



Informacja prasowa  
15 czerwca 2016 r.

**Innowacyjny luksus – nowa kolekcja BMW i.**  
**High fashion i akcesoria premium z surowców odnawialnych**  
**i recyklatów wyznaczają nowe standardy w segmencie**  
**lifestyle’owym.**

**Monachium.** Wraz z nowym modelem BMW i3 o znacznie większym zasięgu BMW Group pokazuje jak idealnie połączyć najwyższe wymagania w zakresie jakości i stylistyki z ekologią. Takie rozumienie pojęcia premium - zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju - wyróżnia nową kolekcję BMW i: modne stroje z materiałów o innowacyjnym składzie i w niezwyklej stylistyce oraz starannie wykończona galanteria skórzana i akcesoria w unikalny sposób łączą świadomość odpowiedzialności za środowisko z wysoką jakością.

**Zrównoważony rozwój i high fashion.**

Oprócz różnej wysokogatunkowej odzieży w sportowym stylu, takiej jak bluzy damskie i męskie z organicznej bawełny, nowa kolekcja BMW i obejmuje po raz pierwszy również luksusową odzież high fashion.

Na przykład **top BMW i**, który dzięki regulowanym asymetrycznym zamkom błyskawicznym po bokach i luźnemu krojowi można nosić na różne sposoby. Aksamitny elegancki wygląd zapewnia gładki materiał z cupro i lyocellu – półsyntetycznego włókna produkowanego w procesie chemicznym z naturalnych surowców odnawialnych.

Z tego samego materiału wykonany jest również jeden z hitów kolekcji – **kombinezon BMW i**. Kombinezon w kolorze Carbon Grey o sportowym i jednocześnie ponadczasowym wyglądzie gwarantuje zawsze niezwykłą prezencję. Oprócz miękkiego, lekko połyskującego materiału kombinezon wyróżnia przede wszystkim ciekawy i funkcjonalny krój: ukryte zamki błyskawiczne w talii pozwalają błyskawicznie przemienić ten jednoczęściowy strój w spodnie i bluzkę. Pozwala to na tworzenie różnych kreacji bez dodatkowych elementów odzieży.

Także **kardigan BMW i** to coś więcej niż zwykły rozpinany sweter: asymetryczny kołnierz z wyłogami oraz misterne niebieskie obszycia po wewnętrznej stronie nadają mu

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A  
02-675 Warszawa

Telefon

\*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

[www.bmw.pl](http://www.bmw.pl)



Informacja prasowa

Data 15 czerwca 2016 r.

Temat Innowacyjny luksus – nowa kolekcja BMW i.

High fashion i akcesoria premium z surowców odnawialnych i recyklatów wyznaczają nowe standardy w segmencie lifestyle’owym.

Strona 2  
swobodny, ale elegancki wygląd, przez co może on być stylową alternatywą dla klasycznej marynarki.

W chłodniejsze dni swoje poparcie dla idei zrównoważonego rozwoju w stylu premium można demonstrować dzięki **kurtce BMW i**. Gładkie i szorstkie materiały z organicznej bawełny i recyklatu poliestrowego tworzą ekstrawagancki wygląd. Oprócz tego podszewka wciętej w talii wersji damskiej i krótkiej wersji męskiej ma lamówkę w jaskrawym kolorze Electric Blue.

### **Ekologia w standardzie.**

Oprócz tekstyliów kolekcja BMW i obejmuje też szereg luksusowych toreb zaprojektowanych i wyprodukowanych zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju. Na przykład skóra nappa, z której wykonana jest nowa **torba weekendowa BMW i**, pochodzi z garbarni w Niemczech specjalizującej się w ekologicznej produkcji.

Torbę weekendową w kolorze Carbon Grey z ręcznie lakierowanymi obszyciami w kolorze Electric Blue wyróżniają nie tylko ekskluzywne materiały i precyzyjne wykonanie, ale też praktyczne detale, takie jak kieszeń na przybory do pisania, telefon komórkowy i drobiazgi oraz obszyta skórą kieszeń wewnętrzna na zamek błyskawiczny. Tym, którzy szukają torby na laptop w wyjątkowym stylu, polecamy **torbę skórzaną BMW i** z najlepszej skóry nappa.

**Plecak BMW i** oraz **torba BMW i** z recyklatu z PET oraz ekologicznie garbowanej skóry dzięki swojej funkcjonalności doskonale sprawdzą się na co dzień.

### **Ekologia w nowej generacji.**

Dzięki interaktywnej **koszulce BMW i dla dzieci** już najmłodsi mogą przekonać się, jak atrakcyjna może być ekologia z BMW i: do koszulki z organicznej bawełny załączony jest zestaw flamastrów do tkanin, którymi można pomalować koszulkę, oraz kartonowe modele BMW i3 oraz BMW i8 do zabawy.



Informacja prasowa

Data 15 czerwca 2016 r.

Temat Innowacyjny luksus – nowa kolekcja BMW i.

High fashion i akcesoria premium z surowców odnawialnych i recyklatów wyznaczają nowe standardy w segmencie lifestyle'owym.

Strona 3

Te i inne produkty kolekcji BMW i można już teraz nabyć na stronie [shop.bmw.com](http://shop.bmw.com) oraz u wybranych dealerów BMW.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>