

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
18 sierpnia 2016 r.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW 2002 Hommage świętuje narodziny auta z turbosprężarką.

Podczas Konkursu Elegancji w Pebble Beach nowe wzornictwo stanowić będzie hołd dla legendarnych sukcesów podczas wyścigów samochodowych.

Monachium/Pebble Beach. Podczas Konkursu Elegancji w Pebble Beach, Grupa BMW zaprezentuje model BMW 2002 Hommage, zaprojektowany jako hołd dla wypełnionej sukcesami historii silników z turbosprężarką. W roku 1973, model BMW 2002 Turbo został pierwszym w Europie seryjnie produkowanym pojazdem wyposażonym w technologię turbo. Dzięki niej model BMW 02 zamienił się w pełnoprawny samochód sportowy. Z perspektywy czasu można stwierdzić, że wprowadzenie przez BMW technologii silnika z turbiną wyznaczało drogę ku stworzeniu najbardziej sportowych modeli limuzyn BMW. Dzięki tej innowacji możliwe stały się osiągnięcia takie, jak pierwszy tytuł mistrza świata Formuły 1 dla kierowcy samochodu z silnikiem turbo, zdobyty przez Nelsona Piqueta w 1983 roku.

„Model BMW 2002 Hommage fetuje nadzwyczajne osiągnięcia inżynierskie, które umożliwiły wprowadzenie technologii turbo BMW oraz przedstawia ich nową interpretację w formie nowoczesnego wzornictwa” – powiedział Karim Habib, dyrektor działu projektowania samochodów BMW. „Dzięki zastosowaniu rozpoznawalnego połączenia pomarańcza z czernią niejeden prawdziwy fan sportów motorowych kolorystykę samochodu skojarzy z triumfami z lat 70. XX w.”.

Model zaprezentowany w Pebble Beach stanowi nowy rozdział w historii rozpoczętej przez BMW 2002 Hommage na Konkursie Elegancji Villa d'Este w maju.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl

Mocna zapowiedź czystej radości z jazdy.

Sportowa sylwetka modelu BMW 2002 Hommage została osadzona nisko nad ziemią. Kompaktowe wymiary i długi rozstaw osi, krótkie zwisy i charakterystyczny „nos rekina” obiecują jazdę pełną dynamiki i zwinności. Aerodynamiczne detale, takie jak pokaźne spojlerzy z przodu i z tyłu razem z



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 18 sierpnia 2016 r.

Temat **BMW 2002 Hommage świętuje narodziny auta z turbosprężaniem**

Strona 2

mnóstwem wlotów i wylotów powietrza, optymalizują przepływ powietrza wokół samochodu oraz zwiększają siłę docisku w każdej sytuacji na drodze.

Historyczne detale w nowym wydaniu.

Szczególnie charakterystyczną cechą bocznej sylwetki samochodu są wyraźne nadkola, które podpierają nadwozie i nadają mu wyrazu. Takie wzornictwo przywodzi na myśl homologowaną wersję BMW 2002 Turbo, którego znacznie szerszy rozstaw kół wymagał przykręcenia szerokich przedłużeń nadwozia. Wzornictwo modelu Hommage starannie integruje ten detal. Eleganckie powierzchnie i precyzyjnie kształtowane linie otaczają potężne nadkola i podkreślają ich pierwszoplanową rolę.

Najbardziej dosłownym odniesieniem do oryginalnego modelu 2002 zawartym w stylistyce modelu 2002 Hommage zdaje się być „linia wodna” łącząca ze sobą elementy formalne samochodu. Ta nieprzerwana linia włókna węglowego oplata samochód od przodu aż po tył, jednocześnie oddzielając od siebie górną i dolną powierzchnię karoserii.

Dwukolorowe, 20-calowe obręcze kół ze stopów lekkich uzupełniają stylizację samochodu w miejscu jego spotkania z drogą. Nowoczesny wygląd tych bogato frezowanych, wieloszprychowych elementów przywodzi na myśl wyścigowe obręcze z minionych epok, a zaciski hamulcowe w kolorze złotym z logo M dodatkowo podnoszą klasę pojazdu.

Przód auta – 50 lat historii BMW w skrócie.

Przód auta BMW 2002 Hommage ma zdecydowany i ekstrawagancko dynamiczny wygląd, a zastosowana stylistyka łączy nowoczesność z 50-letnią tradycją marki: charakterystyczny wygląd maskownicy przedniej aut z serii 02 wkomponowuje się w nowoczesne elementy stylistyki BMW. W swoich liniach i formie, maska samochodu odwzorowuje historyczny kształt „włóchni” sięgający w dół centralnej części przedniego pasa modeli serii 02, rozszerzający się lekko



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 18 sierpnia 2016 r.

