

**Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.****BMW i3 (94 Ah) z większym akumulatorem oferuje zasięg do 200 km w codziennej eksploatacji.**

Monachium. BMW i rozszerza ofertę w zakresie kompaktowych samochodów elektrycznych BMW i3 i wprowadza latem dodatkową wersję z akumulatorem o znacznie większej pojemności. Większa gęstość energii ogniw litowo-jonowych daje w BMW i3 (94 Ah) pojemność 33 kWh i to przy identycznych rozmiarach akumulatora. Umożliwia to zwiększenie zasięgu w cyklu NEDC o ponad 50 procent. Zamiast 190 km można teraz pokonać 300 km. W codziennej eksploatacji, przy niesprzyjających warunkach atmosferycznych i korzystaniu z klimatyzacji lub ogrzewania, możliwy jest zasięg do 200 km na jednym ładowaniu. Osiągi hybrydowego synchronicznego silnika elektrycznego o mocy 125 kW / 170 KM pozostają niemal niezmienione, BMW i3 przyspiesza od 0 do 100 km/h w 7,3 s. Tym samym BMW i3 jest najbardziej sportowym, a przy zużyciu energii wynoszącym 12,6 kWh/100 km (NEDC) jednocześnie najbardziej oszczędnym samochodem elektrycznym w swoim segmencie. Oferowane od ponad dwóch lat BMW i3 z akumulatorem o pojemności 60 Ah pozostaje w ofercie. Obie wersje akumulatorowe będą też nadal oferowane w wariacie z Range Extenderem, dwucylindrowym silnikiem benzynowym, który podczas jazdy utrzymuje stały poziom naładowania akumulatora, zapewniając dodatkowe 150 km zasięgu (BMW i3 (94 Ah) / BMW i3 (60 Ah): zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 0,6 / 0,6 l/100 km; zużycie energii w cyklu mieszanym: 11,3 / 13,5 kWh/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 12 / 13 g/km)*. W ten sposób paleta modeli najczęściej sprzedawanego na świecie samochodu elektrycznego premium w tym segmencie obejmować będzie cztery wersje. Wraz z wprowadzeniem BMW i3 (94 Ah) BMW i oprócz dodatkowych opcji wyposażenia oferuje również nowe, mocniejsze stacje ładowania do przydomowych garaży. Poza tym dzięki modularnej i elastycznej konstrukcji BMW i3 klienci mogą doposażyć swój samochód z pierwszą generacją akumulatorów w nowy typ baterii.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

* Wartości zużycia obliczone na bazie cyklu testowego UE, zależnie od rozmiaru opon.



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 2

Większa gęstość energii ogniów akumulatora.

Dzięki pojemności 94 Ah, energii akumulatora wynoszącej ok. 33 kWh i zasięgowi elektrycznemu w cyklu NEDC na poziomie 300 km przy typowych dla BMW właściwościach jezdnych BMW i3 (94 Ah) wyznacza nowe standardy w swoim segmencie. Zużycie energii wynoszące 12,6 kWh/100 km (NEDC) sprawia, że jest to najoszczędniejszy samochód o najniższych kosztach jazdy wynoszących 3,15 euro/100 km** lub mniej.

** Zależnie od ceny energii elektrycznej, tu przyjęto 0,25 €/kWh.

Nowe BMW i3 (94 Ah) może też pochwalić się lepszymi wynikami w codziennej eksploatacji: na jednym ładowaniu może przejechać do 200 km również przy korzystaniu z klimatyzacji lub ogrzewania. To wszystko przy niezmiennym dynamice jazdy i zwinności: mimo znacznie większej gęstości energii akumulatora BMW i3 (94 Ah) pod względem przyspieszenia niemal bije rekord należący w segmencie kompaktowych samochodów elektrycznych do BMW i3 (60 Ah). Oba modele oferują więc doskonały balans pomiędzy wydajnością, osiąganymi i zasięgiem. Pod względem przyspieszenia spod świateł do prędkości dopuszczalnej na terenie niezabudowanym BMW i3 (94 Ah) może równać się sportowymi samochodami z konwencjonalnym napędem spalinowym.

