

BMW i MINI dostępne w pierwszej w Polsce usłudze car sharingu dla biznesu.

BMW serii 1 BMW, BMW serii 3 oraz MINI tworzą flotę systemu 4Mobility, który umożliwia wynajęcie samochodu już na 15 minut. Misją uruchomionej w Warszawie usługi carsharingowej jest usprawnienie miejskiej mobilności. Carsharing 4Mobility jest dostępny w wybranych centrach biznesowych, a z samochodów mogą korzystać pracownicy współpracujących firm – zarówno w podróżach służbowych, jak i prywatnie.

Grupa BMW postawiła sobie ambitne cele w zakresie poszukiwania odpowiedzi na światowe trendy związane z rosnącą urbanizacją, koniecznością redukcji emisji CO₂ i mobilnością przyszłości. Jedną z potencjalnych odpowiedzi na te wyzwania może być carsharing, czyli współużytkowanie samochodów. W europejskich miastach BMW prowadzi projekt carsharingowy DriveNow, z którego skorzystało dotychczas 579 000 klientów. W Polsce BMW Group nawiązało współpracę z firmą 4Mobility angażując się w lokalny projekt carsharingowy, który został właśnie uruchomiony w Warszawie.

„BMW Group jest pionierem w zakresie zrównoważonej mobilności oraz aktywnie angażuje się w opracowywanie rozwiązań ułatwiających mobilność w miastach. Dlatego cieszymy się, że to auta BMW i MINI znalazły się w flocie 4Mobility – pierwszej usługi carsharingowej w Polsce” – komentuje Karol Kostrzewa odpowiedzialny za sprzedaż korporacyjną w BMW Group Polska.

System carsharingowy jest dostępny dla pracowników firm, które nawiążą współpracę z 4Mobility. Mogą oni korzystać z samochodów zarówno podczas podróży służbowych, jak i prywatnie, po godzinach pracy i w weekendy. 4Private to propozycja prywatnych przejazdów dla pracowników firm, którzy do tej pory po mieście poruszali się własnym samochodem, taksówkami czy komunikacją miejską. Carsharing może stanowić dla nich ciekawą alternatywę w kontekście transportu miejskiego czy weekendowych wyjazdów.



Informacja prasowa

Data 31 sierpnia 2016

Temat **BMW i MINI dostępne w pierwszej w Polsce usłudze car sharingu dla biznesu.**

Strona 2

4Business natomiast to wariant dedykowany firmom, których pracownicy na co dzień korzystają z aut służbowych lub poolowych, pokonując w skali roku niewielkie dystanse. Dzięki carsharingowi firmy będą mogły znacznie zmniejszyć koszty związane z zapewnieniem mobilności swoim pracownikom.

Korzystanie z usługi 4Mobility carsharing jest proste. Samochód można zarezerwować online, za pomocą aplikacji mobilnej lub komputera. Wynajęty samochód czekający na parkingu otwieramy smartfonem - w tym momencie auto jest już gotowe do drogi. Jedziemy w wybrane przez nas miejsce, po czym zwracamy samochód w bazie, w której go odebraliśmy i zamykamy go również za pomocą smartfona. Rozliczenie następuje bezgotówkowo. Jeśli z usługi korzystaliśmy prywatnie, opłata automatycznie zostanie pobrana z naszego konta, jeśli zaś służbowo, pod koniec miesiąca firma otrzyma fakturę VAT.

W projekcie 4Mobility początkowo dostępne będą 3 modele: BMW serii 1, BMW serii 3 oraz MINI. Dwa z nich to idealne kompaktowe auta miejskie, zaś BMW serii 3 pozwoli na dopasowanie systemu do potrzeb wymagających odbiorców biznesowych.auta są wyposażone w wiele elementów oszczędzających paliwo i ograniczających emisję CO₂. Dzięki temu przykładowo BMW serii 1 używa średnio ok. 5,5 l / 100 km, zaś emisja CO₂ wynosi od 116 do 126 g CO₂/km.

„Model usług 4Mobility, z którymi wystartowaliśmy, został oparty na naszych wieloletnich obserwacjach i doświadczeniach. Firmy nie tylko coraz częściej odchodzą od posiadania na rzecz korzystania, ale coraz częściej mają też potrzebę użytkowania samochodów przez krótkie okresy - to już nawet nie są miesiące czy dni, ale godziny. Carsharing w ofercie 4Business może być o 30% tańszy niż taksówki czy bilet PKP” – powiedział Paweł Błaszczak, CEO 4Mobility, pomysłodawca projektu. – „W przeciwieństwie do tradycyjnych wypożyczalni samochodów, przewagą carsharingu jest to, że użytkownik płaci za auto tylko wtedy, kiedy realnie z niego korzysta. Liczy się czas oraz pokonany dystans. 4Mobility pokrywa koszty paliwa.”

Więcej informacji na temat projektu jest dostępna na stronie: <http://4mobility.pl/>



Informacja prasowa

Data 31 sierpnia 2016

Temat **BMW i MINI dostępne w pierwszej w Polsce usłudze car sharingu dla biznesu.**

Strona 3

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, w której portfolio znajdują się marki BMW, MINI oraz Rolls-Royce, jest światowym liderem wśród producentów samochodów i motocykli segmentu premium. Oferuje również usługi finansowe, a także z zakresu mobilności. Firma posiada 30 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 państwach oraz ogólnosiatową sieć sprzedaży w ponad 140 krajach.

W 2014 roku BMW Group sprzedała na całym świecie ok. 2,118 mln samochodów oraz 123 000 motocykli. W 2013 r. jej zysk przed opodatkowaniem wyniósł 7,91 mld euro przy dochodach 76,06 mld euro (dane za rok finansowy). Na dzień 31 grudnia 2013 r. globalne zatrudnienie sięgało 110 351 pracowników.

Źródłem sukcesu BMW Group jest długofalowe planowanie oraz działanie w sposób odpowiedzialny. Ważną częścią strategii firmy jest zrównoważony rozwój w aspekcie społecznym i ochrony środowiska w całym łańcuchu dostaw, pełna odpowiedzialność za produkt oraz zobowiązania na rzecz oszczędzania zasobów. Polityka ta stanowi integralną część strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Polska>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>