



Informacja prasowa
23 maja 2016

Weź kurs na przygodę z BMW.

W Promarinie Sopot rozpoczęła działalność Akademia Żeglarska napędzana przez BMW. Uczestnictwo w kursie to doskonała okazja, żeby postawić pierwsze kroki w tym sporcie lub poprawić swoje umiejętności pod okiem profesjonalnych instruktorów. To już druga edycja projektu organizowanego wspólnie z przystanią 180s.pl.

Warszawa/Sopot. Wielbiciele sportów wodnych – zarówno ci początkujący, jak i średniozaawansowani – zyskają niepowtarzalną możliwość żeglowania na ekskluzywnych i nowoczesnych jachtach Delphia 37. Szkolenia prowadzone w Akademii składają się z części teoretycznej oraz praktycznej – w marinie i na wodach Zatoki Gdańskiej, a ich zakres dostosowywany jest do poziomu wiedzy uczestników.

Dodatkowo każdy z uczestników Akademii Żeglarskiej może bezpłatnie wypożyczyć samochód BMW na całodniową przejażdżkę w dowolnym kierunku.

Więcej informacji na temat Akademii oraz zapisy na kurs można znaleźć pod adresem: <http://zaglezbmw.pl/akademia-zezlarska>.

Zaangażowanie BMW Group

BMW Group od lat angażuje się w projekty żeglarskie zarówno w Polsce, jak i na świecie. Marka BMW została globalnym partnerem Pucharu Ameryki, jednych z najbardziej znanych zawodów żeglarskich na świecie. BMW sponsoruje także takie imprezy jak Giraglia Rolex Cup, Copa del Rey i Les Voiles de Saint-Tropez. Ponadto, od kilku lat działa również BMW Sail Racing Academy. W jej ramach organizowane są trzydniowe kursy, w trakcie których adepci sportów wodnych uczą się technik żeglarstwa regatowego. Tegoroczna edycja odbędzie się na Majorce.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa
Data 23 maja 2016
Temat Weź kurs na przygodę z BMW.
Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>