Akumulator wysokonapięciowy w BMW i3 złożony z ośmiu modułów z dwunastoma ogniwami każdy ma znacznie większą pojemność, ale jego wymiary pozostały bez zmian. Poprzez optymalizację składu ogniów z większą zawartością elektrolitu i dostosowaniem aktywnego materiału firmie BMW udało się, we współpracy z firmą Samsung SDI, zwiększyć pojemność akumulatora do 94 Ah, a energię do 33 kWh, z czego efektywnie wykorzystywanych może być 29 kWh. Akumulator w BMW i3 (60 Ah) ma 22 kWh brutto / 19 kWh netto.

WZORZEC RÓWNIEŻ POD WZGLĘDEM EKOLOGII.

Inżynierowie BMW i musieli dokonać tylko nieznacznych modyfikacji, aby zintegrować nowy akumulator. Już w fazie projektowej BMW i3 całą architekturę elektrycznego układu przeniesienia napędu przystosowano do następnych kroków technologicznych, w efekcie



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 3

czego np. klimatyzacja modułów akumulatora nie wymagała żadnych dodatkowych adaptacji. Podkreśla to uniwersalność i przyszłościowy charakter tej koncepcji pojazdów. W dalszym ciągu w BMW i3 można w razie potrzeby wymieniać poszczególne moduły akumulatora zamiast całej jednostki. To unikalne rozwiązanie na całym rynku i integralny element kompleksowej koncepcji zrównoważonego rozwoju BMW i. Pod względem łącznego bilansu CO₂ uwzględniającego łańcuch dostaw, produkcję, fazę eksploatacji i recykling BMW i3 nadal wypada znacznie lepiej niż nowoczesne samochody z silnikiem wysokoprężnym lub benzynowym. BMW i3 był w momencie swojego debiutu na rynku w roku 2013 pierwszym samochodem z certyfikowanym przez TÜV bilansem ekologicznym niższym o co najmniej jedną trzecią niż w konwencjonalnych pojazdach. W istotnym stopniu przyczynia się do tego energia elektryczna wytworzona bez emisji CO₂ używana w zakładach produkcyjnych BMW i w Lipsku (montaż) i Moses Lake (produkcja karbonu) oraz niższe o 70 zużycie wody przy produkcji.

Zastosowane ogniwa litowo-jonowe wyróżniają się wyjątkowym połączeniem wysokiej gęstości energii, wytrzymałością na dużą liczbę cykli ładowania oraz bezpieczeństwem również w razie wypadku. Bardzo skuteczne chłodzenie akumulatora wysokonapięciowego zapewnia czynnik chłodniczy klimatyzacji, a opcjonalne ogrzewanie umożliwia podgrzanie akumulatora do optymalnej temperatury roboczej wynoszącej ok. 20°C jeszcze przed rozpoczęciem jazdy. Akumulator przewidziany jest na cały okres eksploatacji auta. Klienci otrzymują gwarancję na akumulator na okres ośmiu lat lub 100 tys. kilometrów.

Program doposażeniowy: wymiana akumulatora za życzenie.

Zrównoważony rozwój jest w BMW i na pierwszym miejscu. Klient ma pewność, że może w ekologiczny sposób dostosować swoje BMW i3 do aktualnego stanu techniki.

Gwarantuje to elastyczna konstrukcja LifeDrive. BMW i3 jest pierwszym na świecie samochodem w segmencie kompaktowych aut premium zaprojektowanym od początku pod kątem eksploatacji z napędem elektrycznym. Elementem tej koncepcji jest również możliwość doposażenia pojazdu w nowe technologie akumulatorów.



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 4

W ramach wprowadzanie nowego akumulatora 94 Ah BMW oferuje nabywcom BMW i3 (60 Ah) możliwość doposażenia akumulatora wysokonapięciowego o pojemności 33 kWh. Oferta dostępna będzie na wybranych rynkach. Wymienione akumulatory o pojemności 22 kWh będą zastosowane w stacjonarnych modułach akumulatorowych, dostaną więc drugie życie, co po raz kolejny pokazuje ekologiczny charakter BMW i w całym procesie produkcyjnym i eksploatacyjnym.

Zoptymalizowana charakterystyka mocy, większa wydajność napędu.

BMW i3 jest zdecydowanie najszybszym pojazdem w swoim segmencie. Mimo wzrostu masy pojazdu do 1245 kg BMW i3 (94 Ah) oferuje osiągi, które w subiektywnej ocenie nie odbiegają od zwinności wersji z akumulatorem 60 Ah. Umożliwiły to modyfikacje elektroniki mocy i sterownika systemu, które zapewniają zoptymalizowane wykorzystanie mocy.

