

BMW Group rozbudowuje program carsharingowy i rusza w Seattle pod nową marką „ReachNow”.

Carsharing 2.0 oferuje nowe i innowacyjne usługi

BMW Group pozostaje motorem rozwoju indywidualnej mobilności na przyszłość

Konsekwentna realizacja strategii NUMBER ONE > NEXT

Seattle. Pod nową marką „ReachNow” BMW Group wprowadza dziś w Seattle (USA) udoskonaloną ofertę carsharingową. Program oparty jest na sprawdzonym w Europie modelu biznesowym znanym pod nazwą „DriveNow”. Stany Zjednoczone są dla BMW Group na razie rynkiem pilotażowym dla dalszego rozwoju ekologicznej mobilności w miastach. ReachNow startuje w Seattle z 370 samochodami marki BMW i MINI. 20 procent całej floty stanowią samochody elektryczne BMW i3. Oprócz Seattle ReachNow ma wystartować również w innych miastach Stanów Zjednoczonych.

Krok ten jest elementem strategii NUMBER ONE > NEXT przedstawionej przed trzema tygodniami przez Haralda Krügera, Prezesa Zarządu BMW AG. Strategia ta określa rozwój zorientowanych na klienta usług mobilnościowych jako jednego z głównych obszarów działania firmy w przyszłości.

Peter Schwarzenbauer, Członek Zarządu BMW AG odpowiedzialny za MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, After Sales i usługi mobilnościowe, tak mówił na prezentacji ReachNow w Seattle: „Żyjemy obecnie w niezwykle ciekawych czasach rozwoju przemysłu motoryzacyjnego. Nasi klienci oczekują nieskomplikowanych i szybkich rozwiązań w zakresie indywidualnej mobilności, przede wszystkim w aglomeracjach miejskich. Dlatego uzupełniamy nasz klasyczny model biznesowy o dodatkowe usługi, które ułatwiają mobilność w dużych miastach. Cieszę się, że wraz



Informacja prasowa

Data 08.04.2016

Temat

BMW Group rozbudowuje program carsharingowy i rusza w Seattle pod nową marką „ReachNow”.

Strona 2

z utworzeniem marki ReachNow możemy zaoferować naszym klientom w Seattle „OnDemand mobility” – mobilność na zwołanie – z jednego źródła. Opierając się na naszym modelu biznesowym DriveNow, który odniósł już duży sukces w Europie, idziemy w USA o jeden poziom wyżej. Seattle to otwarte na świat i innowacje miasto, a więc idealne miejsce na start tej nowej usługi.”

Jeszcze w roku 2016 ReachNow ma umożliwić klientom w USA korzystanie z nowych usług:

- **Usługa dostawy**

Żądany samochód dostarczany jest do klienta. Ta usługa jest szczególnie ciekawa dla tych, którzy chcą przewieźć bagaż, albo na obszarach z ograniczoną możliwością parkowania. To również usługa dla tych klientów, którzy chcą uniknąć drogi dojścia do samochodu. Opcja ta gwarantuje też, że o żądanej godzinie w żądanym miejscu samochód będzie dostępny na pewno.

- **Użytkowanie długoterminowe**

Wynajem samochodu ReachNow nie na jeden krótki przejazd, lecz spontanicznie na dłuższą podróż obejmującą kilka dni, możliwe jest bez problemu i bez zmiany auta czy odwiedzania punktu wynajmu. Na koniec wynajmu obliczana jest automatycznie najkorzystniejsza taryfa, również bez konieczności wcześniejszego określania czasu trwania podróży. Tym samym ReachNow łączy funkcję carsharingu z klasycznym wynajmem auta.

- **CarSharing dla zamkniętych grup użytkowników**

W tym przypadku pewna liczba samochodów ReachNow zarezerwowana jest wyłącznie dla określonych firm lub osiedli mieszkaniowych i stacjonowana na ich terenie. Możliwość długoterminowej rezerwacji zapewnia dostępność porównywalną w posiadaniem własnego auta.



Informacja prasowa

Data 08.04.2016

Temat

BMW Group rozbudowuje program carsharingowy i rusza w Seattle pod nową marką „ReachNow”.