Temat **BMW 2002 Hommage świętuje narodziny auta z turbosprężaniem**

Strona 3

wokół logo BMW – w okolicy charakterystycznej osłony chłodnicy w kształcie podwójnej nerki. Dodatkowe precyzyjne linie nadają strukturę matowej powierzchni.

Elementem centralnym stylistyki przodu auta są charakterystyczne dla BMW osłony chłodnicy w kształcie podwójnej nerki. W tym modelu jest to niski, zespolony moduł, który nawiązuje do historycznego kształtu tego elementu i wykorzystuje go jako spójny element stylistyczny maski. Wyrzeźbione, podwójne czarne żebra dodają finezji szerokiej osłonie chłodnicy. Podobnie jak BMW 2002, BMW 2002 Hommage ma dwa okrągłe, pojedyncze reflektory, nadające wyjątkowy wygląd zewnętrznym krawędziom maski samochodu. Złote oprawy wokół przednich lamp nawiązują do „złotej”, tj. 50. rocznicy premiery modelu 2002. Ponadto światła reflektorów charakteryzuje żółtawy odcień znany z dawnych samochodów wyścigowych. Nieprzerwany czarny pas w przedniej części nadwozia wizualnie łączy wszystkie elementy maski, podkreślając szeroką, sportową sylwetkę samochodu. Wprawne oko dostrzeże również kierunkowskazy, które – podobnie jak w historycznym modelu – umieszczono oddzielnie od reflektorów, w okalającym pojazd pasie z włókna węglowego.

Pokaźny pas przedni jest wizualnym i funkcjonalnym ukłonem w stronę modeli z lat 70., skracającym dystans między drogą a autem BMW 2002 Hommage. Razem z szeroką, sportową sylwetką, taka technologicznie innowacyjna stylistyka przyszłości to gwarancja niezrównanej klasy prowadzenia i przyczepności oraz szybkości w pokonywaniu zakrętów. Dziś, podobnie jak w dniu premiery BMW 2002, stylistyczna doskonałość i technologia turbo dostarczają niezrównanej radości z jazdy po krętych torach wyścigowych, lokalnych drogach i czy górskich przełęczach. Odwrócony napis „turbo” umieszczony na pasie przednim przywołuje na myśl oryginalne naklejki z modelu 2002 turbo. Powierzchnie pokryte włóknom węglowym oznaczają punkt, w którym pas przedni i listwy boczne kończą się nad nawierzchnią i tworzą technicznie intrygujący kontrast z powierzchniami w kolorze nadwozia.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 18 sierpnia 2016 r.

Temat **BMW 2002 Hommage świętuje narodziny auta z turbosprężaniem**

Strona 4

Prawdziwie sportowy finisz.

Stylistyka tylnej części nadwozia BMW 2002 Hommage również odwołuje się do elementów modelu 2002 turbo. Na przykład, podział powierzchni samochodu w poziomie i jego czyste linie podkreślają szerokość i dynamikę pojazdu, dodając mu nowoczesnego charakteru. Prawie prostokątne światła tylne nadają kształt masce tylnej auta. Ich szklane osłony mają nowoczesny, przyciemniany wygląd, który gwarantuje, że elementy wewnętrzne nie są widoczne przy wyłączonych światłach. Wówczas widoczna jest tylko czarna, gładka powierzchnia. Podobnie jak z przodu auta, wzmacnia to wrażenie, że wokół auta owinięto ozdobny pas.

Asymetryczne mocowanie znaku BMW na prawo od tablicy rejestracyjnej, pomiędzy dwoma tylnymi światłami, to również charakterystyczny element stylistyki maski tylnej w serii 02. Muskularne nadkola wieńczą tylną część nadwozia i podkreślają szeroki rozstaw kół, podczas gdy precyzyjne spojlerzy nadają mu współczesnego wyglądu. Karbonowy dyfuzor łączy dobrze już znane dwa zestawy podwójnych rur wydechowych i jest mocnym, sportowym akcentem w tylnej części nadwozia.

Zinterpretowana na nowo przez BMW stylistyka modelu 2002 przybiera formę kompaktowego, sportowego coupe, utrzymanego w klasycznej tradycji samochodów BMW Hommage. Jednak BMW 2002 Hommage to przede wszystkim definicja czystej radości z jazdy na miarę roku 2016.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 18 sierpnia 2016 r.

Temat **BMW 2002 Hommage świętuje narodziny auta z turbosprężaniem**

Strona 5

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>