

MINI COUNTRYMAN PEPPER EDITION - JAZDA ZE SMAKIEM.



MINI wprowadza na rynek limitowaną edycję modelu Countryman. Samochody sygnowane oznaczeniem Pepper Edition będą zwierały specjalny pakiet wyposażenia podkreślający wyjątkowy charakter auta.

MINI Countryman Pepper Edition to samochód dla osób, które chcą się wyróżniać. Ta limitowana edycja ograniczona jest do 444 egzemplarzy, po 111 sztuk w każdym kolorze pieprzu: białym, czarnym, zielonym i czerwonym. Ponadto, każdy samochód oznaczony będzie indywidualnym numerem – na tylnych drzwiach i na desce rozdzielczej. Decydując się na zakup edycji Pepper, klienci w cenie podstawowej otrzymają dodatkowe wyposażenie o wartości do 20 000 zł. W skład pakietu wchodzi m.in. sportowe fotele i kierownica obszyta skórą, listwy ozdobne w kolorze Piano Black, a także czujnik deszczu, system nawigacji oraz reflektory bikszenonowe.

MINI Countryman Pepper Edition w ofercie ALL IN.

Samochód dostępny jest w leasingu ALL INN przeznaczonym zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorców. Oferta charakteryzuje się uproszczonymi formalnościami i niższymi ratami niż w tradycyjnym leasingu. Dodatkowo w ramach ALL IN, każdy klient otrzymuje pakiet serwisowy i naprawczy MINI Service Inclusive oraz komplet kół zimowych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoswiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>