



## **We współpracy z Asifem Khanem, MINI prezentuje instalację podczas wystawy London Design Festival 2016.**

Monachium/Londyn. „Miejsca trzecie” to przestrzenie położone pomiędzy pracą a domem, stanowiące ważne punkty kontaktowe dla współczesnej cywilizacji miejskiej. Poszerzając naszą przestrzeń życiową, takie miejsca pozwalają na zrelaksowanie się, spotkanie ze znajomymi czy zwiększenie produktywności. Na przykład osoby wykonujące wolny zawód często traktują kawiarenki jako swoje biura, a restauracje jako miejsca spotkań. We współpracy z londyńskim architektem Asifem Khanem, marka MINI zaprezentuje podczas wystawy London Design Festival 2016 instalację zatytułowaną MINI LIVING – Lasy, która przedstawia trzy interpretacje takich „przestrzeni pomiędzy przestrzeniami”.

Instalacja tworzy nowe ogólnodostępne przestrzenie, tymczasowo spersonalizowane i dostosowane do wymagań współczesnego społeczeństwa miejskiego. Za pośrednictwem instalacji MINI LIVING – Lasy, marka MINI kontynuuje dyskusję na temat przyszłości życia w mieście, rozpoczętą przez instalację zaprezentowaną przez MINI LIVING podczas tegorocznych targów Salone del Mobile w Mediolanie.

Podstawowa idea trzech pomieszczeń instalacji MINI LIVING – Lasy została zainspirowana przez japoński koncept „shinrin yoku”, który tłumaczony dosłownie oznacza „leśną kąpiel”, czyli doświadczenie lasu za pośrednictwem wszystkich zmysłów. Wewnątrz pomieszczeń tematycznych (Kontakt, Kreatywność i Relaks), rośliny, wyposażenie oraz, w niektórych przypadkach, posadzka, tworzą wrażenie przebywania w lesie poprzez użycie specjalnych materiałów oraz narzędzi wizualnych / dotykowych. Trzy pomieszczenia znajdują się w gwarnej miejskiej dzielnicy Shoreditch w Londynie.

Przestrzeń Kontakt to miejsce spotkań, zarówno tych planowanych, jak i całkowicie spontanicznych. Duży stół stanowi centralny punkt pomieszczenia. Natomiast Przestrzeń Kreatywność skupia się na zapewnieniu optymalnego środowiska do pracy. To prawdziwa wyspa

kreatywności i produktywności, pozwalająca użytkownikom na dostosowanie wyposażenia zgodnie z wymaganiami. Przestrzeń Relaks przyciąga gości ogromną ilością roślin, zachęcając do nabrania dystansu do życia codziennego i zrelaksowania się.

Instalacja MINI LIVING – Lasy jest dostępna dla zwiedzających podczas London Design Festival (17-25 września). Wystawa stanowi twórcze podejście do poprawy jakości życia w naszych miastach w przyszłości.

Godziny otwarcia \*:

- 17 września: 10.00 – 20.00
- 18 września: 10.00 – 18.00
- 19 września: 08.00 – 20.00
- 20 września: 08.00 – 22.00
- 21 września: 08.00 – 21.00
- 22 września: 08.00 – 20.00
- 23 września: 08.00 – 20.00
- 24 września: 10.00 – 20.00
- 25 września: 10.00 – 18.00

\* Wszystkie czasy podane w GMT.

**W przypadku pytań prosimy o kontakt z:**

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager  
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: [katarzyna.gospodarek@bmw.pl](mailto:katarzyna.gospodarek@bmw.pl)

#### **BMW Group**

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>