

Powrót do korzeni: Nowa lokalizacja BMW Group Classic działa pełną parą.

Archiwum, warsztat, centrum obsługi klientów i serwis z częściami do klasycznych modeli połączono w jednej, historycznej lokalizacji.

Monachium. BMW Group Classic zakończyła przenosiny do nowej, położonej w historycznym miejscu centrali. W zespole budynków w monachijskiej dzielnicy Milbertshofen połączono archiwum firmy, kolekcję samochodów, warsztat i centrum obsługi klientów oraz serwis części do klasycznych aut i motocykli. Przeniesienie BMW Group do nowej siedziby w stulecie istnienia firmy jest jednocześnie powrotem do historycznej lokalizacji. Obiekt, położony pod adresem Moosacher Straße 66, zajmujący ok. 13 000 m², obejmuje jeden z pierwszych budynków produkcyjnych przedsiębiorstwa, które wówczas dopiero zaczynało działalność. Podczas prac restauratorskich zachowano historyczny charakter elementów, takich jak stróżówka, która obecnie znajduje się w rejestrze zabytków i funkcjonuje jako wejście do historii BMW Group.

„Zgromadzenie wszystkiego pod jednym dachem stworzyło idealne warunki do zachowania naszego dziedzictwa historycznego” – skomentował Ulrich Knieps, dyrektor BMW Group Classic. „W nowej siedzibie zorganizowaliśmy już kilka ważnych imprez, takich jak konkurs elegancji Concorso d’Eleganza Villa d’Este, wyścig Mille Miglia i Festiwal Prędkości. Lokalizacja imprez doskonale się sprawdziła, m.in. podczas konferencji prasowej zorganizowanej z okazji stulecia firmy”.

Nowa lokalizacja BMW Group Classic jest też miejscem spotkań z właścicielami i fanami klasyków marek BMW, MINI i Rolls-Royce. Tutaj wszyscy zainteresowani mogą znaleźć informacje i zamówić usługi związane z konserwacją i pielęgnacją ich samochodów i motocykli. W historycznej hali produkcyjnej są wystawione samochody i inne eksponaty z bogatej kolekcji BMW Group Classic. Obiekty i przestrzenie do organizacji wydarzeń można też zarezerwować na różne imprezy. Można zamówić wycieczkę z przewodnikiem, który zaprezentuje gościom siedzibę i opowie o historii firmy. Odwiedzający mogą odpocząć w kawiarni „Mo 66”, obserwując przez szklaną ścianę pracę w warsztacie BMW Group Classic Centre.



Informacja prasowa

Data 7 lipca 2016

Temat **Powrót do korzeni: Nowa lokalizacja BMW Group Classic działa pełną parą.**

Strona 2

W nowej siedzibie BMW Group Classic rozszerzyła możliwości organizacji wydarzeń związanych z historią firmy i jej trzech marek – BMW, MINI i Rolls-Royce. W archiwum firmy, BMW Group Archives, można znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące historii, marek i produktów firmy. Zespoły odpowiadające za komunikację z mediami i marketing pracują w nowym centrum, ramię w ramię ze specjalistami ds. organizacji wydarzeń i wystaw. Personel BMW Group Classic Centre to ludzie z długoletnim doświadczeniem, wiedzą specjalistyczną i pasją do tego, co robią. Zajmują się konserwacją i odrestaurowywaniem zabytkowych samochodów i motocykli, a także służą pomocą w sprawach kupna i sprzedaży klasycznych pojazdów. BMW Group Classic umożliwia też wynajem klasyków i prowadzi sklep z częściami. Oferta części obejmuje ponad 55 000 pozycji, a liczba ta stale rośnie. Jest to źródło oryginalnych części zamiennych, z którego korzystają właściciele zarówno dwóch, jak i czterech zabytkowych kółek.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek

Corporate Communications Manager

Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

Muzeum BMW – Historia w praktyce

Goście, duzi i mali, mogą się zapoznać z przeszłością, teraźniejszością i przyszłością marki BMW w BMW Welt, muzeum BMW i fabryce BMW. Warto podkreślić rolę muzeum BMW. Od czasu ponownego otwarcia w 2008 r. muzeum eksponuje historię BMW, a także odrobinę przybliża przyszłość firmy. Motyw mobilności wykorzystany w muzeum jest skierowany do młodszych gości. Muzeum dla młodych (Junior Museum) ma specjalny program dla dzieci i młodzieży, oparty na koncepcji uczenia poprzez zabawę. Samo muzeum też może się poszczycić historią: jest to jedno z najstarszych muzeów motoryzacji w Niemczech. Zbudowano je w 1973 r., a ogłoszono zabytkiem w 1999 r.

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.



Informacja prasowa

Data 7 lipca 2016

Temat **Powrót do korzeni: Nowa lokalizacja BMW Group Classic działa pełną parą.**

Strona 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>