Również w BMW i3 (94 Ah) napęd zapewnia hybrydowy synchroniczny silnik elektryczny zaprojektowany i produkowany przez BMW Group. Generuje on moc 125 kW/170 KM oraz maksymalny moment obrotowy wynoszący 250 Nm już w momencie ruszania z miejsca. Sprint od 0 do 100 km/h zajmuje BMW i3 (94 Ah) 7,3 s. Prędkość 60 km/h osiąga w czasie zaledwie 3,8 s.

Również elastyczność konieczna dla zapewnienia możliwie szybkiego i bezpiecznego wyprzedzania leży na poziomie samochodów z znacznie mocniejszymi silnikami spalinowymi – przyspieszenie od 80 do 120 km/h trwa zaledwie 5,1 s. Tu BMW i3 (94 Ah) osiąga wynik BMW440i Coupé o mocy 240 kW (326 KM) (zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 7,7 – 7,4 l/100 km; emisja CO₂ w cyklu mieszanym: 179 – 172 g/km)^{***}. Napęd przenoszony jest na tylne koła ze pośrednictwem jednostopniowej przekładni, dzięki czemu BMW i3 przyspiesza bez przerywania transmisji napędu aż do prędkości maksymalnej ograniczonej ze względu na wydajność do 150 km/h. Dotyczy to obu wariantów akumulatora.

^{***} Przewidywane wartości zużycia paliwa ustalono na podstawie cyklu testowego ECE zależnie od rozmiaru opon.



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 5

Szereg usprawnień w detalach, m.in. zmodyfikowany sterownik silnika elektrycznego oraz udoskonalone opony o niższych oporach toczenia, zmniejszyły zużycie energii w BMW i3 (94 Ah). W cyklu NEDC wynosi ono 12,6 kWh/100 km, co jest rekordową wartością pośród konkurencji. Zużycie energii w BMW i3 (60 Ah) wynosi 12,9 kWh/100 km.

Nowa, szybsza elektronika ładowania: ładowanie trójfazowe do 11 kW.

O 50 procent większa pojemność akumulatora oznacza zasadniczo również wydłużenie czasu ładowania – gdyby układ elektroniczny nie został dostosowany do nowych warunków. Aby sprostać wymogom akumulatorów o wyższej pojemności, zmodernizowano szybkie ładowanie prądem przemiennym (AC). Wraz z nowym akumulatorem 94 Ah wielofazowe szybkie ładowanie AC zostało rozszerzone do mocy 11 kW i zorientowane jest na najpopularniejszy standard oferowany przez publiczną infrastrukturę.

Nowa, wydajniejsza elektronika ładowania BMW i3 (94 Ah) przetwarza trójfazowe prądy ładowania o mocy 11 kW; to wzrost o 50 proc. w porównaniu z BMW i3 (60 Ah), które można ładować jednofazowym prądem przemiennym o mocy 7,4 kW. Tym samym mimo znacznie wyższej pojemności akumulatora czas ładowania BMW i3 (94 Ah) wynosi niecałe trzy godziny – czyli tyle, co w przypadku akumulatora 60 Ah i mocy ładowania 7,4 kW.

BMW i3 wyposażone jest standardowo w kabel do ładowania podłączany do zwykłego gniazdka elektrycznego. BMW i3 (94 Ah) można naładować przy mocy ładowania 2,8 kW w dziesięć godzin, a BMW i3 (60 Ah) w około osiem. Korzystny stosunek pomiędzy realnym zasięgiem, zwinnością typową dla BMW dzięki niskiej masie i możliwością naładowania akumulatora przez noc pozostaje zachowana.

Już teraz BMW i3 oferuje też przyszłościową możliwość szybkiego ładowania prądem stałym (DC) o mocy 50 kW. Po podłączeniu BMW i3 (94 Ah) do stacji szybkiego ładowania DC prądem o mocy 50 kW, w czasie krótszym niż 40 minut ogniwa są naładowane przynajmniej do 80 proc. swojej pojemności. W przypadku BMW i3 (60 Ah) wartość tę uzyskuje się już po 25 minutach. BMW i3 (94 Ah) uzyskuje więc w przeliczeniu szybkość



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 6

ładowania powyżej 4 km/min, co oznacza 24 minuty czasu ładowania na 100 przejechanych kilometrów.

Range Extender dodatkowo zwiększający zasięg.

