



Informacja prasowa
18 lipca 2016 r.

Współpraca BMW Motorrad z dostawcą technologii mobilnościowych Rever.

Budowa globalnej społeczności motocyklowej.

Monachium / Eagle. Planowanie najpiękniejszych tras, eksplorowanie ich z innymi pasjonatami jazdy motocyklem, w ciągu dnia wymiana doświadczeń, a wieczorem rozmowy o motocyklach: BMW Motorrad zawiązuje strategiczne partnerstwo z technologicznym startupem Rever w celu stworzenia globalnej społeczności motocyklistów. Niemiecka wersja aplikacji Rever będzie dostępna od 1 sierpnia 2016 r.

Od założenia firmy w roku 2015 użytkownicy Rever z 119 krajów na całym świecie przejechali motocyklami miliony kilometrów, rejestrując swoje trasy. W bezpłatnej aplikacji Rever dla systemów operacyjnych iOS oraz Android oraz na stronie internetowej Rever motocykliści mogą odkrywać najpiękniejsze drogi świata, tworzyć swoje indywidualne trasy, rejestrować jazdę i swoje wrażenia.

„Z naszej perspektywy jazda motocyklem będzie w przyszłości powiązana ze światem wirtualnym w sieci, w którym motocykliści będą korzystać z najnowocześniejszych technologii w celu optymalizacji swoich tras i dzielenia się swoją pasją z innymi” – mówi Heiner Faust, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu BMW Motorrad. „Rever reprezentuje bardzo interesującą technologię mobilnościową w naszej branży i jesteśmy bardzo ciekawi, jak w przyszłości rozwinie się ten potencjał biznesowy”.

„Motocykliści to ludzie z wielką pasją, skorzy do przygód” – mówi Justin Bradshaw, współzałożyciel Rever. „Jednak dotychczas brakowało nam miejsca dla motocyklistów, w którym moglibyśmy dzielić się naszą pasją, doświadczeniem i pomysłami z innymi. W ramach naszej współpracy z BMW będziemy rozwijać nowe technologie i starać się, aby wszystko to, co wiąże się z motocyklami, było jeszcze bardziej przystępne dla ludzi, jeszcze pozytywniejsze w odbiorze i jeszcze mocniej skomunikowane”.

Mark Roebke, prezes i współzałożyciel Rever, dodaje: „Cieszymy się bardzo, że możemy oferować nową technologię wspierającą motocyklistów na całym świecie”.

BMW Group Polska

Adres:

ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Faks

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Informacja prasowa

Data 18 lipca 2016 r.

Temat Współpraca BMW Motorrad z dostawcą technologii mobilnościowych Rever.

Strona 2

Bezpłatna aplikacja oraz strona internetowa Rever tworzą globalną społeczność motocyklistów umożliwiającą wymienianie się ciekawymi miejscami do odwiedzenia motocyklem, wyszukiwanie wydarzeń, zbieranie doświadczeń związanych z motocyklami i dzielenie się nimi. Konto Premium w Rever oferuje dodatkowe usługi, takie jak ekskluzywny dostęp do rekomendowanych tras z Butler Maps, wybrane przez użytkownika ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa i wiele innych. Firma Rever ma swoją siedzibę w Eagle w Kolorado, a założona została w roku 2015 przez weteranów przemysłu i technologii motoryzacyjnych.

Więcej informacji na www.rever.co/bmw-motorrad.

Materiały prasowe dotyczące motocykli BMW oraz wyposażenia dla kierowców BMW Motorrad można znaleźć w klubie prasowym BMW Group na stronie www.press.bmwgroup.com.



Informacja prasowa

Data 18 lipca 2016 r.

Temat Współpraca BMW Motorrad z dostawcą technologii mobilnościowych Rever.

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>