



Informacja prasowa
30 czerwca 2016 r.

Uchwyt Smartphone Cradle do motocykli i skuterów BMW. Idealne połączenie radości z jazdy jednośladem i multimedialnych.

Monachium. Uchwyt BMW Motorrad Smartphone Cradle jest już dostępny u wszystkich dealerów BMW Motorrad. Smartphone Cradle oferowany jest w cenie 707 PLN brutto.

Nawigowanie, telefonowanie, słuchanie muzyki i wiele innych – możliwości nowoczesnych smartfonów są wszechstronne i wręcz stworzone do tego, aby dzięki nim również jazda motocyklem czy skuterem była jeszcze wygodniejsza i ciekawsza.

Cechy uchwytu BMW Smartphone Cradle:

- do smartfonów w rozmiarze do 5 cali
- solidna obudowa z tworzywa sztucznego
- antypoślizgowy tłumiący wibracje i uderzenia wkład żelowy
- szybko i bezpiecznie mocowany na zacisku kierownicy
- optymalnie w polu widzenia i zasięgu ręki kierowcy
- do wyboru ustawienie poziome lub pionowe
- doskonały odczyt dzięki antyrefleksowej powierzchni
- możliwe zasilanie z pokładowego gniazdka elektrycznego (z oferty akcesoriów)
- ładowanie przez złącze micro USB lub bezprzewodowo zgodnie ze standardem Qi
- informacja o stanie naładowania za pomocą diody LED

Smartphone Cradle montuje się za pośrednictwem uchwytu do BMW Motorrad Navigator V (z oferty akcesoriów, nie wchodzi w skład zestawu).

Materiały prasowe dotyczące motocykli BMW oraz wyposażenia dla kierowców BMW Motorrad można znaleźć w klubie prasowym BMW Group na stronie www.press.bmwgroup.com.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 30 czerwca 2016 r.

Temat Uchwytyt Smartphone Cradle do motocykli i skuterów BMW.

Strona 2

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiwiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>