BMW i3 (94 Ah) oferowane jest również z Range Extenderem. Elementem wydłużającym zasięg jest dwucylindrowy silnik benzynowy o pojemności 650 cm³ umieszczony obok silnika elektrycznego nad tylną osią. Range Extender generuje moc 28 kW/38 KM i napędza generator wytwarzający energię elektryczną. Jego zadaniem jest utrzymywanie stałego poziomu naładowania akumulatora litowo-jonowego podczas jazdy, co w codziennej eksploatacji wydłuża zasięg o 150 km. Range Extender w żaden sposób nie zmniejsza pojemności bagażnika, a dziewięciolitrowy zbiornik paliwa umieszczony jest w przedniej części auta. Pojemność bagażnika wynosi niezmiennie 260 l, a ze złożonymi oparciami tylnych siedzeń nawet 1100 l.

BMW i3 (94 Ah) z Range Extenderem waży wprawdzie o ok. 120 więcej, jednak oferuje wysoką zwrotność i imponujące osiągi: od 0 do 100 km/h przyspiesza w 8,1 s. Emisja CO₂ w BMW i3 (94 Ah) z Range Extenderem wynosi 12 g/km (NEDC), a BMW i3 z napędem czysto elektrycznym ma zerową emisję lokalną. Pod względem osiągnięć oraz wydajności BMW i3 (94 Ah) jest liderem swojego segmentu – i to zarówno w wersji czysto elektrycznej, jak i z Range Extenderem.

Nowe wyposażenie.

BMW i3 (94 Ah) jest od razu rozpoznawalne na ulicy, szczególnie w połączeniu z oferowanym tylko z tym rodzajem napędu lakierem metalizowanym w kolorze niebieskim Protonic. Kolor ten był do tej pory zarezerwowany dla hybrydowego samochodu sportowego BMW i8, a teraz jest dostępny po raz pierwszy również w BMW i3. BMW i3 (94 Ah) oferowane jest alternatywnie w dwóch kolorach niemetalizowanych (biały kapar i płynna czerń) oraz oprócz niebieskiego Protonic w jeszcze trzech kolorach metalizowanych (szarym mineralnym, platynowo-srebrnym i srebra jońskiego).



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 7

W BMW i3 dostępne są cztery warianty wnętrza: podstawowy Atelier oraz Loft, Lodge i Suite. W przyszłości wyposażenie wnętrza obejmować będzie jeszcze więcej opcji i zestawień. Nowością są listwy dekoracyjne Dark Oak. To szlachetne, ciemne drewno dębowe wchodzi w skład wyposażenia standardowego w wariantcie Suite; w pozostałych wariantach dostępne jest opcjonalnie podobnie jak oferowane już wcześniej drewno eukaliptusowe. Dobór materiałów obejmujący naturalnie garbowaną skórę, drewno i wełnę oraz inne surowce odnawialne odzwierciedla ekologiczny aspekt charakterystyki premium BMW i3.

W wariantcie wyposażenia Atelier dostępny jest teraz opcjonalnie system asystujący kierowcy plus. W jego skład wchodzi regulator prędkości na bazie kamery z funkcją Stop & Go, asystent jazdy w korku, Speed Limit Info, ostrzeganie przed pieszymi i przed kolizją z miejską funkcją hamowania oraz asystent przewidywania.

Najpopularniejszy na świecie samochód elektryczny w swoim segmencie.

Wraz z utworzeniem marki BMW i oraz decyzją o zaprojektowaniu indywidualnej konstrukcji auta z kabiną z tworzywa sztucznego wzmocnionego włóknem węglowym (CFRP) oraz napędu w technologii BMW eDrive BMW Group przejęła rolę prekursora w zakresie samochodów elektrycznych. Zarówno BMW i3 zaprojektowane pod kątem bezemisyjnej mobilności w miastach, jak i nowatorski sportowy samochód hybrydowy plug-in BMW i8 łączą radość z jazdy z charakterem premium zgodnym z ideą zrównoważonego rozwoju. W ciągu dwóch lat od rozpoczęcia sprzedaży w listopadzie 2013 r. BMW i3 zdobyło pozycję lidera w swoim segmencie. Na swoim rodzimym rynku w Niemczech jest to najczęściej sprzedawany samochód elektryczny, a w Norwegii najczęściej rejestrowany nowy model BMW (źródło: Polk/IHS 2014- 3/2016). Ważnym rynkiem zbytu dla tego pięciodrzwiowego samochodu elektrycznego są Stany Zjednoczone. Ponad 80 procent nabywców BMW i3 z całego świata to nowi klienci BMW Group. BMW i3 oraz BMW i8 otrzymały wiele nagród za innowacyjność w zakresie lekkiej konstrukcji, napędu, zgodności z ideą zrównoważonego rozwoju, właściwości jezdnych i stylistyki. Łącznie BMW i stało się najczęściej nagradzanym samochodem w fazie debiutu rynkowego w historii motoryzacji.



