

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
22 sierpnia 2016 r.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Kolekcja BMW M: zrodzona na torze wyścigowym.

Wyjątkowe chronografy, stylowa odzież i obuwie oraz wysokiej jakości akcesoria to zastrzyk adrenaliny godny aut z serii M w życiu codziennym.

Monachium. Zwinność, dynamika, moc i precyzja – nowa kolekcja BMW M ucieleśnia wszystkie ideały tej serii. Ta nowa kolekcja to połączenie dynamicznego wyglądu z bogatą stylistyką oraz najwyższą jakością wykonania.

Wydajność i precyzja.

Wysoce precyzyjny automatyczny chronograf to prawdziwa gratka nie tylko dla miłośników sportów motorowych. Ekskluzywny szwajcarski mechanizm automatyczny Sellita SW 500 z dekielkiem ze szkła szafirowego przyciąga wzrok sportowym, eleganckim wyglądem. Mosiężna koperta wyposażona w dodatkowe trzy koronki chronometru (totalizer) oraz wskaźnik daty i dnia tygodnia przekazuje dokładne informacje o każdej porze, a aplikowane znaczniki, fluorescencyjne wskazówki i kolorowe logo BMW M stanowią dodatkowe ozdoby urządzenia. Charakterystyczna skala tachymetru również spełnia nawet najbardziej rygorystyczne wymagania. Zainspirowany konstrukcją BMW M4, chronograf rejestruje prędkości od 60 do 500 km/godz. Do pełni szczęścia brakuje już tylko nowego rekordu toru.

Funkcjonalna stylistyka łącząca niezawodność i lekkość.

Związek serii BMW M ze sportami motorowymi jest szczególnie widoczny w odzieży wchodzącej w skład kolekcji. Wyrafinowany krój i materiał przekłada się na wyjątkową funkcjonalność tekstyliów, które idealnie nadają się do codziennego użytku.

Najlepszym tego przykładem jest wysokiej jakości męska **Kurtka BMW M**, która gwarantuje ciepło w każdych warunkach pogodowych. Wiatroszczelność poza samochodem lub podczas jazdy z opuszczonym dachem zapewnia napięcie na guziki nad zamkiem błyskawicznym i kłamra przy kołnierzu. Zamki błyskawiczne z zawleczkami wzorowanymi na sportowej kierownicy samochodu BMW M4 oraz

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 22 sierpnia 2016 r.

Temat **Kolekcja BMW M: zrodzona na torze wyścigowym.**

Strona 2

pikowana podszewka stanowiąca reinterpretację wyglądu kraty wlotu powietrza BMW M4 podkreślają sportowy wygląd kurtki.

Tymczasem detale damskiej **Kurtki BMW M**, wykonanej z atrakcyjnie błyszczącego kontrastowego materiału wykończonego ozdobnym stebnowaniem tworzą wyrafinowane nakrycie wierzchnie podzielone na dwie, wizualnie różne warstwy. Przyjemne ciepło zapewnia podszewka, której wyrafinowane pikowanie również nawiązuje do projektu kratki wlotu powietrza BMW M4.

Wykonana z imitującego neopren materiału wiatroszczelna **Bluza BMW M** to połączenie stylu z funkcjonalnością. Damska wersja bluzy posiada stebnowane matowe i błyszczące wstawki na ramionach, rękawach oraz na plecach. Stebnowania w wersji dla mężczyzn składają się na dynamiczny wygląd nakrycia.

Zagorzali fani serii M mogą podzielić się swoją pasją ze światem, wkładając nowe stylowe koszulki. **Koszulka męska dla fanów M** z kolorowym logo BMW M oraz damska **Koszulka BMW M** z błyszczącym nadrukiem z logo BMW M to najlepszy wyraz uznania dla marki BMW.

Stylowe buty Puma typu uniseks w kolorystyce BMW M to gwarancja przyczepności dla każdych stóp. Srebrne Buty **X-cat BMW M** posiadają charakterystyczne detale imitujące karbon, a wyprodukowane przez Pumę **Buty Evo Speed BMW M** wyróżniają się charakterystycznym wzorem struktury i kontrastującym czarnym wyściełaniem. Oba modele zachwycają swoim dynamicznym wyglądem.

Oprócz wysokiej jakości odzieży i obuwia, nowa kolekcja BMW M oferuje również mnóstwo różnych wyjątkowych akcesoriów, które sprawdzają się na co dzień.

Słuchawki BMW M Lifestyle dzięki zastosowaniu technologii Bluetooth 4.0 równie dobrze nadają się do słuchania muzyki jak i do prowadzenia rozmów, a



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 22 sierpnia 2016 r.

Temat **Kolekcja BMW M: zrodzona na torze wyścigowym.**

Strona 3

Powerbank BMW M (ozdobiony rozpoznawalnym motywem kratki wlotu powietrza BMW M4) posiada pojemność i gniazda umożliwiające podłączenie dwóch urządzeń na raz.

Podobnie przydatne są nowe torby z kolekcji BMW M. Pomysłowy projekt **Torby BMW M**, na przykład, pozwala na noszenie jej jako pojemnej torby na zakupy lub jako torby na ramię. Wyściełana kieszeń na laptopa lub tablet zapewnia doskonałe zabezpieczenie każdego urządzenia. **Torba na kółkach BMW M** oraz **Torba pokładowa BMW M** to najlepszy wybór dla każdego, kto potrzebuje solidnego i stylowego towarzysza podróży. Te wysokiej jakości twarde torby na kółkach ze wzorem karbonu zostały wyposażone w solidny uchwyt teleskopowy oraz cztery podwójne rolki w stylu felg M4, a wszystko to aby ułatwić ich prowadzenie po lotniskach i stacjach kolejowych całego świata. Charakterystyczny design walizek, wzorowany na wyglądzie dachu serii BMW M4 wyeliminuje problem ze znalezieniem swojego bagażu w miejscu jego odbioru.

Te oraz inne produkty z kolekcji BMW M są obecnie dostępne w sklepie internetowym shop.bmw.com (www.bmwsklep.pl) oraz u wybranych przedstawicieli handlowych BMW.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR,

BMW

Corporate Communications



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data 22 sierpnia 2016 r.

Temat **Kolekcja BMW M: zrodzona na torze wyścigowym.**

Strona 4

a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>