



Informacja prasowa
30 maja 2016

BMW zachęca do korzystania z autoryzowanych serwisów.

Wystartowała kampania reklamowa promująca serwisowanie pojazdów w autoryzowanych warsztatach BMW. Celem jest komunikacja korzyści oraz budowa świadomości, że charakterystyczna dla marki radość z jazdy może być zachowana tylko dzięki oryginalnym częściom i profesjonalnemu serwisowi.

Warszawa. W reklamach komunikowanych jest pięć powodów, dla których warto korzystać z autoryzowanych serwisów BMW. Podkreślane są przede wszystkim takie korzyści jak: najwyższa jakość usług, specjalistyczny sprzęt diagnostyczny, profesjonalne przeszkolenie pracowników oraz trwałość i bezpieczeństwo dzięki wykorzystaniu oryginalnych części. Kreacja przedstawia kierowcę i mechanika, którzy współpracując dbają o zachowanie auta w idealnej kondycji na długie lata.

Warto podkreślić, że najwyższy poziom obsługi w autoryzowanych warsztatach BMW został potwierdzony przez ekspertów. Serwisy BMW otrzymały Złoty Klucz Jakości za zajęcie 1. miejsca w niezależnym audycie jakości - TNS Garage Quality Check. Wyróżnienie jest przyznawane przez zespół badań rynku motoryzacyjnego TNS Polska.

Kampania obejmuje działania w radiu i internecie i zaplanowana jest do czerwca. Spoty są emitowane w pasmach reklamowych, które poprzedzają lub następują po popularnych radiowych programach motoryzacyjnych. Działania realizowane są także na portalach tematycznych oraz w mediach społecznościowych.

Kampania jest koordynowana przez BMW Group Polska. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Initiative.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl



Informacja prasowa

Data 30 maja 2016

Temat BMW zachęca do korzystania z autoryzowanych serwisów.

Strona 2

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>