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 8

Komfortowe ładowanie w domu: nowe stacje ładowania BMW i Wallbox.

BMW i umożliwia komfortowe i szybkie ładowanie w przydomowym garażu lub na prywatnym miejscu postojowym dzięki nowej stacji ładowania BMW i Wallbox, która pojawi się w sprzedaży wraz z wprowadzeniem na rynek BMW i3 (94 Ah) latem 2016 r. Stacja ta przystosowana jest do nowego elektronicznego układu ładowania i oprócz trybu jednofazowego umożliwia również pracę trójfazową i moc ładowania 22 kW.

Nowa stacja ładowania jest nie tylko bardziej płaska i kompaktowa od poprzedniego modelu – wyższa moc ładowania umożliwia naładowanie akumulatora BMW i3 (94 Ah) w 2 godziny i 45 min. Ładowanie rozpoczyna się automatycznie po podłączeniu kabla ładowania do samochodu. Stację BMW i Wallbox obsługuje się za pomocą interfejsu diodowego.

Pod koniec 2016 r. na rynku pojawią się dwie nowe wersje stacji Wallbox z dodatkowymi funkcjami komfortowymi i komunikacyjnymi. Dzięki temu można je dokładnie dostosować do potrzeb klientów prywatnych lub flotowych, dysponujących jednym lub wieloma pojazdami. Stacja BMW i Wallbox Plus oferuje m.in. automatyczne rozpoznanie podłączonego auta oraz przyporządkowanie danych ładowania za pośrednictwem lokalnej aplikacji na smartfony. Pełną komunikację oferuje stacja BMW i Wallbox Connect zawierająca w wyposażeniu standardowym moduł wifi. Oferuje ona wszystkie funkcje BMW i Wallbox Plus oraz wyróżnia się innowacyjnymi usługami ładowania inteligentnie sterowanymi online. Ilości energii elektrycznej pobrane przez poszczególne pojazdy są nie tylko osobno rejestrowane – bezpośrednio po zakończeniu ładowania dane można także przesłać e-mailem i tak wykorzystać do późniejszych rozliczeń.

Zarówno stację BMW i Wallbox Plus, jak i stację BMW i Wallbox Connect można zintegrować z inteligentnym, skomunikowanym domem. Są one kompatybilne z systemami sterowania MyGEKKO i Loxone. Dzięki temu BMW i3 można zasilać ekologicznym prądem z własnej instalacji solarnej.



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 9

Oprócz tego stacje BMW i Wallbox pozwalają oszczędzać energię w akumulatorze podczas przygotowywania temperatury wewnątrz auta. Podczas przygotowywania temperatury można za pośrednictwem smartfonu włączyć klimatyzację pojazdu i ogrzewanie akumulatora wysokonapięciowego. Podgrzanie akumulatora zapewnia jego optymalną wydajność, zasięg i żywotność również przy niskich temperaturach zewnętrznych. Jeżeli przygotowanie temperatury odbywa się podczas przyłączenia do stacji BMW i Wallbox, to potrzebna do tego energia nie jest pobierana z akumulatora lecz z sieci, przez co nie zmniejsza się zasięg.

Ale BMW i oferuje nie tylko bogatą paletę stacji ładowania, ale też serwis instalacyjny umożliwiający sprawdzenie instalacji domowej u klienta, dostawę i montaż stacji oraz serwisowanie, doradztwo i inne usługi.

W drodze w kraju i za granicą: komfortowe ładowanie z ChargeNow.

ChargeNow firmy BMW i obejmuje ponad 40 tys. punktów ładowania różnych operatorów w 25 krajach i jest tym samym największą na świecie siecią dostępnych publicznie stacji ładowania samochodów elektrycznych i hybryd plug-in. Karta ChargeNow oraz aplikacja o takiej samej nazwie umożliwia klientom wygodny dostęp do wszystkich stacji ładowania operatorów międzynarodowej sieci oraz płatność bezgotówkową i rozliczenie. Kłopotliwa i czasochłonna rejestracja u różnych operatorów nie jest już konieczna. Integracja stacji ładowania w systemie nawigacyjnym oraz odpowiednia aplikacja ułatwia wyszukiwanie i wybór stacji należących do sieci ChargeNow.

