

Informacje korporacyjne

Informacja prasowa

Marzec 2016

„100 arcydzieł. BMW Group – 100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi” w Muzeum BMW

Wystawa jubileuszowa daje unikalny wgląd w stuletnią dynamiczną historię przedsiębiorstwa

2016 to ważny rok dla BMW Group: niedawno firma świętowała stulecie istnienia. Teraz stuletnią historię przedsiębiorstwa i jej różne aspekty można podziwiać w Muzeum BMW w Monachium w ramach wystawy „100 majstersztyków. BMW Group – 100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi”.

Monachium. 2016 to ważny rok dla BMW Group: niedawno firma świętowała stulecie istnienia. Teraz stuletnią historię przedsiębiorstwa i jej różne aspekty można podziwiać w Muzeum BMW w Monachium w ramach wystawy „100 arcydzieł. BMW Group – 100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi”. Do końca września 2017 r. zwiedzający będą mieli okazję dowiedzieć się wszystkiego o najważniejszych samochodach, sukcesach w sportach motorowych i decyzjach BMW Group. Nowa wystawa daje fascynujący wgląd w historię i rozwój mobilności w latach od 1916 do 2016 i na przykładzie 100 wybranych „arcydzieł” prowadzi zwiedzających przez kolejne epoki minionego stulecia aż po dziś dzień.

100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi

Historia BMW Group rozpoczęła się w roku 1916 od budowy silników lotniczych. Od roku 1923 BMW produkowało motocykle, a już pięć lat później halę produkcyjną opuścił pierwszy samochód. Od tamtej pory marki i produkty tej firmy fascynują, budzą emocje i są synonimem najwyższej jakości. Jednak sukcesu takiego przedsiębiorstwa nie da się zmierzyć jedynie na podstawie najważniejszych osiągnięć inżynierskich i samochodów; również odwaga i gotowość podejmowania ryzyka na najwyższym szczeblu zarządzania, sukcesy w sportach motorowych oraz zaangażowanie i innowacyjność pracowników są decydującymi czynnikami – i tak zwanymi „arcydziełami”. Zgodnie z nazwą wystawy tych „100 arcydzieł” oprowadzi zwiedzających po stuletniej historii firmy. „Ukazanie poruszającej historii BMW Group w jej całym spektrum było ambitnym, ale i satysfakcjonującym



Informacje korporacyjne

Informacja prasowa

Data Marzec 2016

Temat „100 majstersztyków. BMW Group – 100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi” w Muzeum BMW

Strona 2

zadaniem. Dzięki unikalnej koncepcji wystawy udało nam się stworzyć dla tej różnorodności odpowiednie ramy, które prezentują każdą epokę i każdy aspekt przedsiębiorstwa”, mówi Gabriele Fink, dyrektorka Muzeum BMW i Marketingu BMW Group Classic.

Podróż w czasie przez sto lat historii firmy

Obszerną wystawę rozpoczyna pierwsze arcydzieło, założenie w roku 1916 firmy Bayerische Motoren Werke. „Tunel czasu” prowadzi zwiedzających do areny muzeum i daje im retrospekcję ostatnich 100 lat historii firmy i rozwoju mobilności ilustrowany plakatami z poszczególnych okresów. Po tej krótkiej podróży w czasie pojawiają się pierwsze eksponaty. Większość z nich jest uporządkowana chronologicznie na pięciu piętrach odpowiadających określonym etapom historii firmy. „100 arcydzieł” nie ogranicza się tylko do powierzchni wystawowej na arenie muzeum, ale wiedzie też przez strefy stałych wystaw w Muzeum BMW.

Na wystawie zobaczyć można ponad 30 samochodów, w tym BMW 328 (1936), legendarnego roadstera BMW 507 (1955) czy kultowe BMW Isetta (1955). Pośród eksponatów znajdują się też modele studyjne, na przykład samochód koncepcyjny „Gina” (2008) z karoserią z elastycznej tkaniny. Oprócz tego tablice tematyczne informują o przełomowych momentach w historii przedsiębiorstwa, na przykład o wprowadzeniu służby zdrowia BMW (1936) czy wprowadzeniu strategii BMW EfficientDynamics (2007) Wystawa podkreśla przede wszystkim to, że pracownicy przedsiębiorstwa dzięki swojej pasji i zaangażowaniu zagwarantowali i nadal gwarantują sukces firmy Bayerische Motoren Werke. Uznane znalazły też osiągnięcia inżynierskie oraz najważniejsze sukcesy w sportach motorowych, takie jak zwycięstwo w Rajdzie Paryż-Dakar (1981). Tę wyjątkową wystawę „100 arcydzieł” uzupełniają ciekawe historie, cenne mniejsze eksponaty, mało znane filmy i zdjęcia oraz pouczające rysunki.



Informacje korporacyjne

Informacja prasowa

Data Marzec 2016
Temat „100 majstersztyków. BMW Group – 100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi” w Muzeum BMW
Strona 3

Wystawę „100 arcydzieł. BMW Group – 100 lat innowacyjności i przedsiębiorczej odwagi” można oglądać od 10 marca 2016 r. do 30 września 2017 r. w Muzeum BMW. Wstęp kosztuje 10 euro, Muzeum BMW czynne jest od wtorku do niedzieli i w święta w godzinach od 10:00 do 18:00.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek
Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>