

MIASTECZKO MINI W JASTARNI.



Dodatkowe atrakcje dla wypoczywających na Helu - 22 lipca zostanie otwarte miasteczko MINI w porcie w Jastarni. Odwiedzający będą mieli możliwość odbycia jazd testowych nowymi modelami MINI.

Do dyspozycji gości oddanych zostanie dwanaście samochodów. Wśród testowanych modeli znajdą się: komfortowy i wszechstronny MINI Clubman, stylowe MINI Cabrio oraz MINI Hatch – w wersji 3-, jak i 5-drzwiowej. Fani sportowych emocji będą mieli także możliwość sprawdzenia samochodów w wersji John Cooper Works.

Każdy z odwiedzających miasteczko będzie mógł zapisać się na jazdy próbne w towarzystwie instruktora lub doradcy MINI.

Dodatkowo, klienci kempingów Chałupy 3 i Chałupy 6 zyskają możliwość nieodpłatnego wypożyczenia samochodu i zabrania go na trzygodzinną przejażdżkę po okolicy.

Miasteczko MINI w Jastarni otwarte będzie do 30 lipca 2016.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnoswiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>