

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
6 września 2016



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Aplikacja BMW Connected już niedługo dostępna w wersji na Androida.

We współpracy z Samsungiem, premiera wersji na Androida podczas targów IFA 2016.

Monachium/Berlin. W sierpniu 2016 roku firma BMW zaprezentowała europejskiej publiczności swoją zintegrowaną koncepcję usług cyfrowych, opartą na usłudze BMW Connected. Dostępna w USA w wersji na iPhone już od marca 2016 roku, aplikacja BMW Connected zapewnia bezproblemową integrację całości treści cyfrowych użytkownika z ich pojazdem w postaci osobistego towarzysza podróży. Od października klienci będą mogli również korzystać z BMW Connected na wybranych smartfonach z najwyższej półki, posiadających najnowszą wersję Androida. BMW połączył siły z firmą Samsung, aby przedstawić tę technologię podczas pokazu Samsung Showcase, który odbył się 31 sierpnia w ramach targów IFA 2016 – najważniejszych na świecie targów elektroniki użytkowej i AGD – zorganizowanych w Berlinie.

BMW Connected w wersji na Androida.

Pierwsza wersja BMW Connected, dostępna w USA i na 18 rynkach europejskich od sierpnia 2016 roku, oferuje kompleksowe zarządzanie podróżą oraz płynną integrację z pojazdem. W tym celu BMW Connected ułatwia planowanie codziennych jazd i spotkań oraz umożliwia użytkownikom bezstresowe dotarcie do miejsca przeznaczenia na czas. BMW Connected na Androida ułatwia wyszukiwanie, przechowywanie i przywoływanie takich miejsc docelowych. Spotkania są automatycznie importowane z kalendarza wraz z właściwymi adresami. Następnie użytkownicy są informowani o optymalnym czasie wyjazdu, obliczonym na podstawie informacji o ruchu drogowym uzyskiwanych w czasie rzeczywistym. Najczęściej odwiedzane miejsca i osobiste wzorce mobilności są automatycznie rozpoznawane przez aplikację, umożliwiając informowanie użytkownika, jeśli czas podróży jest dłuższy niż zwykle. Miejsca

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data

31 sierpnia 2016

Temat

Aplikacja BMW Connected już niedługo dostępna w wersji na Androida.

We współpracy z Samsungiem, premiera wersji na Androida podczas targów IFA.

Strona

2

docelowe można łatwo przenosić z telefonu do systemu nawigacji BMW, eliminując konieczność ich wpisywania w pojeździe. Ponadto, dobrze znane usługi zdalne BMW Remote są dostępne również dla BMW Connected w wersji na Androida, co pozwala na obsługę funkcji takich, jak kontrola klimatyzacji w samochodzie, zamykanie i otwieranie pojazdu oraz włączanie klaksonu czy mruganie światłami długimi zdalnie z poziomu smartfonu.

BMW Connected i Samsung Gear S3.

Oprócz obsługi aplikacji BMW na swoich popularnych smartfonach, Samsung zaprezentował również wersję BMW Connected wbudowaną do systemu Tizen oraz bezpośrednio zintegrowaną z najnowszym smartwatchem Gear S3. Użytkownicy aplikacji BMW Connected dostaną powiadomienie o optymalnym czasie wyruszenia w podróż, sprawdzą poziom paliwa, otworzą samochód BMW itp. – a wszystko to za pośrednictwem zegarka Gear S3.

To połączenie stanowi kolejny dowód na to, że włączanie usługi BMW Connected do odpowiednich systemów cyfrowych i punktów kontaktu może poszerzyć i poprawić jakość obsługi produktu dla klienta.

Aplikacja BMW Connected w wersji na Androida będzie dostępna dla wybranych modeli smartfonów w Niemczech i Stanach Zjednoczonych w październiku 2016 r., a na pozostałych rynkach z odpowiednim opóźnieniem.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa

Data

31 sierpnia 2016

Temat

Aplikacja BMW Connected już niedługo dostępna w wersji na Androida.

We współpracy z Samsungiem, premiera wersji na Androida podczas targów IFA.

Strona

3

produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>