino w czarnym kolorze. Kabina jest nią wykończona w specyfikacji „Full Leather”, a więc skórę znajdziemy na wszystkich elementach tapicerki oraz desce rozdzielczej. Jest ona wykończona kontrastowymi, doskonale skomponowanymi kolorystycznie przeszyciami – jeśli auto ma karoserię w kolorze Alpine White, przeszycia skóry są w kolorze Opal White, zaś jeśli Austin Yellow – soczyście żółte. Efekt doskonale wpasowuje się w sportową prezencję samochodu. Kolejną cechą charakterystyczną modelu Competition Edition są grawerunki „M6 Competition” na progach drzwi, skrzelach, uchwytach na kubki. Inkrustacje kabinowe, lewarek biegów i szprychy kierownicy wykonane są z ultralekkiego karbony, a sam wieniec kierownicy pokryto elegancką, chwytną Alcantarą.

W skład kompletnego pakietu wchodzą również wielofunkcyjne fotele sportowe M oraz wyświetlacz przezierny Head-Up Display. Intensywne doznania muzyczne natomiast zapewniają do wyboru znakomity Harman Kardon Surround Sound lub high-endowy system audio Bang & Olufsen z 16 głośnikami i mocą wyjściową 1200 watów.

Opcja Competition Edition jest dostępna od zaraz za 17 700 euro. Aby wyspecyfikować swe M6 w pakiet Competition Edition, klienci muszą zamówić pakiet Competition (9500 euro), 20-calowe koła aluminiowe w dwuszprychowym wzorze 343 M i malowane na matową czerń, a także mieszane ogumienie (400 euro), wielofunkcyjne fotele M (1950) i pakiet palacza (50). Muszą też z góry dokonać wyboru, czy chcą mieć w samochodzie system audio Harman Kardon (1290 euro), czy High-End Surround Sound System Bang & Olufsen z 16 głośnikami, o mocy wyjściowej 1200 W (4950 euro).

**Dane techniczne**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **BMW M6 Coupe Competition Edition** |
|  |  |  |  |
| **Nadwozie** |  |  |  |
| Liczba drzwi/miejsc |   |  | 2 / 4 |
| Długość / szerokość / wysokość) (nieobciążony) | mm |  | 4898 / 1899 / 1375 |
| Rozstaw osi | mm |  | 2851 |
| Rozstaw kół, przód / tył | mm |  | 1631 / 1612 |
| Prześwit | mm |  | 109 |
| Średnica zawracania | m |  | 12,1 |
| Pojemność zbiornika paliwa | ~l |  | 80 |
| Pojemność układu chłodzenia (z nagrzewnicą) | l | 14,4 | 18,5 |
| Pojemność układu smarowania silnika 2) | l |  | 8,5 |
| Masa pojazdu gotowego do drogi DIN / EU | kg | 1795 / 1870 | 1850 / 1925 |
| Maksymalna ładowność, DIN | kg |  | 500 |
| Maksymalna dopuszczalna masa | kg | 2310 | 2350 |
| Maksymalne naciski na oś, przód / tył | kg | 1165 / 1225 | 1180 / 1220 |
| Maksymalna masa przyczepy (12 %) hamowanej / niehamowanej | kg |  | – / – |
| Maksymalne obciążenie bagażnika dachowego/maksymalny nacisk na hak | kg |  | – / – |
| Pojemność bagażnika | l |  | 460 |
| Opory powietrza(cx – współczynnik oporu czołowego)(A – powierzchnia czołowa) | Cx x A | 0,30 x 2,23 | 0,32 x 2,29 |
|  |  |  |  |
| **Silnik**  |  |  |  |
| Konfiguracja / liczba cylindrów / zaworów na cylinder |  |  | widlasty / 8 / 4 |
| Budowa silnika |  | M TwinPower Turbo, dwie turbosprężarki dwuślimakowe (twin scroll) o krzyżowym przebiegu kolektora wydechowego, bezpośredni wtrysk paliwa HPI, i sterowanie wzniosem zaworowym (VALVETRONIC) i zmienne fazy rozrządowe Doppel VANOS |
| Pojemność skokowa | cm3 |  | 4395 |
| Skok tłoka / średnica cylindra | mm |  | 88,3 / 89,0 |
| Stopień sprężania | :1  |  | 10,0 |
| Paliwo |  |  | benzyna RON 98 (min. 95) |
| Moc maksymalna | kW / KM |  | 441 / 600 |
| Obroty mocy maksymalnej | obr / min |  | 6250 |
| Maksymalny moment obrotowy | Nm |  | 700 |
| Obroty maksymalnego momentu obrotowego | obr / min |  | 1500-6000 |

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących producentów samochodów i motocykli w segmencie premium na świecie. Ten międzynarodowy koncern posiada 28 zakładów produkcyjnych i montażowych w 13 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2012 firma BMW Group sprzedała ponad 1,85 mln samochodów oraz ponad 117 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem za rok finansowy 2011 wyniósł 7,38 mld euro, a obroty wyniosły 68,82 mld euro. Na dzień 31 grudnia 2011 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło ok. 100 000 pracowników.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, które to działania stanowią stanowi integralną część strategii rozwoju. Dzięki temu BMW Group już od ośmiu lat jest liderem branży w Indeksie Zrównoważonego Rozwoju Dow Jones.

[www.bmw.pl](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl