

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
28 lipca 2016 r.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Nowy model wirtualny serii BMW 5: Wysoce precyzyjna, w pełni zautomatyzowana technologia pomiarów umożliwia generowanie modelu 3D dla kolejnej generacji pojazdów

Unikalny system wykorzystujący całkowicie zautomatyzowaną optyczną celkę pomiarową, której zastosowanie stanowi innowację dla przemysłu motoryzacyjnego

Dane pomiarowe pozwalają na odtworzenie kompletnego wirtualnego modelu pojazdu

Limuzyna BMW serii 5 nowej generacji korzysta z nowego procesu technologicznego

Monachium. BMW Group to pierwszy producent z branży motoryzacyjnej, który zastosował system zawierający całkowicie zautomatyzowaną, optyczną celkę pomiarową w swoim zakładzie pilotażowym w Monachium. Swobodnie poruszające się ramiona robota wykorzystują czujniki do stworzenia trójwymiarowego obrazu całego pojazdu oraz do wygenerowania modelu 3D z tak zebranych danych, przy zachowaniu precyzji rzędu poniżej 100 μm . W ten sposób wszelkie, nawet najmniejsze odchylenia można wykryć na wczesnym etapie produkcji.

Optyczna celka pomiarowa stanowi pomost pomiędzy projektowaniem a produkcją seryjną. Wpisuje się ona w strategię digitalizacji produkcji oraz umożliwia zapewnienie wysokich standardów jakości przy produkcji aut klasy premium. Nowa generacja limuzyn serii BMW 5 jako pierwsza skorzysta z możliwości nowej technologii.

Eduard Obst, Dyrektor działu analizy geometrycznej, technologii pomiarowej oraz przedmiarowania całego pojazdu, wyjaśnia: „Wprowadzenie optycznej celki pomiarowej to dla nas prawdziwy kamień milowy w zakresie fazy przedprodukcyjnej. Teraz jeden pomiar umożliwia wygenerowanie modelu 3D całego pojazdu. Długie pojedyncze pomiary i gromadzenie danych to już przeszłość, dzięki czemu oszczędzamy czas i podnosimy jakość już na początku produkcji serii aut”.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 28 lipca 2016 r.
Temat Nowy model wirtualny serii BMW 5
Strona 2

Ramię robota zamontowane na szynie na każdej osi wzdluznej optycznej celki pomiarowej może poruszać się swobodnie i zeskanować całą powierzchnię samochodu. Taka konstrukcja zajmuje niewiele miejsca, umożliwiając równoległe użycie dwóch niewielkich, mobilnych robotów dla uzyskania optymalnego zakresu roboczego. W porównaniu do poprzednich procesów, w których roboty używały jednego czujnika do skanowania kolejno pojedynczych boków pojazdu, teraz pomiary trwają o połowę krócej i zajmują tylko kilka dni.

Roboty są wyposażone w dwa czujniki rejestrujące punkty odniesienia, a następnie skanujące indywidualne powierzchnie o wielkości ok. 80 x 80 cm każda. W połączeniu, te dane odwzorowują cały pojazd, a ich analiza pozwala na szybkie wykrycie wszelkich odstępstw. Wówczas specjaliści z oddziału produkcyjnego ds. integracji technicznej mogą podjąć odpowiednie działania zaradcze na wczesnym etapie produkcji.

Trójwymiarowe skanowanie pojazdu może być w pełni zautomatyzowane i przeprowadzane poza godzinami największego obciążenia lub w nocy, pozwalając na wykorzystanie pełnych możliwości celki pomiarowej. Dzięki szybkim wynikom, cykle aktualizacji ulegają znacznemu skróceniu lub całkowitemu wyeliminowaniu. Dane pomiarowe oraz wyniki analizy są publikowane online w sieci produkcyjnej oraz udostępniane zakładowi odpowiedzialnemu za produkcję samochodów danej serii w celu wsparcia jego przygotowań.

Całkowicie zautomatyzowane celki pomiarowe zyskują coraz większe znaczenie dla działalności BMW Group. Od 2015 roku powyższa technologia znajduje zastosowanie przy produkcji narzędzi w monachijskim zakładzie firmy. Celki wykorzystywane są do pełnego pomiaru indywidualnych elementów blaszanych oraz kontroli przyrządów.

BMW

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 28 lipca 2016 r.
Temat Nowy model wirtualny serii BMW 5
Strona 3

BMW Group obecnie bada możliwości wykorzystania zautomatyzowanego pomiaru optycznego w swoich fabrykach samochodów.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>