ConnectedDrive: wzorcowa komunikacja.

Dostępny opcjonalnie system nawigacyjny Professional oferuje usługi BMW ConnectedDrive stworzone specjalnie na potrzeby BMW i. Asystent zasięgu pomaga w planowaniu trasy i jeździe do celu. Jeżeli cel wybrany w systemie nawigacyjnym leży poza aktualnym zasięgiem, to kierowca otrzymuje wskazówkę przejścia na tryb ECO PRO lub ECO PRO+; oprócz tego system oblicza najbardziej wydajną trasę alternatywną. Jeżeli



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 10

koniecznie jest ładowanie przy publicznej stacji ładowania, to system wyświetla dostępne stacje wzdłuż planowanej trasy.

Innym centralnym elementem skomunikowanej nawigacji jest dynamiczna mapa zasięgu. Oprócz stanu naładowania akumulatora, stylu jazdy, włączonych elektrycznych funkcji komfortowych i wybranego trybu jazdy przy kalkulacji zasięgu uwzględnia też topografię terenu oraz aktualną sytuację na drogach i temperaturę zewnętrzną. W tym celu wykorzystuje w czasie rzeczywistym dane Real Time Traffic Information (RTTI) dostarczane przez serwer BMW ConnectedDrive.

BMW i3 wyznacza nowe standardy również w kwestii komunikacji między kierowcą i samochodem. Aplikacja BMW i Remote dostarcza na smartfonie klienta dane o pojeździe przydatne przy planowaniu mobilności. Oprócz nawigacji dla pieszych na drogę z parkingu do miejsca docelowego i z powrotem BMW ConnectedDrive oraz nawigacja Professional umożliwiają po raz pierwszy w samochodach tzw. nawigację intermodalną uwzględniającą w planowaniu trasy również środki komunikacji publicznej, jeśli umożliwia to szybsze dotarcie do celu. Od jazdy BMW i3 poprzez wyszukiwanie miejsc parkingowych oraz przesiadkę na autobus czy metro po ostatni etap pieszo – usługi BMW i ConnectedDrive precyzyjnie i skutecznie poprowadzą Cię do celu.

Bogate wyposażenie standardowe BMW i3 (94 Ah) oraz BMW i3 (60 Ah) obejmuje jak do tej pory system obsługi iDrive, funkcje aplikacji BMW i Remote, ogrzewanie postojowe, przełącznik właściwości jezdnych, radio Professional, zestaw głośnomówiący do telefonu, klimatyzację, kierownicę skórzaną, diodowe światła dzienne, Park Distance Control (PDC) z tyłu oraz kabel do ładowania z domowych gniazdek elektrycznych.

O BMW i.



Informacja prasowa

Data 2 maja 2016 r.

Temat Większy zasięg, wysoka dynamika jazdy: BMW i rozszerza ofertę modeli BMW i3.

Strona 11

BMW i to marka BMW Group, która łączy wizjonerskie koncepcje samochodów i technologie, skomunikowane usługi mobilnościowe oraz nową definicję pojęcia premium opartą mocno na idei zrównoważonego rozwoju. BMW i reprezentowane jest w 50 krajach przez BMW i3 (samochód elektryczny do miasta) oraz BMW i8 (sportowy samochód hybrydowy plug-in). Do marki BMW i należą ponadto samochody BMW iPerformance (wszystkie samochody hybrydowe plug-in BMW) oraz powiązane usługi mobilnościowe DriveNow (CarSharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (łatwy dostęp do największej na świecie sieci stacji ładowania), ParkNow (proste wyszukiwanie, rezerwowanie i opłacanie miejsc parkingowych), BMW i Ventures (inwestowanie w młode przedsiębiorstwa związane z mobilnością w miastach) oraz Centrum Kompetencyjne Mobilności w Miastach BMW i (doradztwo dla miast i gmin).

Więcej informacji dotyczących oficjalnego zużycia paliwa, oficjalnej emisji CO₂ i zużycia energii nowych samochodów osobowych można uzyskać we wszystkich salonach BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>