BMW
Corporate Communications

Informacja prasowa
grudzień 2015

**BMW Group Polska**

**Adres**:

Ul. Wołoska 22A

02-675 Warszawa

**Telefon**

\*48 (0)22 279 71 00

**Fax**

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl/)

**Koncertowe emocje dziesiątej edycji BMW Jazz Club.**

Jubileuszowa edycja muzycznego cyklu BMW Jazz Club organizowanego przez BMW Group Polska dobiegła końca. Na scenie Teatru Wielkiego Opery Narodowej pojawił się jazzowy superband współtworzony przez znakomitych polskich i zagranicznych muzyków z Anną Marią Jopek

i saksofonistą Branfordem Marsalisem w składzie. Koncert „Bezgranicznie” zakończył się kilkunastominutowymi owacjami zgromadzonej publiczności. Wydarzenie było niezwykłą fuzją gatunków inspirowanych polską muzyką na miarę dziesiątych urodzin BMW Jazz Club.

Nad artystyczną stroną przedsięwzięcia czuwała Anna Maria Jopek. Ona odpowiadała za koncepcję wieczoru, dobór repertuaru oraz artystów. Do końca szczegóły koncertu trzymane były w tajemnicy, tak by zadziwić i porwać publiczność. Efekt został osiągnięty. Wśród największych zaskoczeń wieczoru znalazł się utwór „Ballada o śmierci Janosika” interpretowana przez Branforda Marsalisa i Atom String Quartet. Skład jazzowego superbandu uzupełnili: specjalista od perkusyjnych przeszkadzajek Mino Cinelu, pianista Marcin Wasilewski, basista Robert Kubiszyn oraz multiinstrumentalista Pedro Nazaruk. Publiczność zachwycił Adam Strug śpiewający a capella stare ludowe pieśni. Na suce biłgorajskiej zagrała Maria Pomianowska.

Ten koncert był świętem muzyki wyrafinowanej, przekraczającej granice, pięknej – mówi jeden z jego bohaterów Stanisław Soyka. – Zacny mecenas to i zacna sztuka.

Recenzent „Rzeczpospolitej” Jacek Marczyński komplementując koncert pisał: „Zgodnie z nazwą tegorocznej edycji – Bezgranicznie – artyści przekroczyli granice gatunkowe. Słuchacze otrzymali niezwykłą mieszankę jazzu, klasyki, polskiego folkloru i world music. Granice zaś zostały pokonane także pod względem geograficznym, na scenie pojawił się bowiem międzynarodowy, autentyczny superband.”

Z okazji 10. edycji BMW Jazz Club koncerty odbyły się także w Filharmonii im. Karłowicza w Szczecinie oraz Bielskim Centrum Kultury. Jubileuszowa edycja potwierdziła, że pod patronatem BMW udało się stworzyć jeden z najbardziej prestiżowych i pożądanych przez słuchaczy cykli koncertowych w Polsce. Na warszawski koncert bilety wyprzedały się na kilka tygodni przed wydarzeniem.

BMW Jazz Club to jeden z licznych przykładów zaangażowania BMW w sferę kultury. Pod hasłem „BMW drives culture” firma od lat wspiera takie obszary jak sztuka współczesna, jazz i muzyka klasyczna, a także architektura i nowoczesny design. Światowy zasięg zyskała kolekcja BMW Art Cars, współtworzona przez największych współczesnych artystów, jak m.in. Jeff Koons, Andy Warhol czy Roy Liechtenstein, którzy wykreowali artystyczne wizje modeli BMW.

W Polsce BMW Group wspiera m.in. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Camerimage oraz projekt OperaLab. Wydarzeniem nawiązującym do słynnej BMW Art Cars Collection jest realizowany we współpracy z Fundacją Nowej Kultury Bęc Zmiana projekt BMW/ART/TRANSFORMS. Związek BMW z designem oraz architekturą widoczny jest w Polsce także dzięki projektowi BMW/URBAN/TRANSFORMS.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz  zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com/)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Polska](http://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com/)