



Informacja prasowa  
16 czerwca 2016 r.

**BMW Group: THE NEXT 100 YEARS.**  
**„Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”.**  
**Światowa premiera MINI VISION NEXT 100. Światowa**  
**premiera Rolls-Royce VISION NEXT 100. Platforma wystawowa**  
**„Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”**  
**w Londynie, Roundhouse, od 16 do 26 czerwca.**

**Londyn.** Wraz z prezentacją dwóch światowych premier BMW Group otworzyła dzisiaj swoją wystawę „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience” w Roundhouse w Londynie. Po prezentacji BMW VISION NEXT 100 w ramach premierowej imprezy jubileuszowej BMW Group, która odbyła się 7 marca w Monachium, teraz swoją wizję przyszłej mobilności klasy premium zaprezentowały marki MINI i Rolls-Royce. 11 października w Los Angeles (USA) kwartet marek BMW Group uzupełni wizjonerski pojazd BMW Motorrad.

**Wizja przyszłości BMW Group**

Wyobrażenie sobie, jak w przyszłości będzie wyglądało życie i jazda, to trudne, a zarazem interesujące zadanie: jak zmieni się społeczeństwo, gospodarka, warunki życia, a tym samym nasza mobilność?

Jakie możliwości otworzą się dzięki nowym technologiom? Co dla naszych potrzeb związanych z samochodami oznacza cyfryzacja i komunikacja?

Wizjonerskie pojazdy BMW Group starają się odpowiedzieć na te kwestie i adekwatnie do wartości prezentowanych przez poszczególne marki oferują swoje interpretacje mobilności na przyszłość. Cechą wspólną jest przy tym skupienie na takich tematach jak „autonomiczna jazda”, „cyfryzacja” i „personalizacja”. Mobilność premium z BMW Group jest prosta, zawsze dostępna i można ją dostosować do indywidualnych potrzeb.

**BMW Group Polska**

**Adres:**  
ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

**Telefon**  
\*48 (0)22 279 71 00

**Faks**  
+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)

**BMW VISION NEXT 100: jak w przyszłości będzie wyglądała radość z jazdy?**

Wizjonerski samochód BMW wyraża typową dla BMW radość z jazdy. Kierowca BMW również w przyszłości najczęściej będzie chciał samodzielnie prowadzić samochód. Ciągła komunikacja, sztuczna inteligencja i najnowocześniejsze technologie będą mu w tym



Informacja prasowa

Data 16 czerwca 2016 r.

Temat THE NEXT 100 YEARS: „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”.

Strona 2

pomagać. Więcej: dzięki nim będzie idealnym kierowcą, kierowcą „totalnym”. Ale najnowsze technologie umożliwiają również porzucenie aktywnego prowadzenia auta. BMW VISION NEXT 100 przejmuje prowadzenie, a kierowca może się odprężyć i skupić uwagę na innych rzeczach.

### **MINI VISION NEXT 100: „Every MINI is my MINI”**

Główną ideą MINI VISION NEXT 100 jest indywidualna mobilność z poszanowaniem zasobów naturalnych. „Every MINI is my MINI” to innowacyjna interpretacja car sharingu. Miłośnicy MINI będą mieli w przyszłości zawsze i wszędzie dostęp do swojego indywidualnego MINI. MINI przyszłości będzie zawsze dostępne, będzie automatycznie odbierać kierowcę w żądanym miejscu i dostosowywać się do jego indywidualnego stylu życia. Taka nowa adaptacyjna mobilność MINI VISION NEXT 100 bazuje na szeroko skomunikowanej cyfrowej inteligencji.

### **Rolls-Royce VISION NEXT 100**

Ten wizjonerski samochód poruszający się w całkowicie autonomiczny sposób stanowi nowy wymiar luksusu. Wnętrze Rolls-Royce VISION NEXT 100 jest prywatną oazą spokoju, „Grand Sanctuary”. Wirtualny asystent nie tylko przejmuje sterowanie pojazdem, ale też spełnia w drodze wszelkie życzenia pasażerów. Elegancka karoseria oraz inteligentny układ mechaniczny umożliwiający pasażerom wysiadanie z auta w wyprostowanej pozycji gwarantuje perfekcyjną scenerię i elegancką prezencję.

