

BMW GROUP

Corporate Communications

Informacja prasowa
12 września 2016 r.



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

BMW Motorrad na targach INTERMOT 2016.

Premierowe modele z serii BMW Motorrad Heritage, Tour, Roadster, Adventure oraz Sport.

Monachium. BMW Motorrad kontynuuje ofensywę na rynku motocykli i skuterów. Nowy R nineT Scrambler oraz nowy model G 310 R zostały właśnie z powodzeniem zaprezentowane w mediach. Światowa premiera przeprojektowanego maxi skutera BMW C evolution odbędzie się podczas paryskiej wystawy Mondial de l'Automobil w dniu 29 września 2016 r. Po raz pierwszy model C evolution będzie dostępny w dwóch wersjach – w tym jednej o rozszerzonym zasięgu 160 kilometrów. Jest to tylko jedna z wielu propozycji BMW Motorrad, które zostaną przedstawione na tegorocznych międzynarodowych targach motocykli i skuterów INTERMOT, odbywających się w Kolonii w dniach od 4 do 9 października 2016 r.

W ramach oferty Heritage, Tour, Roadster, Adventure oraz Sport, BMW Motorrad zaprezentuje dwa całkiem nowe modele motocykli, a kilka modeli, które przeszły znaczące zmiany projektowe, doczeka się swoich światowych premier. W zakresie bezpieczeństwa jazdy na motocyklu, BMW Motorrad zaprezentuje system Inteligentnego połączenia alarmowego, nowego specjalnego elementu wyposażenia, które po raz pierwszy zostanie przedstawione szerszej publiczności. System połączenia alarmowego zostanie wprowadzony w motocyklach BMW jako w pełni zintegrowane rozwiązanie w pierwszych miesiącach 2017 roku.

Oprócz premierowych modeli motocykli wprowadzanych na różne segmenty rynku, podczas targów w Kolonii BMW Motorrad zaprezentuje również nową kolekcję akcesoriów dla motocyklisty na nowy sezon. Prezentowana oferta zawierać będzie całkowicie nowy kask, wyznaczający nowe standardy w zakresie bezpieczeństwa, aerodynamiki oraz uniwersalności.

BMW Group Polska

Adres:

Ul. Wołoska 22A
02-675 Warszawa

Telefon

*48 (0)22 279 71 00

Fax

+48 (0)22 331 82 05

www.bmw.pl



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Informacja prasowa
Data 12 września 2016 r.
Temat Nowy model wirtualny serii BMW 5
Strona 2

Wszyscy przedstawiciele mediów uczestniczący w targach INTERMOT w dniu prasowym są serdecznie zaproszeni na konferencję prasową BMW Motorrad. Konferencja prasowa odbędzie się we wtorek, 4 października 2016 r. w godzinach 10.00-10.30 przy stoisku BMW Motorrad w hali nr 6. Materiały prasowe (teksty i zdjęcia) dotyczące wszystkich nowych produktów prezentowanych podczas targów INTERMOT zostaną udostępnione przez BMW Group PressClub w dniu 4 października 2016 r., o godzinie 10.30 i opublikowane pod adresem www.press.bmwgroup.com. Powyższa witryna zawiera również szczegółowe informacje na temat pozostałych modeli motocykli i maxi skuterów marki BMW, akcesoriów do motocykli z kolekcji BMW Motorrad, jak również inne ciekawostki związane ze światem BMW Motorrad.

Po zakończeniu targów INTERMOT 2016 w Kolonii nadejdzie czas na przygotowania do światowych targów motocyklowych EICMA 2016, odbywających się w Mediolanie. Również i tam BMW Motorrad zaprezentuje całą gamę premier. Chcielibyśmy wykorzystać tę okazję do wcześniejszego poinformowania o naszej konferencji prasowej w Mediolanie, która odbędzie się w dniu 8 listopada 2016 r., w godzinach od 10.00 do 10.30 w hali 14.

W przypadku pytań prosimy o kontakt z:

Katarzyna Gospodarek, Corporate Communications Manager
Tel.: +48 728 873 932, e-mail: katarzyna.gospodarek@bmw.pl

BMW Group

BMW Group, reprezentująca marki BMW, MINI i Rolls-Royce, jest jednym z wiodących na świecie producentów samochodów i motocykli w segmencie premium, a także dostawcą wysokiej jakości usług finansowych i mobilnościowych. Ten międzynarodowy koncern obejmuje 31 zakładów produkcyjnych i montażowych w 14 krajach oraz międzynarodową sieć dystrybutorów z przedstawicielstwami w ponad 140 krajach.

W roku 2015 firma BMW Group sprzedała około 2,247 mln samochodów oraz niemal 137 000 motocykli na całym świecie. Dochód przed opodatkowaniem wyniósł 9,22 mld EUR, a obroty 92,18 mld EUR. Na dzień 31 grudnia 2015 r. globalne zatrudnienie w przedsiębiorstwie wynosiło 122 244 osoby.

BMW

Corporate Communications

Informacja prasowa

Data 12 września 2016 r.

Temat Nowy model wirtualny serii BMW 5

Strona 3



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Sukces BMW Group od samego początku wynika z myślenia długofalowego oraz podejmowania odpowiedzialnych działań. Dlatego też przedsiębiorstwo stworzyło politykę równowagi ekologicznej i społecznej w całym łańcuchu dostaw, pełnej odpowiedzialności za produkt i jasnych zobowiązań do oszczędzania zasobów, która to stanowi integralną część jego strategii rozwoju.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>