

AKCESORIA MINI RAY TO ZESTAW DODATKÓW STYLIZACYJNYCH DLA FANÓW MARKI. DZIĘKI NIM MINI STAJE SIĘ JESZCZE BARDZIEJ WYJĄTKOWE.



MINI Ray to propozycja dla kierowców, którzy lubią wyróżniać się z tłumu. W skład pakietu wchodzi obudowy lusterek, ozdoby boczne, kolorowy znaczek MINI na grill atrapy chłodnicy i deskę rozdzielczą oraz ozdobne pasy, naklejane na maskę silnika i dach. Akcesoria bazują na żywych, pulsujących energią barwach, które w słoneczny dzień z pewnością zwrócą uwagę. Klienci mają do wyboru kilka opcji kolorystycznych: Alien Green, Vitamin Orange, Flash White, Energy Pink i Shocking Blue. Wszystkie elementy dostępne są oddzielnie. Można je wybrać w jednolitej gamie kolorystycznej lub zdecydować się na opcje wielokolorową. Co istotne, akcesoria MINI Ray można zakupić zarówno przy zamówieniu nowego modelu, jak i dla samochodów używanych z obecnej (MINI F5X) i wcześniejszej gamy modeli (MINI R5X).

Akcesoria MINI Ray dostępne są z opcją montażu u dealerów MINI w całej Polsce.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoświatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>