Rolls-Royce VISION NEXT 100 prezentuje przy tym tylko jedną z wielu możliwych postaci całkowicie indywidualnego unikat Rolls-Royce’a przyszłości. Nawiązując do tradycji renomowanych producentów karoserii, Rolls-Royce tworzy nadwozie przyszłości wykonane ręcznie z najnowocześniejszych materiałów i z bezemisyjnym układem napędu. Innowacyjne procesy produkcyjne i materiały otwierają przed klientem nowe możliwości konfiguracji jego indywidualnego Rolls-Royce’a: ma do wyboru szereg cech, od rozstawu osi po kształt karoserii, oraz bogate wyposażenie. Projektanci Rolls-Royce’a stworzą na tej podstawie indywidualne dzieło będące osobistym unikatem.



Informacja prasowa

Data 16 czerwca 2016 r.

Temat THE NEXT 100 YEARS: „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”.

Strona 3

### **Wielka Brytania jako idealne miejsce dla światowej premiery MINI i Rolls-Royce**

Na miejsce prezentacji Rolls-Royce VISION NEXT 100 i MINI VISION NEXT 100 BMW Group wybrało macierzysty rynek obu marek. Wielka Brytania jest czwartym co do wielkości rynkiem zbytu BMW Group i trzecim największym miejscem produkcji. To jedyny kraj, w którym firma ma zakłady produkcyjne wszystkich swoich marek: zakłady MINI w Oksfordzie i Swindon, Rolls-Royce Motor Cars w Goodwood oraz BMW Motorenwerk w Hams Hall. Od roku 2000 BMW Group zainwestowała w zakłady produkcyjne w Wielkiej Brytanii niemal 2 miliardy funtów. Firma kupuje od brytyjskich dostawców towary i usługi o wartości 1,2 miliarda funtów rocznie. Roczna wartość eksportu samochodów i silników wynosi 2,4 miliarda funtów. Ok. 80 procent produkowanych tam MINI i 90 procent Rolls-Royce’ów trafia do klientów spoza Wielkiej Brytanii. Łącznie z siecią dystrybucyjną BMW Group zatrudnia w Wielkiej Brytanii bezpośrednio ponad 24 tys. i daje ok. 50 tys. miejsc pracy.

Londyn, największa europejska metropolia, jest idealnym miejscem dla prezentacji rozwiązań z zakresu indywidualnej mobilności na przyszłość.

### **Koncepcja imprez i wystaw „BMW Group Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”.**

Poprzez koncepcję imprez i wystaw BMW Group pragnie zaprezentować możliwie szerokiej publiczności na całym świecie swoją wizję mobilności jutra. W Londynie będzie ją można oglądać od 16 do 26 czerwca 2016 r.

Wystawa ułożona jest według motywu narracyjnego prowadzącego przez różnego rodzaju prezentacje. Zwiedzający będą mieli okazję poznać 100-letnią historię BMW Group, w której firma wielokrotnie nadawała kształt przyszłości. Oprócz tego wystawa da też wgląd w główne megatrendy i przyszłość, w jej wyzwania i szanse, jak niosą zmiany czekające nas w kolejnych dziesięcioleciach. Przedstawione jest tam też podejście BMW Group do



Informacja prasowa

Data 16 czerwca 2016 r.

Temat THE NEXT 100 YEARS: „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”.

Strona 4

tematu ekologicznej i społecznej odpowiedzialności względem środowiska, społeczeństwa i zatrudnionych.

Tzw. wewnętrzna rotunda służyć będzie jako miejsce premier wizjonerskich pojazdów oraz konferencji prasowych i różnych imprez. BMW Group chce stworzyć platformę dla dyskusji o najważniejszych kwestiach przyszłości. Daje różnym środowiskom – z kręgu polityki, nauki, gospodarki, kultury i innych – możliwość wzięcia udziału w tej wymianie idei i myśli. Ma to być okazją do otwartej wymiany poglądów i spojrzeń na najistotniejsze zagadnienia w przyszłości.

**Terminy imprez „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience” i premier wizjonerskich pojazdów BMW Group:**

Monachium (7 marca 2016 r.)

Światowa premiera BMW VISION NEXT 100

Pekin (5-15 maja 2016 r.)

Azjatycka premiera BMW VISION NEXT 100 – otwarcie wystawy i imprezy „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”

Londyn (16-26 czerwca 2016 r.)

Światowa premiera wizjonerskich samochodów MINI VISION NEXT 100 i Rolls-Royce VISION NEXT 100 – wystawa i impreza „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience” w Roundhouse w Londynie

Los Angeles (11-16 października 2016 r.)

Światowa premiera BMW Motorrad VISION NEXT 100 – wystawa i impreza „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”



Informacja prasowa

Data 16 czerwca 2016 r.

Temat THE NEXT 100 YEARS: „Iconic Impulses. The BMW Group Future Experience”.

Strona 5

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>