

Informacje korporacyjne

Informacja prasowa
Marzec 2016

BMW Group publikuje Raport Zrównoważonego Rozwoju 2015.

Monachium, 16 marca 2016 r. Równolegle do konferencji prasowej na zamknięcie roku finansowego 16 marca 2016 r. BMW Group opublikowała swój aktualny raport dotyczący zrównoważonego rozwoju, Sustainable Value Report 2015.

BMW Group przestrzega swojego zobowiązania realizacji idei Global Compact ONZ, której dziesięć zasad wdraża od roku 2001 we wszystkich swoich zakładach – i corocznie przygotowuje obszerny raport dotyczący strategii zrównoważonego rozwoju, celów i postępów.

Harald Krüger, Prezes Zarządu BMW AG mówi: „Celem naszego działania jest kształtowanie mobilności jutra. W ten sposób jako przedsiębiorstwo odnoszące sukces gwarantujemy sobie pozycję lidera. Wyzaczyliśmy jasne, konkretne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju do roku 2020. Również w roku 2015 nasze projekty i działania przybliżyły nas sporo do ich realizacji”.

Wybrane fakty z Raportu Zrównoważonego Rozwoju 2015:

- Wraz ze strategią Efficient Dynamics BMW Group obniżyła emisję CO₂ swojej floty na całym świecie o 39,5% w porównaniu z rokiem bazowym 1995.
- Dzięki koncepcji Clean Production BMW Group zmniejszyła od roku 2006 zużycie zasobów w swoich zakładach średnio o 48,1%. Dzięki temu BMW Group uzyskała oszczędność w wysokości ponad 158 milionów euro.
- W zużyciu energii elektrycznej przedsiębiorstwa w roku 2015 udział energii ze źródeł odnawialnych wzrósł do 58%.
- W roku 2015 BMW Group zainwestowała łącznie 352 miliony euro w podnoszenie kwalifikacji swoich pracowników. Wydatki na kształcenie i doskonalenie zawodowe w roku 2015 wzrosły tym samym o ok. 5% w stosunku do roku ubiegłego.

Raport Zrównoważonego Rozwoju BMW Group można pobrać na stronie www.bmwgroup.com/svr. Raport sporządzony został na podstawie wytycznych Global Reporting Initiative (G4). Wszystkie dane i fakty w raporcie zostały potwierdzone przez



Informacje korporacyjne

Informacja prasowa

Data Marzec 2016
Temat BMW Group publikuje Raport Zrównoważonego Rozwoju 2015
Strona 2

niezależną firmę audytorską PriceWaterhouseCoopers.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek
Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>