



Inteligentne opcje łączności dla pojazdów BMW. **BMW rozszerza ofertę usług i aplikacji łączności o** **wysokiej wydajności dla samochodów i motocykli.**

Monachium. Firma BMW wyposaża swoje pojazdy w wiele innowacyjnych usług w ramach BMW ConnectedDrive. Funkcje te wykorzystują inteligentne opcje łączności do zwiększenia bezpieczeństwa oraz przyjemności jazdy, bazując na połączeniu z potężną siecią telefonii komórkowej za pośrednictwem wbudowanych kart SIM. We współpracy z Deutsche Telekom firma BMW wprowadziła w tym miesiącu nowe rozwiązania wykorzystujące ultraszybki standard łączności LTE, hotspot Wi-Fi oraz nową kartę eSIM.

Mobilny hotspot Wi-Fi w technologii LTE oraz karta eSIM.

Oferowany przez BMW zainstalowany w samochodzie hotspot Wi-Fi umożliwia ultraszybkie surfowanie po Internecie. Pozwala on na ustanowienie zabezpieczonego hasłem, ultraszybkiego połączenia internetowego w samochodzie, do którego można dołączyć maksymalnie 10 urządzeń. Dzięki temu również pasażerowie mogą cieszyć się komfortowym dostępem do usług internetowych bez konieczności posiadania własnej karty SIM. Użytkownicy usług i aplikacji BMW ConnectedDrive mogą zamówić połączenie danych z hotspotem Wi-Fi bezpośrednio na portalu HotSpot Drive firmy Deutsche Telekom. Ultraszybkie połączenie internetowe w technologii LTE zostanie ustanowione wewnątrz samochodu z wykorzystaniem nowej karty eSIM. W przeciwieństwie do konwencjonalnej karty SIM kartę eSIM można w razie potrzeby ponownie skonfigurować bez konieczności wymiany karty. W zintegrowaną funkcję Hotspot Wi-Fi jako pierwsze zostały wyposażone samochody serii BMW 7, które weszły na rynek w październiku 2015 roku. Od lipca 2016 roku ta funkcja dostępna jest również dla wielu innych modeli BMW.

Funkcja eCall dostępna również dla motocykli.

Dział BMW Motorrad planuje wprowadzić do swojej oferty motocykle wyposażone w moduł telefonii mobilnej LTE, zaprojektowany z myślą o



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 21 lipca 2016 r.
Temat Inteligentne opcje łączności dla pojazdów BMW.
Strona 2

zwiększeniu bezpieczeństwa jazdy. W przyszłości możliwe będzie również udostępnianie usług łączności za pośrednictwem monitora centralnego motocykla lub skutera w ramach usługi BMW Motorrad ConnectedRide, dzięki czemu wszystkie dane potrzebne podczas jazdy będą wyświetlane tak skutecznie, jak to tylko możliwe w przypadku motocykla. Prace nad wymaganymi technologiami łączności są obecnie prowadzone we współpracy z Deutsche Telekom. Niewykluczone, że w przyszłości systemy nawigacji będą umożliwiać wyświetlanie informacji dotyczących bezpieczeństwa, takich jak przykładowo wczesne ostrzeżenie o końcu zatoru drogowego za zakrętem.

Na rok 2017 dział BMW Motorrad planuje premierę systemu eCall (inteligentne połączenie alarmowe). Podobnie jak w przypadku samochodów osobowych BMW wszystkie dane wymagane przez służby ratownicze będą przesyłane do BMW Call Centre w celu uruchomienia procedury ratunkowej w razie wypadku. Ponadto połączenie głosowe z kierowcą umożliwia natychmiastowe przekazanie dodatkowych informacji.

Aplikacja SmartHome łączy pojazd BMW z systemem domu inteligentnego.

Aplikacja SmartHome oferowana przez Deutsche Telekom pozwala użytkownikom na sterowanie funkcjami domowymi za pomocą telefonu komórkowego. Dostępna od 2015 roku aplikacja wchodzi w skład usług BMW ConnectedDrive. Za pośrednictwem połączenia z Deutsche Telekom jej użytkownicy mogą na przykład regulować poziom oświetlenia lub ogrzewania domu. Kierowcy mogą włączyć światło w budynku przed wjazdem do garażu albo ustawić temperaturę pomieszczeń na określonym poziomie jeszcze przed przybyciem do domu. Integracja aplikacji zewnętrznych za pośrednictwem usługi BMW ConnectedDrive umożliwia włączenie opcji sterowania funkcjami domowymi do systemu operacyjnego pojazdów BMW. Dzięki takiemu rozwiązaniu zawartość smartfona kierowcy



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 21 lipca 2016 r.
Temat Inteligentne opcje łączności dla pojazdów BMW.
Strona 3

można wyświetlać na monitorze centralnym pojazdu, a regulacja wszystkich opcji odbywa się w sposób intuicyjny, bezpieczny i komfortowy za pośrednictwem kontrolera iDrive.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>