Strona 3

- **Wynajem własnego samochodu poprzez ReachNow**

W niedługim czasie klienci mają zyskać możliwość wynajmu swojego prywatnego BMW i3 lub MINI za pośrednictwem ReachNow. Pozwoli to na przykład obniżyć koszty utrzymania własnego auta, gdy nie korzysta się z niego, np. podczas urlopu. Klienci mają mieć możliwość ograniczenia dostępności swojego samochodu do grona swoich kontaktów w serwisach społecznościowych. Oferta powiązana jest z warunkami technicznymi samochodu.

- **Usługa szoferska – wynajem samochodu z kierowcą**

Kto niechętnie samemu prowadzi auto, będzie mógł w przyszłości zamówić w ReachNow samochód z kierowcą i w ten sposób jeszcze bardziej komfortowo dotrzeć do celu.

Prosta rejestracja za pośrednictwem smartfonu

Nowi użytkownicy mogą w ciągu kilku minut za pomocą smartfonu z kamerą zarejestrować się w ReachNow, zweryfikować swoje prawo jazdy oraz wpisać swoją kartę kredytową. Wizyta w punkcie wynajmu w celu identyfikacji jest zbędna. Klienci ReachNow mogą natychmiast ruszać w drogę. Funkcję kluczyka do auta pełni smartfon lub przesyłana pocztą karta klienta.

RideCell partnerem systemowym ReachNow

Partnerem ReachNow w USA jest RideCell. Ten startup z San Francisco powiązany jest z BMW i od 2014 r. poprzez mniejszościowy pakiet akcji BMW i Ventures. Teraz RideCell staje się partnerem systemowym ReachNow i będzie odpowiedzialny za platformę IT oraz wszystkie interfejsy klienta przez które odbywać się będą rezerwacje i rozliczenia.



Informacja prasowa

Data 08.04.2016

Temat **BMW Group rozbudowuje program carsharingowy i rusza w Seattle pod nową marką „ReachNow”.**

Strona 4

Wzorowane na DriveNow z Europy

Podobnie jak DriveNow w Europie, ReachNow działa na tzw. zasadzie „free floating” z samochodami rozproszonymi na powierzchni całego miasta, a nie w oparciu o punkty odbioru i zwrotu. Użytkownicy mogą w odpowiedniej aplikacji na smartfony sprawdzać lokalizację dostępnych pojazdów, rezerwować pojazd, nawigować do niego oraz otwierać i prowadzić samochód bez użycia kluczyka. Rozliczenie odbywa się za minutę. Po użyciu samochód można odstawić na terenie całego miasta.

Model płatniczy

Za wszystkie modele pojazdów za przejechaną minutę naliczane jest 0,49 USD, przerwa w jeździe (parkowanie) kosztuje 0,30 USD za minutę. Flota pojazdów obejmuje BMW i3 z napędem elektrycznym oraz BMW 328i i MINI Cooper. Jednorazowa opłata rejestracyjna wynosi 29 USD. Na starcie ReachNow dostępna będzie oferta promocyjna. Jedna minuta jazdy kosztować będzie tylko 0,41 USD, a rejestracja będzie bezpłatna. Wszystkie ceny obejmują ubezpieczenie, paliwo, energię elektryczną, opłaty parkingowe oraz podatki i opłaty.

DriveNow

DriveNow, carsharingowe Joint Venture koncernu BMW Group oraz firmy Sixt SE, oferuje w europejskich metropoliach wynajem samochodów premium marki BMW i MINI na tzw. zasadzie „free floating”. Pojazdy można wynajmować i odstawić na określonym obszarze zależnie od sytuacji. Ponad pół miliona zarejestrowanych użytkowników wyszukuje i rezerwuje samochody za pośrednictwem aplikacji lub strony internetowej DriveNow i może korzystać z usługi w trybie międzymiastowym. DriveNow utrzymuje w takich miastach jak Monachium, Berlin, Düsseldorf, Kolonia, Hamburg, Wiedeń, Londyn, Kopenhaga i Stockholm flotę liczącą łącznie ponad



Informacja prasowa

Data 08.04.2016

Temat

BMW Group rozbudowuje program carsharingowy i rusza w Seattle pod nową marką „ReachNow”.

Strona 5

4000 pojazdów. 20 procent to samochody elektryczne BMW i3. Wiele badań naukowych pokazuje, że jeden samochód DriveNow zastępuje co najmniej trzy samochody prywatne. W ten sposób DriveNow przyczynia się do odciążenia ruchu drogowego w miastach.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>