



Informacja prasowa
03 marca 2016 r.

BMW prezentuje nową flotę rowerów. Odświeżone elementy designu i komponenty techniczne dla jeszcze większej przyjemności z jazdy.

U progu sezonu rowerowego BMW prezentuje nowe wersje swoich rowerów. Odświeżony design i zmodernizowane komponenty techniczne po raz kolejny podkreślają wysokie kompetencje BMW w podejściu do segmentu rowerów.

Monachium. U progu sezonu rowerowego BMW prezentuje nowe wersje swoich rowerów. Odświeżony design i zmodernizowane komponenty techniczne po raz kolejny podkreślają wysokie kompetencje BMW w podejściu do segmentu rowerów.

Podobnie jak w przypadku wszystkich pojazdów silnikowych tej marki, celem BMW jest zapewnienie użytkownikom rowerów niepowtarzalnych wrażeń z jazdy. W tej generacji przyczynią się do tego powiększone, 28-calowe koła, nowe schematy kolorystyczne i sprytnie pomyślane elementy designu. To wszystko przy zachowaniu typowego dla BMW kształtu ramy, odznaczającego się klarownymi liniami i charakterystycznym „grzbietem byka”.

Najwyższy standard designu i nowoczesnej technologii, bez kompromisów.

Nowa wersja roweru **BMW Cruise Bike** – kultowego modelu rowerowej floty BMW – w 2016 roku dostępna będzie w dwóch kolorach: mineralna biel lub perłowy wodny błękit. Aby jeszcze bardziej zwiększyć komfort jazdy i optymalnie dostosować rower do wzrostu użytkownika, BMW dodało do swojego portfolio jeszcze jeden rozmiar ramy.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

S = wzrost ok. 160–175 cm

M = wzrost ok. 175–185 cm

L = wzrost ok. 185–195 cm



Informacja prasowa

Data 3 marca 2016 r.

Temat BMW prezentuje nową flotę rowerów.

Strona 2

Dzięki wykonanej z lekkiego aluminium ramie o typowej dla BMW geometrii rower można z łatwością przenosić, co czyni go doskonałym towarzyszem do jazdy po mieście.

Rower **Cruise M Bike** wyróżnia się matowym, czarnym malowaniem z czerwonymi obręczami i innymi elementami kontrastowymi, inspirowanymi sportowym, a zarazem ekstrawaganckim stylem modeli BMW M. Ponadto wykonane z karbonu podkładki dystansowe i sztyca siodełka podkreślają sportowy charakter **Cruise M Bike**, gwarantując wyjątkową przyjemność z jazdy zarówno po prostych ścieżkach, jak i w terenie pagórkowatym.

Inteligentny, ekologiczny, zelektryfikowany.

Kolejną gwiazdą tegorocznej kolekcji rowerów BMW jest **rower elektryczny BMW Cruise**. Obok eleganckiego malowania w kolorze połyskującej mroźnej bieli metalizowanej i kontrastujących z nią czarnych detali najbardziej pociągającą cechą tego modelu jest jego innowacyjny napęd elektryczny Performance Line. Napęd ten, wyprodukowany przez firmę BOSH i harmonijnie wbudowany w aluminiową ramę, można w razie potrzeby aktywować, aby wesprzeć moc pedałowania. Silnik elektryczny wyposażony w akumulator o pojemności 400 Wh, znacznie mocniejszy niż jego poprzednik i harmonijnie wbudowany w ramę, wyróżnia się typowym dla pojazdów BMW zachowaniem podczas jazdy, a maksymalna prędkość, jaką może osiągnąć elektryczny asystent pedałowania, to 25 km/h. Na podstawie aż 1000 pomiarów wykonywanych przez czujniki w ciągu sekundy rower elektryczny BMW Cruise analizuje moc pedałowania rowerzysty i określa optymalny poziom wspomagania. Wyświetlacz komputera pokładowego podaje natomiast zalecenia dotyczące zmian biegów.

Oprócz kultowych modeli rowerów dla dorosłych BMW przygotowało również wyjątkowe rowerowe wrażenia dla najmłodszych użytkowników dróg, prezentując **BMW Cruise Bike Junior**. Ten solidny jednoślad o sportowym charakterze



Informacja prasowa

Data 3 marca 2016 r.

Temat BMW prezentuje nową flotę rowerów.

Strona 3

z czarną matową lub białą błyszczącą ramą oraz czerwonymi detalami siodełka i chwytami kierownicy wykonany został z wytrzymałego i jednocześnie lekkiego aluminium. Bezpieczną jazdę zapewniają światła odblaskowe oraz 6-przełożeniowa przerzutka z manetkami obrotowymi od Shimano. Kąt ustawienia siodełka można dostosowywać do wzrostu małego rowerzysty, dzięki czemu rower „rośnie razem z dzieckiem”, a przyjemnością z jazdy można cieszyć się jeszcze dłużej.

Kolekcja rowerów BMW na rok 2016 wraz z pasującymi akcesoriami będzie dostępna w Internecie od kwietnia 2016 pod adresem www.bmw-shop.pl oraz u wybranych sprzedawców detalicznych BMW.

Grupa BMW

Grupa BMW, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz ogólnoswiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2015 roku Grupa BMW sprzedała na całym świecie ok. 2,247 mln samochodów oraz prawie 137 000 motocykli. Jej zysk przed opodatkowaniem w roku fiskalnym 2015 wyniósł w przybliżeniu 9.22 biliona euro przy przychodach, sięgających 92,18 bln euro. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w BMW Group sięgało 122 244 pracowników.

Źródłem sukcesu Grupy BMW jest długoterminowe planowanie oraz odpowiedzialne działanie. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>