

Informacje korporacyjne

Informacja dla mediów  
6 lipca 2016 r.

## **Grupa BMW i Sixt SE rozszerzają program wspólnego użytkowania samochodów. Bruksela dziesiątym miastem w Europie, w którym działa DriveNow**

**Piąta rocznica uruchomienia programu wspólnego użytkowania samochodów klasy premium**

**Ponad 600 tysięcy klientów**

**Car-sharing główną siłą napędową sektora samochodów elektrycznych**

**Ponad trzy miliony kilometrów przejechanych przez samochody elektryczne od 2013 r.**

**Konsekwentna realizacja strategii NUMBER ONE > NEXT**

**Monachium/Bruksela.** Obchodząca piątą rocznicę powstania spółka DriveNow poszerzyła zasięg działania o Brukselę. Stolica Belgii jest dziesiątym europejskim miastem, w którym w ramach wspólnego przedsięwzięcia Grupy BMW i firmy Sixt SE realizowany będzie program wspólnego użytkowania samochodów klasy premium. Od czerwca klienci w Brukseli mogą korzystać z pojazdów bez odwiedzania oddziału firmy. W ramach usługi opartej na sprawdzonej koncepcji wspólnego użytkowania samochodów w systemie „free-floating” (z możliwością odstawienia pojazdu w dowolnym miejscu) oferowane są różne modele marek BMW i MINI.

– Cieszymy się, że Bruksela została dziesiątym miastem obsługiwanych przez DriveNow. To znakomity sposób na uczczenie piątej rocznicy funkcjonowania programu wspólnego użytkowania samochodów klasy premium w Europie – powiedział podczas obchodów piątej rocznicy powstania spółki DriveNow Peter Schwarzenbauer, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za marki MINI, BMW Motorrad i Rolls-Royce oraz obsługę posprzedażną i usługi w zakresie mobilności. – Pod względem liczby klientów jesteśmy już liderem rynku car-sharingu w Niemczech. Teraz chcemy osiągnąć podobny wynik w skali ogólnoeuropejskiej. Jesteśmy przekonani, że usługi transportu osobistego klasy premium będą kluczowym wyznacznikiem przyszłego sukcesu naszej firmy. Oczywiście nie zastąpią

Informacje korporacyjne

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2016 r.

Temat Grupa BMW i Sixt SE rozszerzają program wspólnego użytkowania samochodów

Strona 2

one sprzedaży na rynku motoryzacyjnym, ale są ważnym dodatkowym obszarem naszej działalności. Dlatego stale szukamy nowych pomysłów na rozwijanie firmy DriveNow. Spółka DriveNow powstała w czerwcu 2011 r. w Monachium i od tamtej pory stale rozszerza zakres usług transportu osobistego oferowanych w Europie. Obecnie obsługuje ponad 600 tys. klientów. DriveNow ma pięć oddziałów w Niemczech (Berlin, Hamburg, Monachium, Düsseldorf i Kolonia), a także świadczy usługi w Londynie, Wiedniu, Kopenhadze, Sztokholmie oraz – począwszy od tego miesiąca – Brukseli. W samych Niemczech DriveNow notuje średnio ponad pół miliona przejazdów miesięcznie. Typowa podróż odbywa się na trasie o długości 8–15 kilometrów i trwa 20–40 minut.

Samochody elektryczne po raz pierwszy pojawiły się we flocie DriveNow latem 2013 roku. Obecnie spółka oferuje pojazdy elektryczne z serii BMW i3 niemal we wszystkich obsługiwanych miastach. Dwadzieścia procent całej floty ma napęd elektryczny. Ponad 150 tys. klientów po raz pierwszy jechało samochodem elektrycznym właśnie dzięki firmie DriveNow, a należące do niej pojazdy tego segmentu pokonały łącznie dystans ponad trzech milionów kilometrów.

Zdaniem Grupy BMW wspólne korzystanie z pojazdów elektrycznych znacząco przyczyni się do zwiększenia dostępności elektrycznych środków transportu osobistego, a tym samym do ograniczenia emisji zanieczyszczeń w miastach i podniesienia poziomu życia ich mieszkańców.

Ciągły rozwój usług typu car-sharing wpisuje się w realizowaną przez koncern strategię NUMBER ONE > NEXT, którą zaprezentował w marcu tego roku prezes zarządu BMW AG Harald Krüger. Strategia ta przewiduje dalszy rozwój usług transportowych ukierunkowanych na klienta, które spółka uznaje za kluczowy obszar swojej przyszłej działalności.

Dzięki przedsięwzięciom takim jak DriveNow, ParkNow czy ChargeNow Grupa BMW szybko zdała sobie sprawę z rosnącego znaczenia usług cyfrowych i uznała je za ważny wyznacznik przyszłych sukcesów na rynku.

Informacje korporacyjne

Informacja prasowa

Data 6 lipca 2016 r.

Temat Grupa BMW i Sixt SE rozszerzają program wspólnego użytkowania samochodów

Strona 3

W tym kontekście Grupa BMW wprowadziła w kwietniu w Seattle (Stany Zjednoczone) program ReachNow. Jest on rozwinięciem koncepcji car-sharingu i obejmuje również usługi szoferskie, usługę podstawiania samochodu w wyznaczone miejsce, wspólne użytkowanie samochodów w zamkniętych grupach użytkowników oraz możliwość wynajmowania samochodów prywatnych i długoterminowego korzystania z pojazdu. Ameryka Północna jest uznawana za idealny rynek dla pilotowych wdrożeń kolejnych usług zrównoważonego transportu miejskiego. Planowane jest objęcie programem ReachNow także innych miast w Stanach Zjednoczonych.

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek

Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

**BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>