



Informacja prasowa
6 czerwca 2016 r.

BMW Motorrad Concept Lac Rose. **Interpretacja legendy Rajdu Paryż-Dakar specjalnie na** **festiwal Wheels & Waves.**

Monachium / Biarritz. Fascynujące motocykle customowe, mocne charaktery, wybrzeże atlantyckie, sztuka i muzyka – tak właśnie wygląda festiwal Wheels & Waves. Impreza odbywająca się niedaleko Biarritz we Francji w zaledwie pięć lat stała się symbolem unikalnej kultury motocyklowej. Publiczność festiwalu może doświadczać tam niesamowitej swobody wolnej od narzuconych konwenansów. Głęboko zakorzenione zamiłowanie – organizatorów i publiczności – do motocykli zapewniło festiwalowi w krótkim czasie ogromną popularność.

BMW Motorrad zainspirowane dawnymi bohaterami rajdów Paryż-Dakar i ich zwycięskimi maszynami zaprezentuje zupełnie nową interpretację motocykla BMW R nineT – w duchu festiwalu Wheels & Waves: BMW Motorrad Concept Lac Rose.

„Od początku obecności na rynku BMW R nineT jest ulubioną bazą dla modyfikacji, o czym można przekonać się również na Wheels & Waves. To dla nas powód do dumy, a jednocześnie impuls, aby samemu stworzyć na festiwal coś, czego jeszcze nigdy nie prezentowaliśmy”, tak o powstaniu tego motocykla koncepcyjnego mówi Edgar Heinrich, szef projektantów BMW Motorrad. „BMW Motorrad Concept Lac Rose jest świadomie swobodną i oryginalną interpretacją super bike’a Rajdu Paryż-Dakar z 1985 r. – w unikalnym duchu festiwalu Wheels & Waves i jego publiczności. Prezentuje ona BMW R nineT w ekscytującym, nowym kontekście i pokazuje, co możliwe jest z pomocą wyobraźni, fascynacji historią naszej marki i kilku modyfikacji”.

Lac Rose – ostatni etap rajdu Paryż-Dakar.

Lac Rose to francuska nazwa różowego słonego jeziora leżącego 35 km na północny wschód od Dakaru, niespełna kilometr od wybrzeża atlantyckiego. Po wyczerpujących etapach pustynnych legendarny Rajd Paryż-Dakar kończył się tam na podium ustawionym bezpośrednio na wyschniętym jeziorze pośród rozentuzjasmowanych fanów. Motocykle BMW zmodyfikowane przez firmę HPN dojeżdżały do tej mety jako pierwsze trzykrotnie:

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 6 czerwca 2016 r.

Temat BMW Motorrad Concept Lac Rose.

Strona 2

od początku do połowy lat 80. Ostatnim razem w roku 1985; kierowcą był Gaston Rahier startujący z numerem 101.

BMW G/S i BMW R nineT.

BMW Motorrad Concept Lac Rose ma wszystkie cechy ówczesnych zwycięskich motocykli i zbudowany jest na bazie nowoczesnej, drogowej wersji – przy świadomej rezygnacji z wybitnych zdolności terenowych. „Ten motocykl jest w istocie fajnym i relaksującym roadsterem z kilkoma typowo terenowymi elementami umożliwiającymi jazdę również poza utwardzonymi drogami”, mówi dalej Edgar Heinrich. „Tak wyjątkowy charakter motocykl zawdzięcza kombinacji ,customizingu’, luzu i niekonwencjonalności”.

Szyba ochronna z typowo rajdowym wyposażeniem, charakterystyczna maska reflektora z wysokim błotnikiem, duży zbiornik paliwa i krótkie rajdowe siedzenie to ewidentne odwołania do pierwowzoru. Elementy te odtwarzają charakterystyczną, horyzontalną linię ówczesnych BMW G/S i wyznaczają proporcje BMW Motorrad Concept Lac Rose. Obligatoryjnym wyposażeniem są sprężyny o większym skoku, oraz koła szprychowe z oponami klockowymi, podobnie jak ostrzegawczy kolor pomarańczowy na bieli alpejskiej i numer startowy 101.

W centrum tej wyważonej sylwetki znajduje się typowy dla BMW dwucylindrowy „bokser” z wałem Cardana zamontowany w ramie rurowej w kontrastującym kolorze, również wzorowanej na pierwowzorze. Elementy takie jak kratka ochronna na reflektor, chłodnica oleju czy osłona silnika z charakterystycznymi otworami bezkompromisowo nawiązują do funkcjonalności ówczesnych motocykli, przenosząc ją w dzisiejsze czasy. Części High Performance oraz ekskluzywne detale, takie jak korek zbiornika paliwa, demonstrują dbałość BMW o wykończenie i jakość produkcji oraz stanowią szlachetne uzupełnienie wyglądu BMW Motorrad Concept Lac Rose. Ekskluzywne wyposażenie dla kierowców BMW Motorrad – kombinezon i kask bazujący na kasku BMW Enduro – w odpowiednim stylu uzupełnia BMW Motorrad Concept Lac Rose.



Informacja prasowa

Data 6 czerwca 2016 r.

Temat BMW Motorrad Concept Lac Rose.

Strona 3

Oprócz BMW Motorrad Concept Lac Rose firma BMW Motorrad jako główny sponsor imprezy zaprezentuje na stoisku o powierzchni ok. 100 m² wiele innych custom bike'ów i zmodyfikowanych modeli R oraz nineT.



Informacja prasowa

Data 6 czerwca 2016 r.

Temat BMW Motorrad Concept Lac Rose.

Strona 4

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>